

台灣種畜禽產品 外銷輔導推廣

畜牧處 陳中興 技正報告

大綱

- 種畜市場調查分析
- 種禽市場調查分析
- 種畜產業輔導推廣

種畜市場調查分析

- 計畫名稱：

未來可能出口種畜或精液之國家檢疫條件與
種畜需求規劃調查計畫

- 執行單位：財團法人中央畜產會

種畜市場調查分析

調查對象

主要：中國大陸、香港、越南、菲律賓、泰國、
馬來西亞、印度。

次要：印尼、寮國、緬甸。

種畜市場調查分析

執行規劃

- 亞太各國近5年生產毛額、毛豬生產量、產值及年消費量。
- 亞太各國近5年種豬品種、生產模式、進口國及來源。
- 亞太各國精液與種豬使用量與比例。
- 種豬公司在亞太各國活動情形、據點及於各國國內貿易概況。
- 亞太各國未來5至10年種豬需求量、需求水平及品質。

種畜市場調查分析

執行規劃

- 亞太各國畜牧發展政策與重點項目。
- 亞太各國當地種畜價格。
- 亞太各國種畜及精液輸入檢疫法規或條件。
- 亞太各國種畜及精液輸入之檢疫方法。
- 亞太各國種畜及精液輸入許可取得方式。
- 亞太各國之特殊貿易障礙。
- 與亞太各國之航運情況。

種畜市場調查分析

執行概況

- 本計畫已於本（98）年10月27日發包。
- 預定於99年2月23日完成。
- 目前委託植根國際資訊股份有限公司執行中。
- 植根公司於本年10月30日函請本會協助發文駐外單位提供資訊，本會業於本年11月6日函轉駐外單位。
- 我國駐馬來西亞代表處業於本年11月19日回復，有關馬國種豬政策、生產及產業訊息等相關資料，請該公司逕查「馬來西亞禽畜業聯合總會」網站 <http://www.flfam.org.tw> 列舉之相關資訊。

種禽市場調查分析

- 本案因執行單位財團法人中央畜產會評估本年度完成規劃評估有執行上之困難，且本會畜產試驗所業陸續進行之各項種禽相關研究，已超過評估案之進度，業於本年9月11日來函本會變更計畫內容，原經費改為辦理提升亞洲產業競爭力相關學術研討會，本會業於本年9月25日同意變更計畫內容。

種畜產業輔導推廣

種豬場評鑑方式

- 種豬場評鑑每年辦理一次，評鑑豬場均具有畜牧場登記，使用之種公豬均全部經登錄，種母豬半數以上登錄，且申請評鑑之種豬場於前一年度參與評鑑種豬頭數藍瑞斯與杜洛克品種完成檢定頭數至少10頭，或送檢頭數達20頭，約克夏品種完成檢定頭數至少5頭，或送檢頭數達10頭。

種畜產業輔導推廣

種豬場評鑑執行情況

- 98年度種豬場評鑑業於11月4日上午完成現場評核工作，經評鑑結果，依據種豬場評鑑要點得分七十五分以上得核給「核心種豬場」，得分六十至七十四分得核給「優良種豬場」。
- 依評分結果排列評鑑名次，以決定核心與優良種豬場名單。

種畜產業輔導推廣

98年種豬場評鑑結果

獎項	授獎種豬場
核心 種豬場	藍瑞斯：水波種畜場、仙佳牧場、順安種畜場、 暉煌種豬畜牧場、發昌企業有限公司福昌豬場 約克夏：水波種畜場、發昌企業有限公司福昌豬場 杜洛克：合一種畜場、順安種畜場、暉煌種豬畜牧場、 發昌企業有限公司福昌豬場
優良 種豬場	藍瑞斯：合一種畜場、金山種畜場、祝興種豬場、 高昌種畜場 約克夏：合一種畜場、暉煌種豬畜牧場 杜洛克：水波種畜場、仙佳牧場、金山種畜場、 祝興種豬場、泰宏榮畜殖場、高昌種畜場、 豪耀畜牧場

種畜產業輔導推廣

人工授精站評鑑方式

- 依據行政院農業委員會核定之98年度「輔導畜產業產銷轉型升級計畫」，辦理各區域精液中心之輔導考核評鑑，98年度輔導全國30站人工授精站，參加現場評鑑之人工授精站共14站，已於9月6日完成現場評鑑。
- 評鑑結果依得分多寡編排名次，得分80分以上，且評鑑名次占前1/3者列為「核心人工授精站」；得分70分以上，且評鑑名次占前2/3者列為「優良人工授精站」；60分以下者不列入本會人工授精站名單，且下個年度不得列入評鑑對象。

種畜產業輔導推廣

98年人工授精站評鑑結果

獎項	授獎人工授精站
核心 人工授精站	水波種畜場 田尾毛豬產銷班第一班（合豐牧場） 泰宏榮畜殖場 高昌種畜場 順安種畜場 暉煌種豬畜牧場 發昌企業有限公司福昌豬場
優良 人工授精站	土庫鎮養豬生產合作社毛豬班土庫站（耀政畜牧場） 土庫鎮養豬生產合作社毛豬班第三班（伍聯牧場） 台東縣關山鎮毛豬產銷班（瑞清牧場） 虎尾鎮合作農場毛豬班（春和牧場） 裕興種畜場AI站 線西毛豬產銷班第一班

敬請指正