

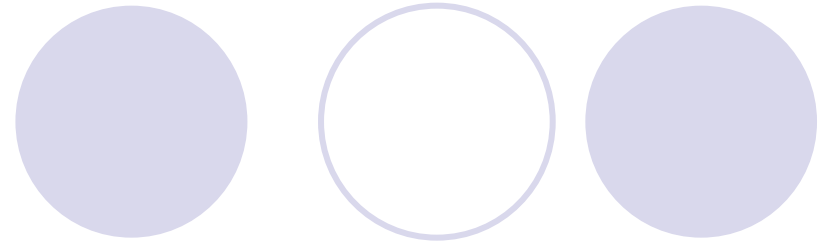
種畜禽研究團隊產業推動方案會議-
臺灣種畜禽產品外銷輔導推廣
行政院農業委員會
畜牧處 陳志維

種畜出口市場調查

- 計畫名稱：未來可能出口種畜或精液之國家檢疫條件與種畜需求規劃調查計畫

由財團法人中央畜產會於**98年10月27日**委託植根國際資訊股份有限公司執行。
(已完成)

種畜出口市場調查

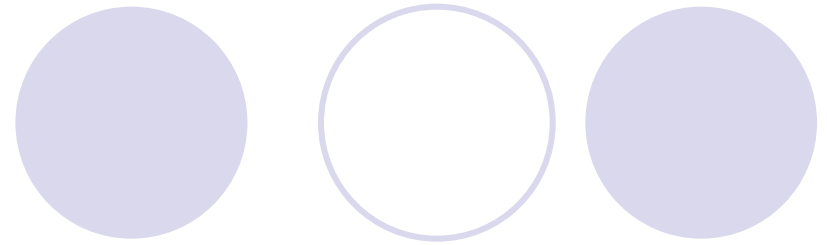


- 外銷出口對象之研究

主要：中國大陸 香港 越南 菲律賓
泰國 馬來西亞 印度

次要：印尼 寮國 緬甸

種畜出口市場調查



- 外銷出口對象之研究

中國大陸

經濟 人口成長

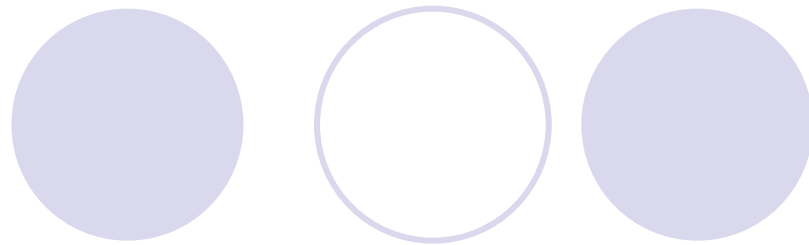
自國外種豬的引進：

每年約介於3,000~12,000頭

香港

養豬產業轉移至內陸發展 仰賴中國大陸

種畜出口市場調查



- 外銷出口對象之研究

越南

人口 國民所得成長 經濟發展快速

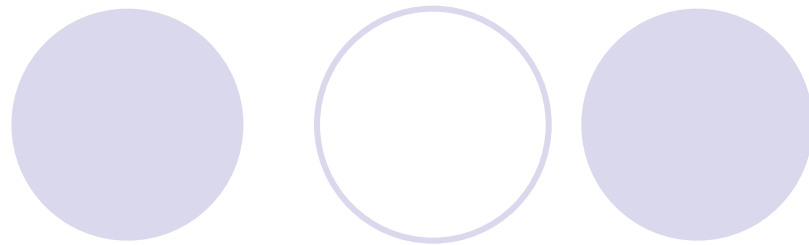
年生產頭數**3,000**萬頭

適合優先組團考察當地種豬或養豬事業

菲律賓 粗估種豬需求**50**萬頭/年

其中**700**頭仰賴進口

種畜出口市場調查



- 外銷出口對象之研究

馬來西亞	回教國家	僅局部華人地區飼養
泰國	種豬需求不大	
印度	印度教	
印尼	回教國家	僅局部華人地區飼養
寮國	農村經濟不佳	養豬事業起步中
緬甸	漁業為主	畜牧業發展慢

The slide features five light purple circles of varying sizes and styles. Two are solid circles at the bottom left. Two are solid circles at the top right. One is an outlined circle at the top left. The text is centered between the top two solid circles and the bottom two solid circles.

謝謝聆聽 敬請指正

Thank you