

種畜禽產業生物安全防護網



行政院農業委員會
家畜衛生試驗所

李淑慧研究員兼組長

提供生物安全防護網服務之價值鏈定位

終端使用者

- 臺灣民眾
- 種畜禽場
- 亞太地區
- 出口國業者
- 相關單位如農委會、衛生署
- 鄰近國家

應用市場

消費者

業界

政府

提供之服務

檢診技術服務

生物安全評估及
風險管理

核心技術

疾病診斷檢驗及輔導諮詢

建立亞太種畜禽中心

種畜禽供應網

種畜禽生物安全防護網



執行進度-建立種畜禽場自衛防疫網

- 建立種畜禽場血清抗體基礎線
評估技術平台
- 建立種豬種禽場重要疾病
生物安全防疫標準作業流程
口蹄疫
禽流感
新城病
- 豬場生物安全防疫輔導計2場次
其餘檢驗案件計11場次，35件
- 教育訓練1場次



執行進度-種畜禽健康監測技術之開發與應用

- 建立豬場重要疾病血清抗體檢測方法及作業流程

豬瘟(HC)

口蹄疫(FMD)

豬生殖與呼吸綜合症(PRRS)

豬環狀病毒第二型(PCV2)

- 建立豬場健康豬群血清抗體基礎線及評估值

收集 5 個不同形態豬場健康豬群血清進行評估

分階段性工作項目

- 持續協助各種畜禽產業強化生物安全防護
- 協助種豬再度出口
- 研擬 **FMD free Compartment** 之可行性
 - 台灣自1974年引進溫帶型豬種，12年後（1986年）出口種豬1,670頭至菲律賓、馬來西亞、香港及越南等國，截至1997年，合計有10,152頭種豬出口
 - 1997年口蹄疫爆發，我國成為口蹄疫疫區
 - 種豬產業應優先考量導入特定動物疾病清淨場域(Compartment)概念，做為我國評估此出口模式之前驅，以爭取各國(出口國)支持認證場域。
- 禽流感清淨場域(AI free Compartment)
 - 育種場、原源種雞場、種雞場- 零日齡雛雞出口
 - 活畜禽及肉類出口- 雞(種用)、雞肉、鴨肉

活畜禽及肉類出口值-豬

- 97年出口值 值==>千美金
 - 豬-總值\$ 9,539.4 (新台幣3.1億) 主要銷往新加坡、日本、香港、中國大陸、越南等國
 - 其中活豬(種用) \$ 21.3 (新台幣70萬) 香港
 - 活豬(非種用) \$ 9.8 (新台幣32萬) 香港
- 98年出口值(1-5月)
 - 豬-總值\$ 3,517.3 (新台幣1.16億) 主要銷往日本、香港、中國大陸、新加坡等國
 - 其中活豬(種用及非種用)並無出口

活畜禽及肉類出口值-雞、鴨

- 97年出口值 值==>千美金
 - 雞-總值\$ 2,479.8(新台幣8,183萬) 主要銷往日本、越南、香港等國
 - 其中 雛雞(種用) \$ 53.8 (新台幣178萬) 印尼、馬來西亞
 - 鴨-總值\$ 24,483.4(新台幣8億) 主要銷往日本、新加坡
- 97年12月發布LPAI影響出口，期間約3個月
- 98年出口值(1-5月)
 - 雞-總值\$ 731.6(新台幣2,414萬)
 - 其中 雛雞(種用) \$ 38.5 (新台幣127萬) 印尼
 - 鴨-總值\$ 6,749.8(新台幣2.2億) 主要銷往日本

OIE對場域化及區域化之相關規範

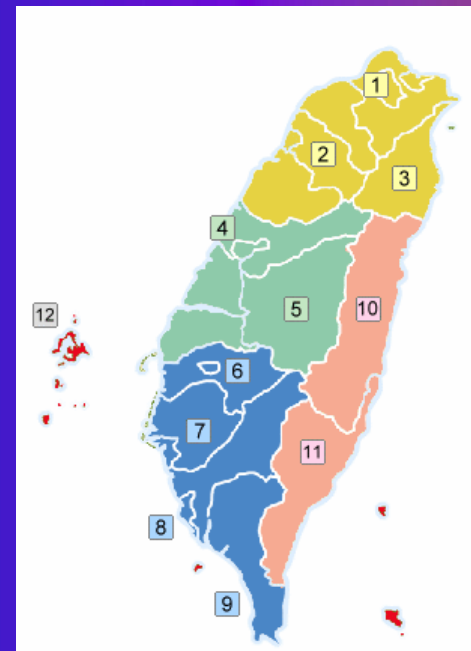
- 陸生動物衛生法典（Terrestrial Animal Health Code）：

- 場域化(compartmentalization)**為「在特定地區設施內，實施共同的生物安全管理計畫，使特定的動物族群具有明確的健康狀態」。

- 區域化(zoning)**則為「以地理作為區分，使特定的動物族群有明確的健康狀態」。

- 執行場域化及區域化，均會受到許多技術因素影響，包括：獸醫服務體系（Veterinary Services）、疫病的流行病學特性、動物族群的結構與分布、防疫計畫、生物安全管理措施、鄰近地區的動物健康狀態及疾病監測等。

Zone: 北、中、南、東部
Compartment: XX種豬場



場域化及區域化應用

- 結合獸醫服務體系-農委會、防檢局、畜衛所、縣市防治所、牧場獸醫
- 成立專家委員會-熟悉產業以及國際標準規範(OIE)
- 輔導與監督
- 疫病爆發時之管制措施
- 雙邊諮商
 - 輸出業者對輸入業者
 - 輸出國對輸入國政府
- 蒐集他國場域化或區域化實際應用例子

預期效益

導入特定動物疾病清淨場域(Compartment)，推動場域化及區域化，進可攻退可守

- 落實種畜禽產業生物安全防護-可減少因疾病入侵造成之經濟損失，並提升育成率(節流)
- 建立亞太種畜禽中心，推動種畜禽產業出口(開源)



敬請指正！ 謝謝！

