

種牛產業現況與未來推動建言

報告人：種牛產業代表 黃德仁

(華仁種牛場負責人)

電話：(04)7802237

手機：0937-273806

種牛產業現況

1. 目前所有種牛場，還是以生產鮮奶為主的乳牛牧場，自從三聚氫胺事件後，國內乳業產銷順暢，酪農安心致力生產，但在有限牛隻數目情況下，乳品市場有供應嚴重短缺情形。

種牛產業現況

2. 國內目前牛隻買賣逐漸熱絡，一頭懷孕女牛不需任何資訊紀錄證明文件，出售價格可至14~15萬，甚至是選性精液所生的子女牛。然大部份種牛場因尚未達經濟規模，大部份女牛都自己留用，少有出售者。

種牛產業現況

3. 國內剛出生的仔女牛於吃完初乳後即可以有30,000元行情，而剛出生的仔公牛於吃完初乳出售價只有3,500元左右，價差幾乎10倍。因此大部份酪農及種牛場大量應用進口選性精液配種，但遺傳性能較不易掌控，其後代可能影響國內整體牛群性能下降。

種牛產業未來推動建言

1. 種牛場應使用正統冷凍精液配種母牛所生之仔公牛留作種用，本年度現有每戶種牛場選留2頭作為年青公牛評選共計30頭，遺傳性能有待評估，本批種公牛要不要留到日後來採精製作選性精液，建議再討論與評估可行性。
2. 國內供製作選性冷凍精液之種公牛，建議仍以正統的方式選育公牛。由種牛場內挑選出較優質的母牛作為配種，並補助較高性能的種公牛精液2~3劑。

種牛產業未來推動建言

3. 基於飼養種公牛的安全考量，現有種牛場有意願收購符合選育的仔公牛者，在其場內飼養，按流程來培育成為年青公牛，唯設施需再整理並請求補助使符合種公牛場條件，而年青公牛的正統飼養管理及防疫檢疫條件及相關措施亦需補助與輔導。評選入格之年青公牛送新竹分所採精後，並由總所製作成選性精液，亦請協助銷售。而未入格之其餘年青公牛於1歲後即自行出售作種用（自然配種公牛）。

種牛產業未來推動建言

4. 現有種牛場16場，未來目標是40場，鼓勵一般酪農戶參加DHI，再從DHI資料中挑選水準較高者，輔導登記成為種牛場。
5. 建立種牛拍賣制度，每年定期舉辦拍賣活動，規劃建置可移動或活動牛欄及走道與拍賣台，在牛隻不長途運輸且酪農戶集中之地點辦理牛隻拍賣活動。有登錄及沒登錄牛隻均可辦理拍賣，探討價格差異性，並突顯登錄重要性。

感 謝 聆 聽

敬 請 指 正