

台紐貿易協定 對 鹿加值產品 之衝擊與因應

報告人：中華民國養鹿協會
溫志崇

日期：104年6月5日



大綱

臺紐貿易協定

對鹿產業的衝擊

政府擬訂因應措施

養鹿產業的因應-前置因應

養鹿產業的因應-近期因應

養鹿產業的因應-遠程因應

養鹿產業的優勢及遠景

臺紐貿易協定

- 102 年12月 01日生效
- 鹿茸：配額內零關稅，配額量由協定生效後之1,000公斤，每年增加250公斤（第11年為3,750公斤），配額外關稅則由500%，每隔4年降100%，**並自第12年起取消配額，全面開放進口。**

對鹿產業的衝擊

- 天然環境的優勢
- 低價掠奪市場
- 挾龐大資源在台加強行銷



政府擬訂因應措施



加強產季電視廣告

提升國產鹿茸消費形象與附加價值

養鹿產業的因應-前置因應

- 102年紐西蘭訪問團-知己知彼
 1. 了解紐西蘭養鹿現狀
 2. 鹿產品加工的多元性
 3. 鹿業管理局的全球行銷策略



養鹿產業的因應-近期因應

加強鹿茸產季行銷管道的完整性

電視 (傳統、免費客服廣告)



地方電視台

5天來電數212通

中南部民眾佔77%

加強鹿茸產季行銷管道的完整性

電台 報紙 刊物 活動



加強鹿茸產季行銷管道的完整性

參展、捷運、其他



養鹿產業的因應-近期因應

提升飼養技術

開辦人才培訓班、共識營、人工授精班

-國產芻料的應用

-鹿隻飼養管理及人工生殖技術之應用



養鹿產業的因應-近期因應

加強自衛防疫

- 辦理鹿隻檢驗提升座談會
- 定時簡訊提醒消毒
- 鹿隻口蹄疫防疫及檢驗宣導



養鹿產業的因應-近期因應



- 鹿茸重量比賽(鹿種選育)
- 優良鹿場評鑑(鹿場環境形象提升)
- 生產資財獎補助(提升經濟效益)



養鹿產業的因應-長程因應

成立因應臺紐ANZTEC衝擊專案小組

- 鹿茸行銷策略專案分組
- 研發鹿茸多元化加工產品專案分組
- 降低養鹿生產成本專案分組
- 養鹿產業整體規劃白皮書專案分組

鹿茸行銷策略專案分組

建立國產標章認證制度

鹿場鹿籍資料庫系統，
引入國產鹿茸可追溯觀念

有線電視台播放影帶行銷

人才培訓計畫

觀光區設置行銷地點

主題活動行銷態樣

研發鹿茸多元化加工產品專案分組

國內專家團體協助盤點及進行產品功效、產業化等整體評估

應建立不同品種鹿隻 DNA 圖譜

以食品導向結合通路商擴展國產鹿茸消費市場

定位及研發高單價鹿茸加工產品

降低養鹿生產成本專案分組

有關鹿隻健康維護計畫

養鹿飼養管理及疾病防治人才培育之基礎及進階專業知能訓練及一般性宣導研習會

調整臺灣鹿隻產茸量之營養策

規劃及統整養鹿場周邊小型國產芻料供應系統及青貯設施模組

擴大辦理全國優良鹿場評鑑

專案淘汰國內現有經濟效益較差不具競爭力的公鹿及母鹿

養鹿產業整體規劃白皮書專案分組

加強鹿茸產品行銷

提升生產技術及
降低生產成本

多元化加工

產業永續經營

養鹿產業的因應-長程因應

建構鹿茸產地標章認證

- 鹿場及鹿隻基本資料建置
- 國產及進口鹿茸市場區隔
- 台灣鹿園網站，二維條碼



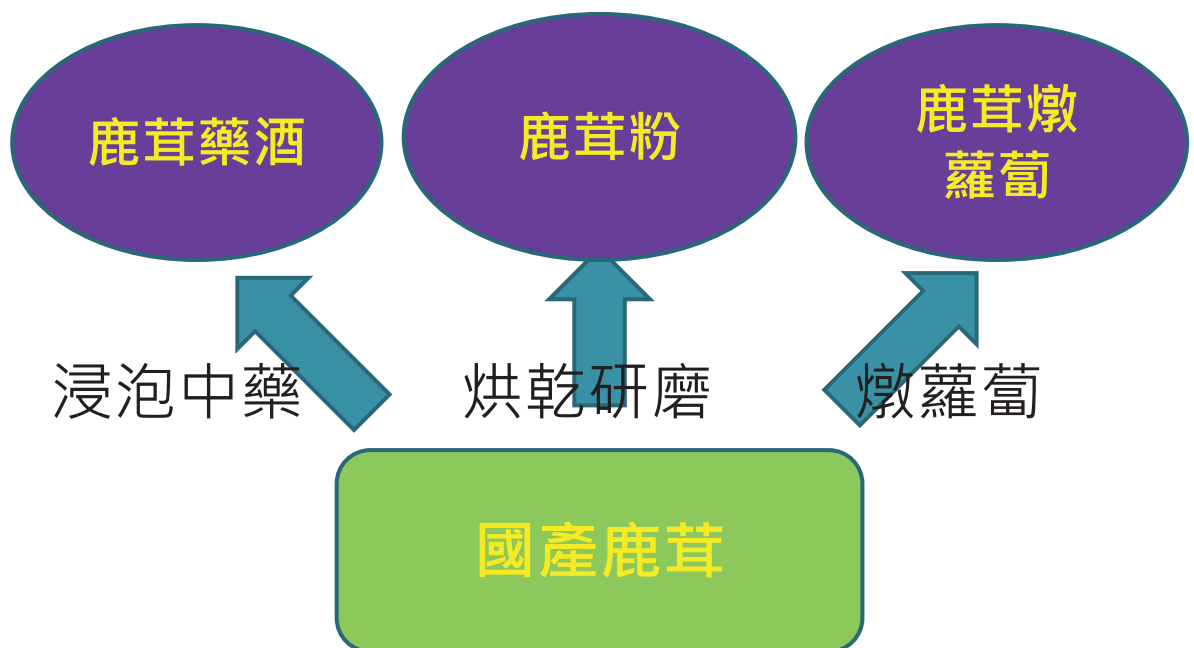
養鹿產業的因應-長程因應

研發鹿茸多元化加工產品

- 研發國產鹿茸成份的特異性
- 配合學術單位及財團法人醫藥工業技術發展中心研發鹿茸加工產品
- 因應全面開放進口鹿茸
- 開發年輕族群新客源

台紐貿易協定 對 鹿加工產品之衝擊

台灣傳統鹿茸消費方式



傳統鹿茸消費

優點：東方流傳甚久，**祖傳、有效**

缺點：費時、小眾保守市場
消費族群偏銀髮族



紐西蘭鹿業局在台灣的發展計畫

- 經濟貿易合作協定
- 有很好的共同發展機會

鹿尾

鹿鞭

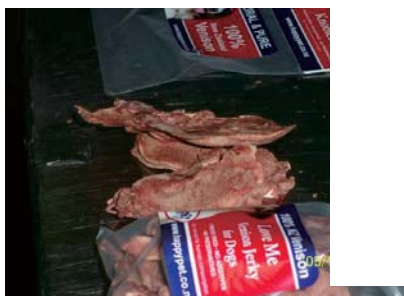
鹿血

中藥 - 保健食品

市場與鹿茸相近



● 紐西蘭鹿加工產品多元化



為什麼消費者開始使用鹿茸產品

動機切入點	男性長者的建議	中醫建議	女性長者的建議
為什麼? (功效)	<ul style="list-style-type: none"> ✓補氣補體力 •喝鹿茸酒提高睡眠質量，同時具晚間禦寒功效。 •消滅工作疲勞 ✓提高免疫力 	<ul style="list-style-type: none"> 修復骨節關節損傷 •治療交通事故造成的損傷 •修復老年人及運動過度者的膝關節傷害 •減輕脊椎炎的疼痛 ✓增加骨節密度 	<ul style="list-style-type: none"> ✓補氣補體力 •產後婦女補氣力 •產後女性補血 •女性冬日禦寒功效

消費者何時使用鹿茸產品

多數消費者根據老年人、中醫以及產品使用說明書進行使用

動機切入點	男性長者的建議	中醫建議	女性長者的建議
何時? (食用時機)	<ul style="list-style-type: none"> 鹿茸酒 – 睡前飲用 — 因飲用過量會引發睡眠問題，故每兩到三天喝一杯。 — 冬季飲用。因中醫認為夏季飲用會過於燥熱。 	<ul style="list-style-type: none"> 使用鹿茸片或龜鹿二仙膠煲烹調 — 每兩週二至三次。 	<ul style="list-style-type: none"> 鹿茸飲品（無酒精） — 產後半年內每天一瓶，半年之後每月一瓶。

養鹿產業的優勢及遠景

- 新鮮採茸 在地消費
- 鹿場形象提升
- 將鹿產品多元加工延伸為
生活化、醫美潮流、健康保健
- 產業團結共存共榮
- 藍海合作 良性競爭 杜絕惡性削價
- 槓桿運用有限資源 謀求最大效益

國產鹿茸就是品牌



- 善用優勢 以鮮取勝
- 愈在地愈值錢
- 眼見為憑



謝謝
敬請指教