

# 種畜禽加值產品推廣、通路 與行銷網絡 刊物通路

單位：現代養豬雜誌社

講者：李陵芳

時間：104年6月6日

## 一、緣起

- 本社創立於1979年7月16日
- 本人於1967年進入農牧旬刊服務，承蒙劉捷社長提攜及劉廣武師兄指導，前後達十三年。
- 1979年鑑於養豬產業是台灣農業的最大宗，卻一直沒有一本專門針對養豬的專業雜誌，乃毅然放棄高薪創辦「現代養豬」月刊，是當時台灣第一本養豬專業雜誌，草創初期適逢台灣養豬史上空前的不景氣，很多豬農為了生存甚至自養自宰自賣（三斤一百）其慘狀至今餘悸猶存。
- 儘管外在的環境如此惡劣，為了「讓豬農有一本專門談養豬的雜誌可看」這個理想，個人只有咬緊牙根苦撐下去。

## 二、理念

- 本社成立至今，歷經37個寒暑，37年來如終秉持「**養豬人的雜誌**」這個理念努力不懈。
- 初志不可忘：

在今天資訊發達瞬息萬變的社會，堅持理想殊屬不易，草創初期有些朋友基於好意勸我放棄專業雜誌的型態改為範圍較廣泛的畜產雜誌，但是個人認為，養豬農友費時耗力在一大堆的資料中尋找他所要的東西，不如我們直接提供他真正需要的資訊。

• 3

## 二、理念

- 同理心：

用角色互換來看待事情，或許比較能夠理解彼此的想法和需要，一直以來，我都是以養豬農友的角色來選擇哪些資訊是需要的或哪些資訊是不需要的。用角色互換來取捨雜誌的內容，正是現代養豬的編輯方針。也因為這樣，我們才能夠成為亞洲（包括中國）養豬專業雜誌的領導品牌之一。

• 4

## 三、我們的社會責任

- 現代養豬的創辦，旨在增進養豬知識、提高養豬技術、宣導養豬政策、反映養豬輿情、報導養豬動態及產銷訊息等等。
- 做為台灣唯一的養豬專業雜誌（紙本），我們有責任提供正確的訊息供農友們參考，以促進養豬產業的健康發展。
- 現代養豬創辦37年來，已發行432期，每月按期出刊，從未脫期出版（包括逢年過節，只有提前沒有延期）內容全部與養豬有關，主要有六大類：
  - 一. 豬隻飼養管理。
  - 二. 疫病防治、生物安全。
  - 三. 飼料營養。
  - 四. 污染防治。
  - 五. 產銷、經營。
  - 六. 業界消息、產業動態。

•5

## 三、我們的社會責任

- 除了按期出版刊物提供養豬相關訊息，我們也：
  - 一. 接受廠商委託刊登商品廣告。
  - 二. 代購畜牧獸醫叢書。
  - 三. 提供諮詢服務。
  - 四. 其他事項。

•6

## 四、展望方向

- 隨著網際網路的普及，人們的閱讀行為產生了相當大的變化，從紙本閱讀到網路閱讀，網路上不拘形式、多媒體、超連結特色與數位文本，正逐漸改變了人們幾千年來的閱讀方式。
- 然而，網路閱讀與紙本閱讀卻各具特色，網路有網路的好處紙本也有紙本的優點，近20年來網路閱讀與紙本閱讀並存的現象，是個不爭的事實；今後我們仍將本著『誠信、專業、品質』的理念，繼續為促進養豬產業的健康發展全力以赴。

•7

## 五、關於本刊

- 發行區域：  
涵蓋台灣、中國、香港、菲律賓、馬來西亞、新加坡等地，是目前世界華文養豬雜誌的第一品牌
- 頁數：每期約180~200頁左右
- 雜誌大小（尺寸）：19cmx26cm
- 訂閱：
  - ✓ 每本NT\$100元
  - ✓ 長期訂閱每年1,000元
  - ✓ 二年1,800元（國外郵資另計）

•8

## 五、關於本刊

- 廣告：

請逕洽本社

- 社址：台北市延平南路61號7樓之1
- 信箱：台北市 10130 號信箱 (P. O. Box 10130 Taipei Taiwan)
- 電話：02-2381 7508 • 2305 8485
- 傳真：02-2381 7578
- e-mail：pigmgz@ms28.hinet.net
- <http://www.Pigmgz.com.tw>

QR code



謝謝聆聽