

畜禽研究團隊(FABRC)產業推動方案計畫審視

台大動物科技學系 宋永義名譽教授

2010/12/1

種畜禽研究團隊(FABRC)產業推動方案計畫之終極目標在(五)我國種畜禽產品之外銷輔導推廣，即 FABRC 之最後一字 ”C; consortium: 跨國經銷團隊”。為達此目標乃有前 FABR 四大研究服務產業團隊如魚骨圖架構，今依序審視。

一. 民國 97-101 年，耐熱型種畜禽品種供應網，為建立亞太種畜禽供應中心主力。中豬牛羊鹿雞鴨鵝均經台灣先民歷經四世紀以上之人為選優汰劣，留存優異之抗熱型基因，今雖多含引進優良基因但乃留存諸多母系基礎 mtDNA，再經登錄與檢定之先進方法選優汰劣造成耐熱型種畜禽品種，豬已能戡定亞太種畜禽市場。

其他種畜禽需繼續努力加強推動諸先進國之登錄檢定方法，於乳牛如加入國際畜政聯盟留存記錄，與參加種公牛協會之產乳評比等取得國際認證。於山羊除登錄檢定等必備制度外需加強種羊体型之加大，如種豬之有高大型種豬，在種羊体型外貌上有凌氣逼人的氣慨始可獲得亞太種畜禽市場之青睞。

二. 民國 97-101 年，種畜禽產業生物安全防護網，為確保上一諸種畜禽之拓展外銷必完成建全的生物安全防護網。本目標全賴畜衛所疫學研究組執行推動，顯然於具外銷經驗之種豬與種水禽及種土雞之成效較著，依年度計畫陸續建構種牛、種羊、種鹿產業之輔導。FABRC 因有本目標促使諸種畜產業之覺醒加強生物安全防護網措施，邁入清潔乾淨，安全健康的畜牧生產景象。

三 民國 99-102 年，種畜禽性能檢定技術創新與遠程運送技術開發，為推展台灣種畜禽國際化基礎之軟實力。血統系譜與性能檢定技術包括以 e 化或網路之創新，如同上一所述乳牛之加入國際畜政聯盟留存記錄，與參加種公牛協會之產乳評比等取得國際認證莫不以記錄之 e 化始克有功。另優良基因之遠程運送技術有賴人工授精(AI)技術之普及，故除國內之開發研究外，應回憶民國 50s 年代台灣如何受日美之援助開創 AI 技術，民國 49/4/6 於台大農場出生自美國冷凍精液 AI 所生小公牛，奠定我國之乳牛改良 100% 以冷凍精液 AI 之優良政策。而自民國 46 年開創實施 AI 改良豬種，至民國 56 年之 10 年間台灣豬 AI 比率達 39.01% 之最高峰為世界豬高 AI 國家之首。今為

推展亞太諸國使用台灣種畜禽，應先有 AI 專家前往技術援助引導開發該等種畜禽需要國家利用 AI 與遠程運送技術。

- 四. 民國 99-102 年，種畜禽產品加值方法之研究同上三為我國種畜禽國際化之軟實力。種畜禽血統系譜與性能檢定加註基因篩選，提昇產品加值不貲。建立優質人工繁殖體系如選性精液之生產為種畜禽產品加值方法之主力，今雖受設備採購之困難，更顯現此加值方法之正確性，應卯足前往。
- 五. 種畜禽產品外銷輔導推廣，上一至四之審視十足展現官學合力為我國種畜禽產品外銷輔導推廣之努力。種畜禽產業界亦篤認打開國際市場之重要，積極配合做好血統登錄、性能檢定、種畜禽產品之加值與生物安全防護，向種豬業學習看齊，個別產業應自強以發展各該個別產業始能打開國際市場。