



鮮乳坊- 小農直送

農業與網路行銷的交會點



 提案

 瀏覽

 搜尋專案

白色的力量：自己的牛奶自己救

◆ 美食饗宴 提案者：興建嘉

- 說好一個故事：
影片，文案，回饋
- 商品 VS 群眾運動
- 網路：連結眾人，那大家在乎的是什麼？

O2O

- 線上與線下的行銷方式
- 傳統連鎖通路
- 網路行銷電子商務
- APP與實體商店的搭配

網路上怎麼賣？

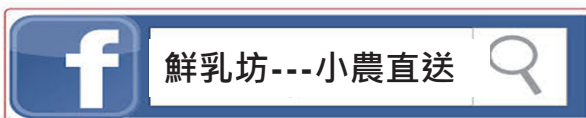
- 經營自己的網站 B2C
- 利用不同的大型平台 B2B2C
- 拍賣平台 C2C
- FB
- 利用實體通路搭配APP

跨領域

- 傳統通路的優與缺
- 電子商務的通路思維
- 網路行銷的群眾力量

社群操作

- 內容為王
- 素材：以圖片與影片為主
- 『人』與『人』對話
- 要有自己的個性



社群操作

- 測試圖片和文字的搭配
- 把生活的故事帶給大家
- 不要用產品或公司來說話
- 思考在乎你的人是誰？