



種畜禽研究團隊

種鴨推動方案

- 一、種鴨業者目前背景說明
- 二、輔導種鴨業者推動規劃
- 三、配合措施及建議事項



種鴨業者目前背景說明-菜鴨

- 菜鴨種鴨戶約有5家，大部分配合有育成鴨業者，提供雛鴨給育成鴨業者育成，待100日齡時再出售給蛋鴨業者。
- 蛋鴨的繁殖期集中在春秋兩季，每一季的飼養量約100萬隻。
- 種鴨業者均以平飼方式飼養，鴨舍內為產蛋墊料區，鴨舍外有網狀床面及水池。



種鴨業者目前背景說明-番鴨

- 番鴨種鴨戶數量較多，一般也多有飼養肉用番鴨，種鴨和肉鴨的區別較不明顯。
- 番鴨的繁殖期集中在清明到中秋之間，因具公母兩向性，薑母鴨一般只用公鴨，年屠宰量約500萬隻。
- 種鴨業者均以平飼方式飼養，市場需求以大體型較受歡迎。



種鴨業者目前背景說明-北京鴨

- 北京鴨種鴨戶有5家，每3年會從國外進口父母代(PS)種雛。97年業者與宜蘭分所產學合作，種鴨目前在業者的牧場進行產蛋性能檢定中。
- 北京肉鴨年屠宰量約800萬隻，大部分是以冷凍鴨肉方式外銷日本，目前因禽流感的因素，暫時無法外銷。
- 種鴨業者均與屠宰場訂有契約，每年提供一定數量的肉鴨雛，雛鴨價格也每年議價1次。屠宰場也是外銷廠商，再與肉鴨業者契約飼養，並訂有保證價格收購。



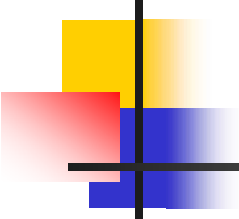
輔導種鴨業者推動規劃

- 第一階段讓業者重視品系特性，願意保留3-5個有特性的品系，以做為往後選種工作的基礎。
- 第二階段在品系內建立公鴨家族觀念，建立選拔族群父系的系譜資料，利用半同胞系譜資料做為性能檢定和選拔的方法。
- 第三階段建立個體檢定資料，利用生物科技方法或基因選種手段，達到性能選拔目標。



配合措施及建議事項

- 菜鴨的出口目前是受到管制，因東南亞國家生產成本較台灣為低，業者擔心菜鴨出口對台灣市場會造成打擊，應召集業者加以說明，取得共識。
- 應利用標示基因來做為品種性能表現的控制方法，以避免外銷推廣後遭到竊取複製。
- 台灣養鴨產業市場不大，業者投資育種事業誘因不高，短期內建議以宜蘭分所為GGP場，讓業者經營GP場，生產種鴨(PS)提供國內市場或外銷國外，慢慢帶動業者注重品種與育種工作並逐漸熟悉國際市場業務。



環境溫度對菜鴨生產性能之影響及 抗環境溫度緊迫之飼料配方研發

- 執行單位：宜蘭分所
- 工作項目及實施方法：
 1. 褐色菜鴨17週齡時移至人工氣候室，並逢機分配至25、30及35°C三種溫度處理組，每處理組50隻。
 2. 測定三種處理鴨隻血液中鈉、鉀、氯、鈣、鎂離子濃度，探討不同環境溫度下血液性狀之差異。



工作項目及實施方法：

3. 收集三個處理組所生產之鴨蛋製作皮蛋，探討不同環境溫度生產的鴨蛋對皮蛋製成率之影響，並調查皮蛋貯存期間品質之變化(含pH值、凝膠性以及皮蛋內容物色澤)。
4. 探討不同環境溫度對受精率及孵化第1週死胚率之影響。
5. 探討種蛋冷藏7天後，運送期間環境溫度對孵化率之影響。