

許願建構成立  
『亞太種畜禽研發與供應中心』  
於台灣。

報告人：  
中華民國養鴨協會秘書長  
李鴻忠 2011/09/07



我不懂其他產業，只說鴨產業

# 養鴨產業現有的強項

- 我們是台灣畜禽產業中唯一，每年都持續有一定量以上的產品行銷全世界的『台灣精緻禽品』。
- 我們是台灣家禽產業中近幾年來產銷維持最穩定的產業(可參考中央畜產會的產銷資訊)。

# 養鴨產業現有的強項

- 我們是在WTO架構下，不必要求進口管制的產業。
- 除了北京鴨產業常因受低病原禽流感影響輸日受阻外，我們很少煩『政府』，也因此少了些關愛的資源。

種鴨方面的強項有二：

# 一、改鴨

- 這是台灣的特有，全世界只台灣有。
- 它的下一代台灣俗稱叫做『土番鴨』。
- 『土番鴨』之整體抗病力略優於全世界大部分區域養殖之『北京鴨』。
- 它的肉質口感、成長速率、飼料效率上，應可取代大部分亞洲地區現有的當地『麻鴨』。
- 它的白色羽毛價值，可數倍於現有雜色羽毛價值。

## 二、褐色蛋鴨

- 因有宜蘭分所多年來提供優良的種公鴨給產業更新，所以台灣蛋鴨的產蛋率一直維持不錯的性能。
- 有優良的原料蛋來源，提供台灣鴨蛋加工廠能持續在海外能開疆闢土。

我們要走出去，  
不要關起門來『自賞』！

到外面闖闖，才有我們的機會！



# 我建議： 此時研究團隊應有新思維！

若生產數據上可行，贏了對手，就需行銷自己，否則  
光有台灣市場需求量，無法維繫研發團隊的動能！

# 我建議： 此時研究團隊應有新思維！

常出去走訪親戚朋友，專家對專家，我們的《好》，  
才會增團隊的信心，持續走下去！

# 我建議： 此時研究團隊應有新思維！

專家對專家中，我們若有不足，也可圖思改進！  
反正行家一出手，便知有沒有！

感謝啦！如有說錯，  
見識有限，敬請見諒！