

附錄四、種畜禽研究團隊規劃目標之量化里程碑(98-101年度)

策略 績效 目標	衡量指標	衡 量 標 準	年度績效目標值(實際執行數)			
			98年度	99年度	100年度	101年度
(一) 創 新選種繁 殖技術	1 篩檢緊迫基 因優良種公 母豬頭數	檢定站及種豬協會比賽會之杜洛克 種豬緊迫基因型均為AA型。核心種 豬拍賣成交400頭以上，繁殖用種 豬全年產值目標為7.2億元。	400頭 (484頭)	400頭 (500頭)	400頭 ()	400頭
	2 利用人工生 殖技術繁殖 優質女牛	高品質乳牛群配合人工授精及胚移 置技術，年產優質女牛1,200頭。	1,200頭 (1,841頭)	1,200頭 (1,400頭)	1,200頭 ()	1,200頭
(二) 新 品系建立 應用	1 純化土雞品 系基因	紅羽土雞及黑羽土雞基因純合品系 培育成功並年量產30,000隻。	30,000隻 (31,169隻)	30,000隻 (30,078隻)	30,000隻 ()	30,000隻
	2 青殼蛋基因 應用	青殼蛋菜鴨、北京鴨及大型番鴨種 原供應年達10,000隻。	10,000隻 (11,000隻)	10,000隻 (10,113隻)	10,000隻 ()	10,000隻
(三) 產 業整合發 展耐熱型 優質種原	1 產業整合	參加種畜禽重點產業整合計畫之場 數由98年度之46家增加為100家， 並有50%以上的畜禽場參加評鑑， 榮獲核心等級比例增為30%，提升 種畜禽外銷之競爭力。	46家(58家)	60家(67家)	80家 (100家)	100家
	2 中小型草食 家畜繁殖供 應體系建立	建立種羊、種鹿及種鵝繁殖供應體 系。		種鵝繁殖供 應體系建立	種羊繁殖供 應體系建立	種鹿繁殖 供應體系 建立
	3 種畜禽個體 交易總產值	種畜禽個體交易總產值逐年增至全 年20億元。	15億元 (15.2億)	16億元 (15.7億)	18億元 ()	20億元