

中華民國乳業協會 工作報告



中華民國98年9月9日

大綱

- 一、98年乳牛登錄申請須知
- 二、98年乳牛展示拍賣計畫

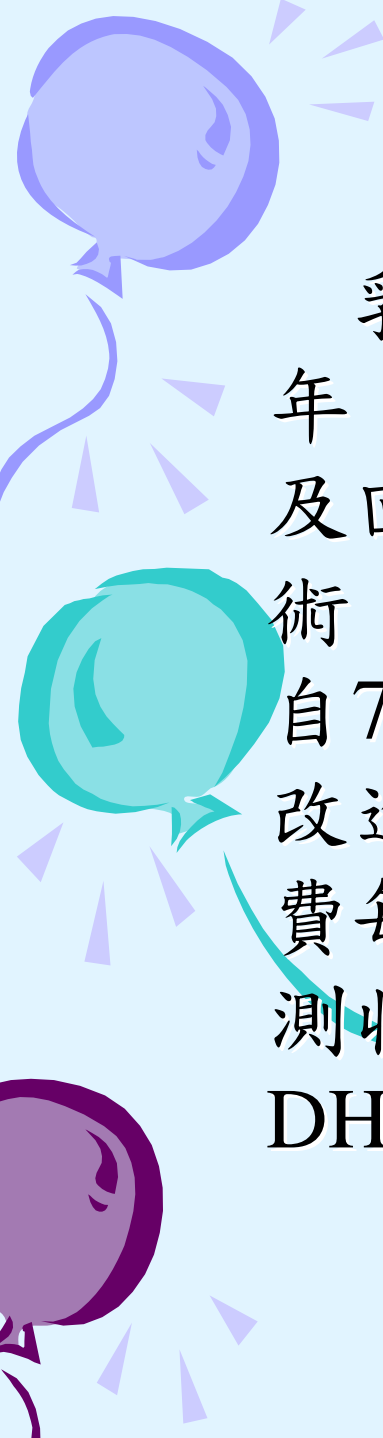


一、98年乳牛登錄 申請須知



前 言

登錄工作始於民國69年7月，奉台灣省政府農林廳依據「台灣省種畜管理規則」之規定，核准委託中華民國乳業發展協會（91年改名中華民國乳業協會，以下簡稱乳協）試辦登錄3年，乳協於民國72年正式開辦，73年再經農林廳核准延長1年，以後每年配合乳牛群性能改良相關計畫（以下簡稱DHI計畫）繼續辦理至今。



乳協辦理DHI測乳工作開始於民國66年，為酪農免費測乳、釘耳標、檢驗乳樣及回送結果報表，提供輔導乳牛飼養技術、管理等資訊及乳牛動、靜態紀錄等，自76年12月份起開始收費每頭20元；88年改進測乳方式全測收費每頭30元，自測收費每頭10元；90年全測每頭收費40元，自測收費每頭20元，由於登錄工作皆配合DHI計畫辦理，故免費服務酪農。

經過

92年間因鑑於原登錄辦法不適時宜，經畜產試驗所暨新竹分所的指導下，乳協研擬修正登錄規章，經過1年邀集產官學研界代表訂定「台灣荷蘭種乳牛登錄辦法」，經報奉行政院農業委員會於93年3月30日農牧字第0930114814號函同意備查並指定本會為登錄機構。

修改登錄辦法前後對照表（一）

項目	原辦法	新辦法	備註
一、登錄項目	一、基礎登記 二、血統登錄 三、種牛登錄 四、保證登錄 五、高等登錄	一、出生登記或 血統登記 二、血統登錄 三、泌乳能力登錄 四、繁殖能力登錄 五、高等榮譽登錄	歷年來只有作基礎登記（登錄），由DHI輔導員根據DHI資料至酪農戶繪牛圖，再請新竹分所專家審查合格後發給基礎登錄證書。

修改登錄辦法前後對照表（二）

項目	原辦法	新辦法	備註
二、登錄作業 差異： 性能檢定	配合DHI計畫 免費為酪農辦 理，沒有作性 能檢定工作。	採通知酪農來申請 辦理登錄（需繳交 登錄費用）	本協會依DHI紀錄，檢定各項性能，發給酪農登錄申請書，酪農申請繳費後，再由審查員體型評鑑後，發給各式登錄證書。

歷年參加DHI牛群戶數、頭數、牛群規模及乳量統計表

年度	參加DHI 戶數	參加DHI 頭數	305-2X-ME 乳量平均 (公斤)	每日乳量平均 (公斤)	牛群規模 (頭/戶)
70	344	3,250	5,308	15.1	9
75	345	5,448	5,283	14.3	15
79	210	5,124	6,135	17.1	23
84	199	9,132	6,499	19.8	45
85	193	9,634	6,536	20.3	49
86	192	9,066	6,437	19.8	47
87	187	9,431	6,596	20.6	50
88	228	11,862	6,567	20.1	56
89	217	13,989	6,623	21.0	64
90	226	14,738	6,643	21.5	65
91	260	18,352	6,975	21.8	71
92	278	20,284	7,130	22.1	73
93	282	20,197	7,165	22.6	72
94	286	20,592	7,275	22.7	72
95	258	18,627	7,437	23.2	73
96	241	18,823	7,499	23.1	75
97	218	17,100	7428	23.0	73

資料來源：行政院農業委員會畜產試驗所新竹分所


近五年（94~98）荷蘭種乳牛血統登錄統計表

年度	戶數	頭數	酪農名單
94	1	81	吳丙寅
95	1	34	吳丙寅
96	12	73	陳光雄、郭文祥、郭進君、郭祐、黃振坤、陳文原、吳丙寅、蔡忠育、許逸忠、統一公司、陳新助、甘智仁
97	13	77	蘇明源、張邦松、鄧春玉、李正信、陳正男、陳建名、黃燕良、陳光雄、王讚笙、許為傳
98	1	95	新竹分所、陳豐備
合計	28	360	—

※ 著重於天噸牛後裔為登錄對象。

98年乳牛登錄申請須知

1. 目的：配合乳牛拍賣，活絡種牛市場。
2. 辦理登錄對象：DHI戶、種牛場、曾辦理登錄之種牛後裔。
3. 牛隻資格：
 - 1) 出生登記乳牛，父母系譜完整。
 - 2) 血統登記母牛與血統登錄公牛所生之女牛。
 - 3) 繁殖能力登錄母牛或高等榮譽登錄母牛與血統登錄公牛所生之仔公牛。
 - 4) 具有國外登錄證書者。



4. 申請手續：

- 1) 本會將符合血統登錄資格牛於「荷蘭種乳牛登錄通知單」詳列，參加者勾選欲登錄之牛隻，連同牛正面、左側及右側照片電子檔送本會辦理。
- 2) 由登錄委員按圖篩檢外觀後赴現場進行體型評鑑，合格牛辦理登錄製發工作。
- 3) 其餘詳見「荷蘭種乳牛登錄執行要點」。

二、98年乳牛展示拍賣計畫



二、98年乳牛展示拍賣計畫

➤ 工作目標：

- 國內經多年培育出亞熱帶之荷蘭種牛，並以建構亞太種畜中心為目標，種畜登錄及活絡市場為必要措施，現缺乏牛隻公開交易之誘因，致使國內種牛場一直未能成形。為活絡市場，宜恢復辦理乳牛拍賣，有助於提升國內乳牛品質。
- 建立乳牛場及其代售種牛資料之專屬網站，便利優質牛交易平台。



乳牛拍賣預定實施方法

1. 訂定拍賣辦法及規定。
2. 設定牛隻條件：產量在7,400公斤標準之上之大女牛（12~14個月）。
3. 設定目標頭數：30頭。
4. 疾病篩檢：抽血進行不良基因及疾病之篩檢。
5. 牧場需為清淨場，並依政府執行防疫措施。
6. 選定拍賣地點（暫定台南大學附中，原台南農校）。
7. 網路披露拍賣目標牛。
8. 文宣及媒體宣傳：印製各項資料並透過各種管道廣為宣傳。
9. 集運：租用符合大型動物集運規定之車輛與專人進行集運。
10. 拍賣：由具拍賣經驗之拍賣員進行拍賣工作。
11. 同步辦理乳牛場資材展示等相關活動。

敬請指正

中華民國乳業協會

116 台北市文山區羅斯福路5段184號3樓

TEL：886-29350084、886-29357809

FAX：886-29350084

E mail：ddat@ms47.hinet.net

<http://www.holstein.gov.tw>

