

# 臺灣養鹿產業發展現況與未來展望

農業委員會畜牧處  
主講人：陳培梅

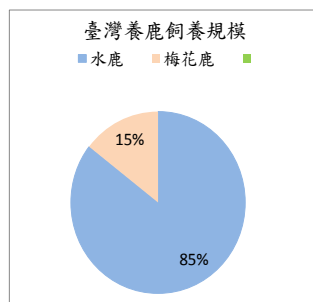
## 大綱

- 壹、臺灣養鹿產業現況
- 貳、國內養鹿產業政策方向
- 參、國內鹿茸產品研發方向
- 肆、健康安全國產鹿茸標示
- 伍、自由經濟貿易區概述



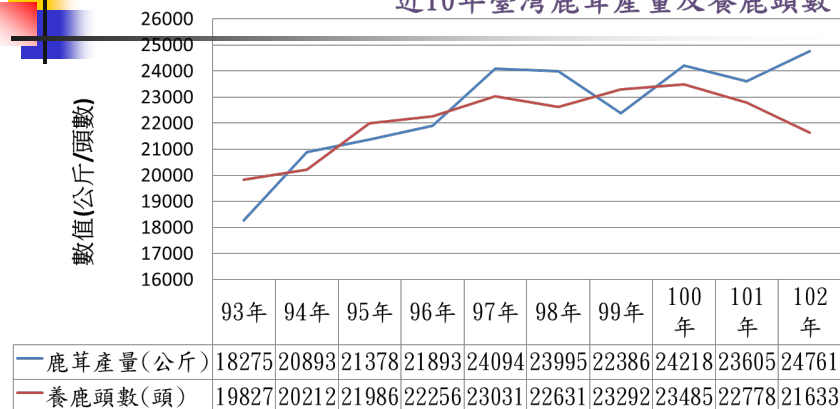
## 壹、臺灣養鹿產業現況1/4

- 依據本(104)年第一季臺灣地區畜禽統計調查我國養鹿產業飼養總戶數為663戶，在養頭數為20,592頭。
- 其中水鹿(含梅花鹿、紅鹿、麋鹿等)在養頭數17,598頭，占養鹿產業在養頭數約85.5%；梅花鹿在養頭數2,994頭，占養鹿產業在養頭數約14.5%。
- 近6年鹿茸平均產值為6.3億元，產量23.79公噸。



## 壹、臺灣養鹿產業現況2/4

近10年臺灣鹿茸產量及養鹿頭數



臺灣鹿茸產量除民國99年產量下跌外，仍呈現逐年增加的趨勢；但鹿隻在養頭數於民國100年達高峰後，近年來呈現下降趨勢，由此可知臺灣鹿茸單位的產量具逐年增加趨勢，鹿隻育種與飼養技術不斷精進。

## 壹、臺灣養鹿產業現況3/4

我國養鹿產業以南投縣為首，飼養戶數194戶，在養頭數6,546頭，占全國在養頭數30.65%，其次為臺南市(74戶/3,711頭)、高雄市(63戶/1,483頭)、苗栗縣(31戶/1,260頭)及臺中市(48戶/1,168頭)。其中水鹿飼養以南投縣最多，梅花鹿飼養以臺東縣最多。

全國(分縣市)103年103年第1季畜禽統計調查 梅花鹿 飼養場數、在養頭數-按規模別分												
縣市別	合計		1-9		10-19		20-39		40-99		100以上	
	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數
全國總計	164	3,113	98	358	18	227	30	901	10	521	8	1,106

全國(分縣市)103年103年第1季畜禽統計調查 水鹿 飼養場數、在養頭數-按規模別分												
縣市別	合計		1-9		10-19		20-39		40-99		100以上	
	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數	場數	頭數
全國總計	590	18,243	102	537	145	2,031	204	5,813	113	6,308	26	3,554

## 壹、臺灣養鹿產業現況4/4

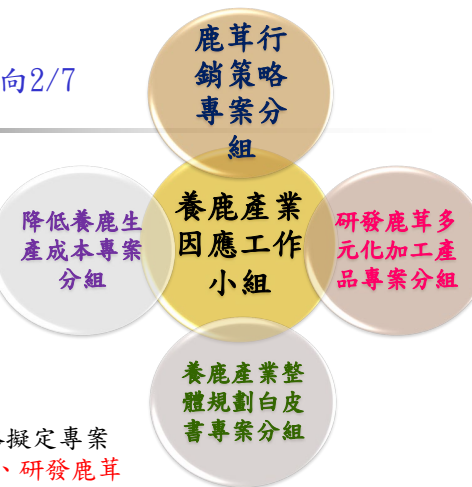
- 國內採收鹿茸期集中在清明節前後1個月，即每年2月至4月，以鮮採地產地銷為主要銷售方式，大都擁有固定客源，客戶於採茸期間以預購方式銷售，其鹿茸品質及價格趨於中上層次，割鹿茸後隨即儲存運輸交貨，該產業型態佔總養鹿產業96%。
- 此外，仍有部分鹿茸係繳交中藥商收購或各縣市養鹿產品合作社、再由中華民國養鹿協會轉交台灣菸酒公司製成鹿茸酒，此類型生產型態約佔總養鹿產業4%。
- 鹿茸酒為臺灣目前主要的產品，其他常見的鹿茸加工品尚包括膠囊類、粉類、膠囊產品，除卻鹿茸藥酒外，惟尚未達成商業化量產或可申請健康食品階段。

## 貳、國內養鹿產業政策方向1/7

- ◆ 臺紐經濟合作協定(ANZTEC)已於去(102)年12月1日正式生效，是我國第一個簽署完整的自由貿易協定，由於紐國養鹿產業極具國際競爭力，經評估對於養鹿產業衝擊最為顯著。
- ◆ 協議內容為於原WTO架構下，濕鹿茸關稅配額維持每年5公噸，配額關稅22.5%外；從協議生效起，另額外增加關稅配額1公噸為免稅；爾後逐年增加0.25公噸，至第11年為3.75公噸，第12年後全數開放自由進口。103年合計進口共計6.25公噸。
- ◆ 另從協議生效起，濕鹿茸配額外關稅為500%，每4年下降100%，協議生效後第11年配額外關稅為300%，第12年即取消配額外關稅限制。

## 貳、國內養鹿產業政策方向2/7

- (1)由養鹿團體及政府應分別組成工作小組，檢視產業可能遭遇困難及政府可協助部分予以統整；另政府組成之工作小組應結合行政及技術部分，依工作小組共識擬定產業策略，密集與產業團體聯繫，以創造產業機會並降低衝擊。
- (2)依據養鹿產業需求及政府輔導策略擬定專案項目，並成立鹿茸行銷策略專案分組、研發鹿茸多元化加工產品專案分組、降低養鹿生產成本專案分組及養鹿產業整體規劃白皮書專案分組等4專案分組。



## 貳、國內養鹿產業政策方向3/7

### 鹿茸行銷策略專案分組

**傳統式行銷**：每年於清明節前後補助電視廣告或電台、報紙等多元化行銷管道。為配合食品衛生管理法修訂，委託專業團隊針對現行法規建置溝通平台，尋找可行性方案。

**多元化行銷**：為因應臺紐經濟合作協定(ANZTEC)協議生效在即，辦理國產鹿茸推廣活動等整合性行銷活動，跳脫保守行銷方式，擴展消費客群並漸進式改變民眾對於國產鹿茸既有印象。如：全國優良鹿場意象設計比賽

本會於102年下半年起藉由整合性行銷方式讓多層次的消費族群逐漸了解鹿茸的重要性與國外進口鹿茸的區別性

## 貳、國內養鹿產業政策方向5/7

### 降低養鹿生產成本專案分組

**專業人才培訓計畫**：建立人才培訓種子計畫，以多元化方面進行訓練，讓種子教師深入各地方協會協助鹿農，亦作為地區性行銷種子教師，推廣國產鹿茸，深入消費族群。

**鹿籍資料庫**：藉由鹿籍資料庫收健全鹿籍資料庫內容及系統維護作業。為使鹿籍資料庫更具完善，而鼓勵地方性協會配合鹿籍資料庫統整；鹿茸飲品商品化，結合後端通路市場，擴大國產鹿茸消費。

**全國優良鹿場評鑑**：藉由擴大辦理及鼓勵鹿農加入全國優良鹿場評鑑，輔導經營效益(15分)、飼養管理(27分)、疾病防治(29分)、環境衛生與形象(29分)等5大方向，已輔導85場獲選為優良鹿場。

## 貳、國內養鹿產業政策方向6/7

### 養鹿產業整體規劃白皮書專案分組

**養鹿產業整體規劃白皮書**：撰寫因應臺紐洽簽之養鹿產業白皮書，以鹿茸生產資訊、加工技術、國內外文獻彙整等方面，建立短中長期目標，以符實際。另協助政府單位擬定輔導策略與方向，並協助鹿農朝發展市場方向等各項因應措施進行，以提高消費人口與附加價值協助業者挺過衝擊，開創產業新局面。

**養鹿產業共識營**：凝聚產業共識，開創產業新局面。



## 貳、國內養鹿產業政策方向7/7

研發鹿茸多元化加工產品專案分組

**國產鹿茸標章：**藉由系統資訊彙整與管理，讓民眾辨識鹿茸產品產地與相關資訊，區隔進口產品，增加消費安全與推廣養鹿產業，由財團法人中央畜產會進行國產鹿茸標章委員會籌組業務，另由畜產試驗所協助建構平台及遴選國產鹿茸標章示範戶。

**鹿茸成分分析：**臺灣水鹿屬特有亞種，除少數鹿茸成分有初略分析外，缺乏與紐西蘭紅鹿鹿茸之較完整性的優勢成分比較，勢必對鹿茸產業產生巨大衝擊，整體性分析出國內水鹿之優勢成分，有助於後續功能性分析確向與高質化產品開發規劃，提昇產業競爭力。

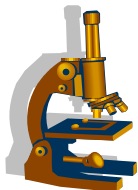
## 參、國內鹿茸產品研發方向1/3

鹿茸加工產品定位共分為**紅海及藍海**策略兩大部分，然仍先請國內專家團體**協助盤點**及進行產品功效、產業化等**整體評估**，尋求我國深具特色及發展潛力之鹿茸加工產品。



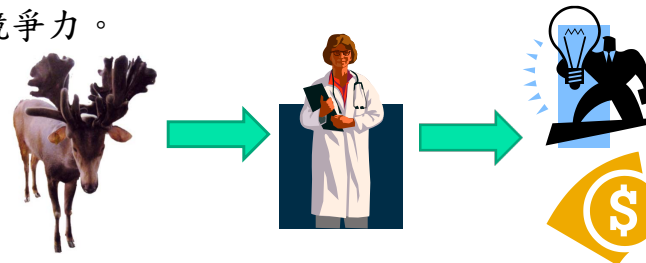
## 參、國內鹿茸產品研發方向2/3

於103年度牧業領域科技計畫項下，規劃鹿茸加工技術研究及開發相關產品，以**食品導向**結合**通路商**擴展國產鹿茸消費市場，突破法規限制，儘速**減輕國產鹿茸庫存壓力**，亦可穩定國內鹿茸價格，並藉由大眾傳播媒體行銷達到目的。



## 參、國內鹿茸產品研發方向3/3

定位及**研發高單價鹿茸加工**產品，以臺灣水鹿品種之鹿茸特性作為開發主軸，建立臺灣鹿茸產品之**獨特定及不可以取代性**，以置入性行銷方式銷售，不僅開發特定高單價市場亦具國際競爭力。





敬請指教！