



家禽產學技術交流座談會

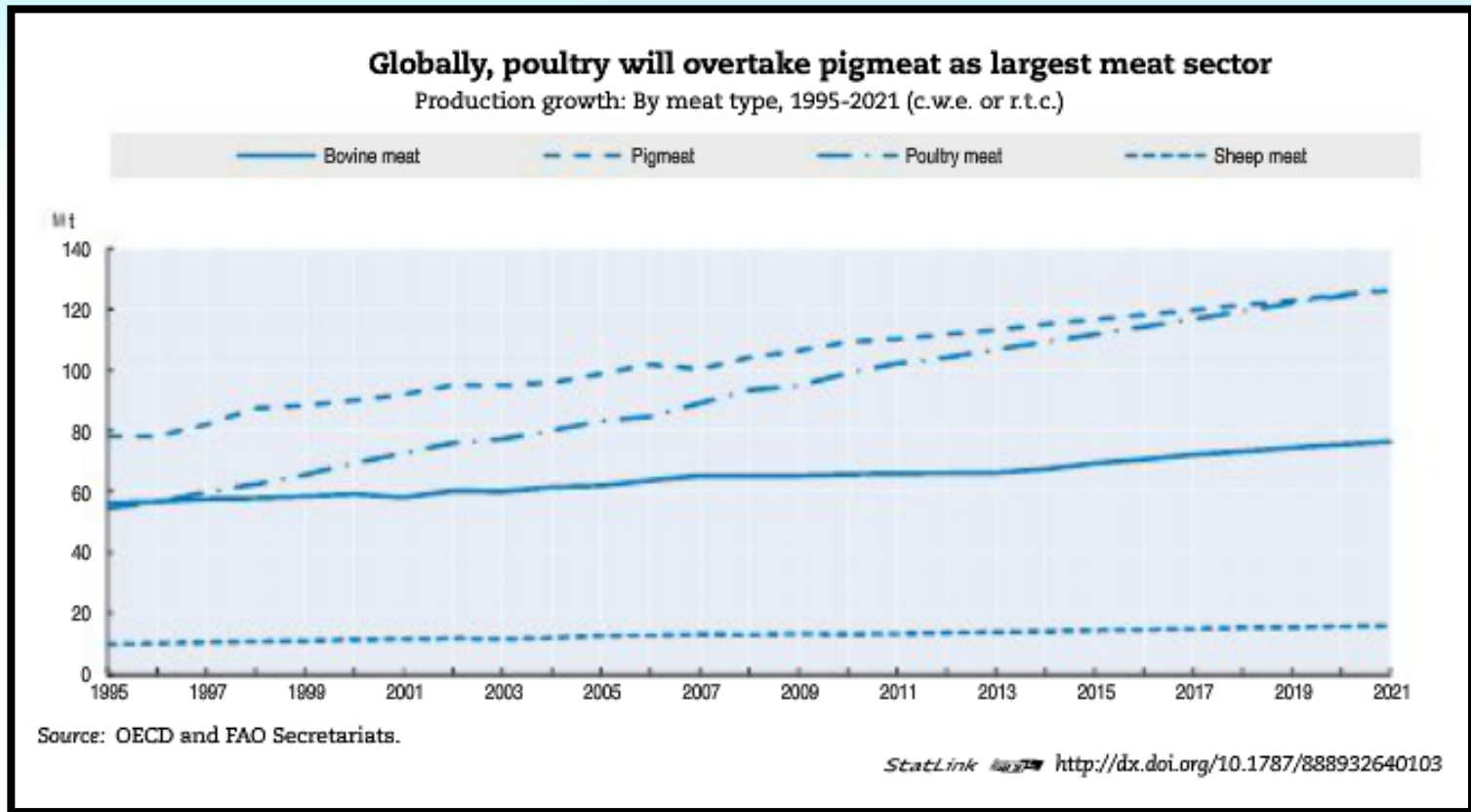
政令宣導

畜牧處

大 綱

- 一、全球肉品趨勢—2021年展望
- 二、目前農業施政目標與策略
- 三、台灣家禽產業之突破
 - 近年成果
 - 面臨問題及瓶頸
 - 具體作法
- 四、結語

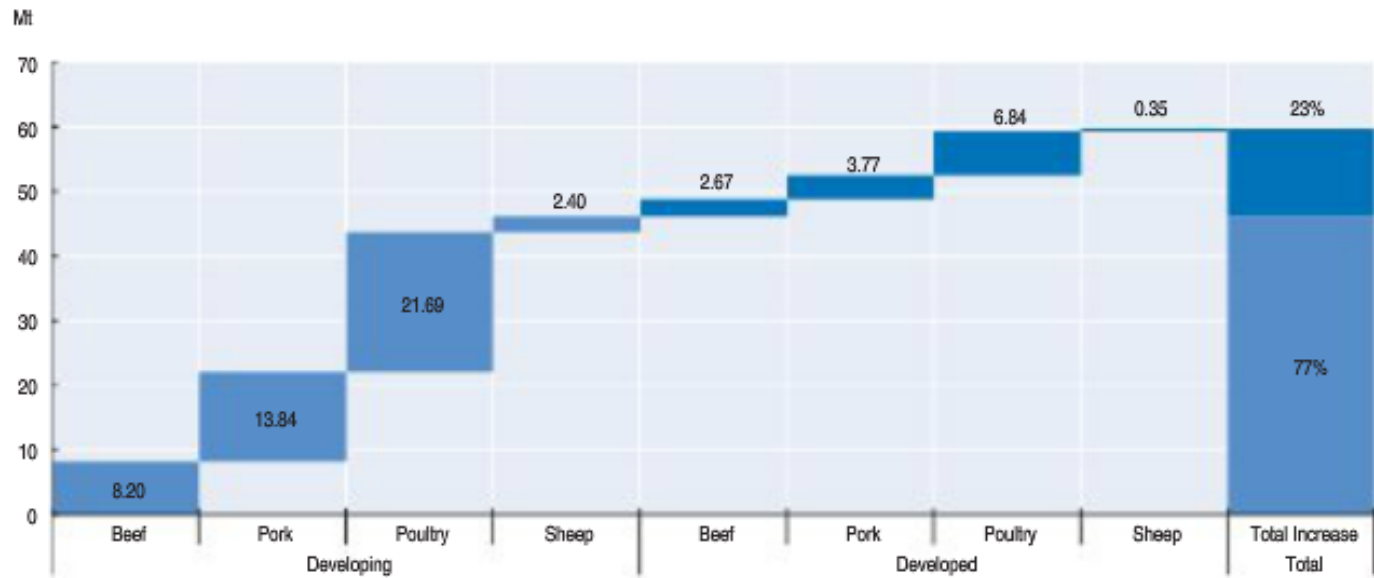
全球肉品消費趨勢




禽肉快速成長 2018年超過豬肉

Meat production growth dominated by developing countries

Production growth: By region and meat type, 2021 vs. base period (c.w.e. or r.t.c.)

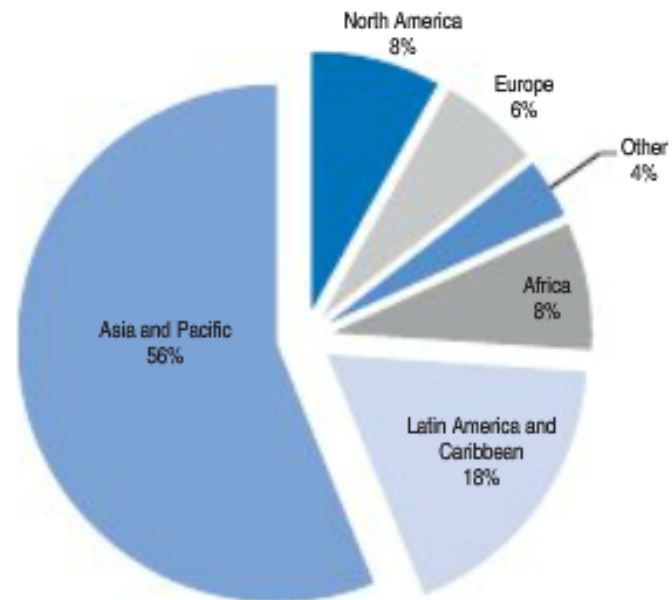


Source: OECD and FAO Secretariats.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932640084>

肉類生產開發中國家 高度成長

Increase in meat demand, by region, between 2021 and the base period



Source: OECD and FAO Secretariats.

StatLink  <http://dx.doi.org/10.1787/888932640122>

亞太地區肉品需求大幅增加

農業施政目標與策略

施政理念「富民、安心」，以健康、效率、永續經營為核心，推動黃金十年—樂活農業

未來
挑戰

經貿高度自由化、消費者需求多元

小農經營、高齡化，缺乏規模效益

氣候變遷、糧食安全危機

農業水資源有效利用、海洋漁業資源匱乏

農業施政目標與策略

10年目標

有活力的樂活農業，打造農業成為年輕化、高競爭力且所得穩定的產業

推動農村社區活化，展現生態、景觀、樂活、文化的農村新風貌

強調農業的多功能價值，活化休耕地、節省地區水田年需水量，支持農業永續發展

推動策略

提升競爭力，引領臺灣農業國際化

調整農業結構，整合資源增值發展

確保糧食安全，加強農產品安全

活化農業資源利用，確保永續發展

重要措施

- 建立農業雲
- 綠能+科技
- 農產全球布局
- 參與經貿談判

- 鼓勵青年從農
- 產業發展+農村再生
- 農民所得支持

- 傳產精緻化
- 擴大產銷履歷
- 提高糧食自給
- 強化檢疫檢驗

- 調整耕作制度
- 保育優良農地
- 推動黃金廊道
- 養護漁業資源

農產業結構優化發展策略

國際環境

糧價、油價上漲

氣候變遷、全球暖化

經貿高度自由化

國內產業課題

經營成本高漲，國內糧食自給率偏低

農業生產不穩定，非農業部門競用農地與農業用水

小農經營、高齡化，缺乏規模效益，國際經濟加速自由化，農業面臨進一步開放壓力

長期願景

願景：樂活農業—建構年輕化、有活力、高競爭力且所得穩定之新農業

策略主軸

農產業結構轉型升級

- 推動小地主大佃農與休耕地活化
- 結合產業推動農村再生
- 促進傳統農產業精緻化與全球布局發展
- 推動農業旅遊

發展綠金農業

- 建立農業雲端運用
- 發展高效、節能與省水之新型態農業
- 推動農業科技產業化與國際化
- 吸引新世代農業經營者

亮點產業

以市場導向之產業價值鏈串接

推動農業黃金廊道
(科技與綠能的跨域整合)

策略一：提升產業競爭力，引領臺灣農業國際化

利用資通訊建立農業雲端運用，強化產銷預警，穩定農業產銷；跨領域合作，加速建構產業價值鏈。

設置農業科技研究院，推動農業科技創新研發與產業化發展；結合綠能，發展高效、節能之創新農業。

強化農產品全球布局，推動休閒農業國際化；掌握兩岸直航與兩岸經濟合作架構協議效益，開創新市場與創造新商機，並保護農業智財權及品種權。

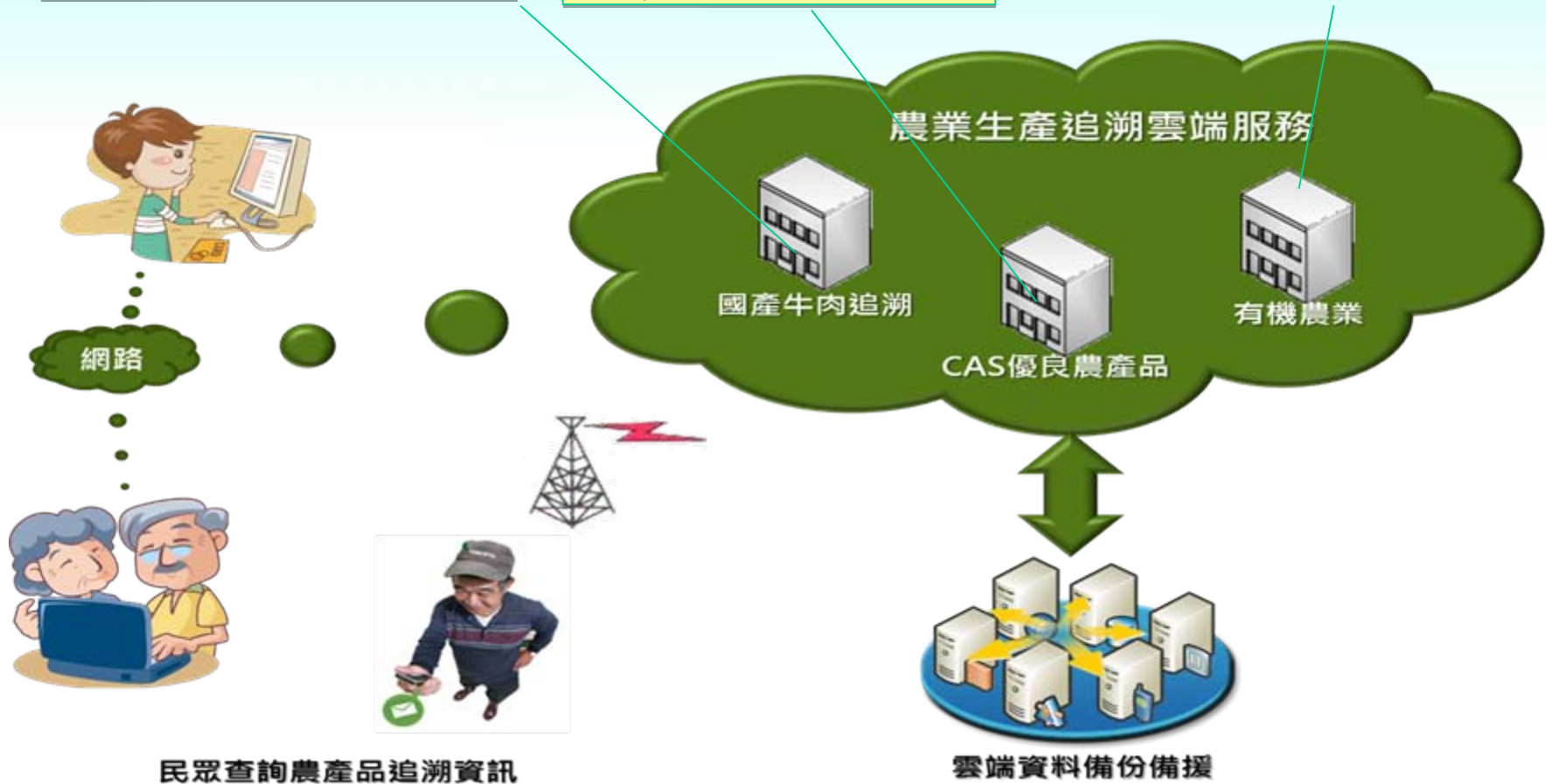
參與國際及兩岸經貿談判，審慎研擬農業談判與因應對策，落實農業結構調整，確保我國產業利益及永續經營。

農業雲端服務內容-農業生產追溯雲端服務

推動肉牛生產場自動化系統，建立國產牛肉追溯制度，協助業者以符合產銷履歷規範之風險控管方式加強管理。

強化「台灣CAS優良農產品管理入口網」功能，加強檢核業者產品原料登錄，並開發團購應用程式，開拓CAS優良農產品商機。

設計個別之二維條碼，由每一農場列印於產品包裝上，提供有機農場驗證狀況、品質監測記錄及產品特性等資料。



策略二：調整農業結構，整合資源增值發展

建立老農退休制度，推展小地主大佃農；培育及輔導新世代農業經營者；推動農民學院，提升農業人力素質及經營效率。

結合產業發展推動農村再生，設立生產專區，強化群聚效益，提升農村生活品質與生產環境。

規劃建立農民所得支持措施，推動農業保險，辦理農業天然災害救助，維持農民所得水準。

培育及輔導新世代農業經營者，提升人力素質

目標	提高專業職能 (能力好)	擴大規模效益 (收入好)	提升生活品質 (環境好)
構面	技術＋經營管理	規模＋產業鏈	融入在地＋文化傳承
施政工作	<ul style="list-style-type: none"> ● 農民學院 <ul style="list-style-type: none"> — 系統性訓練 ● 見習農場 <ul style="list-style-type: none"> — 強化實務能力 ● 試驗所及地區農改場－技術與經營管理輔導 ● 規劃設立青年農民育成中心 	<ul style="list-style-type: none"> ● 小地主大佃農 <ul style="list-style-type: none"> — 農地銀行媒合 — 規模效益收入增 ● 政策低利貸款 ● 小而美 ⇨ 特色產品地產地消 ● 大而優 ⇨ 與企業或農民團體連結成為優質供應者 	<ul style="list-style-type: none"> ● 農村再生 <ul style="list-style-type: none"> — 改善生活品質，提升回鄉誘因 — 青年回鄉融入社區生活，有助傳承與創新 ● 有助於老農退休及生活支援系統建構

策略三：確保糧食安全，加強農產品安全

提高國內糧食自給率，建構多元糧食安全機制。

推動傳統農產業精緻化，推廣產地標章，形塑地方品牌特色；推動在地生產、在地消費與農產品多元行銷，開發在地食材新需求。

推動農產品產銷履歷、有機農業、吉園圃、優良農產品等安全驗證標章，並逐步與國際接軌；推動合理化施肥，推展友善環境農業。

推動農產品安全無縫管理體系，增強動植物防疫檢疫與檢驗效能，保障農產品品質安全。

加強飲食教育，鼓勵地產地銷

加強消費者溝通 推動飲食教育

- ➡ 鼓勵國人多食用國產農產品
- ➡ 會同教育部、地方政府推動青少年飲食教育，鼓勵營養午餐使用國產食材與米食
- ➡ 因應國人飲食習慣及外食人口增加，開發多元及便利性農產品型態
- ➡ 結合主題旅遊、新興通路推廣低食物里程之在地消費
- ➡ 輔導設置農夫市集

形塑地方品牌特色



農漁會百大精品
企業送禮首選

【御鳳·正港閩雞】品牌典故



畜產精品·正港閩雞

輔導建立特色雞
品牌及開發料理



突顯特色建立國產
與進口品市場區隔

推動農產品安全無縫管理體系

打造健康、友善環境農業

強化農產品安全無縫管理體系

建置完善農業
生產基礎環境

【保育水土資源】

- 推動有機專區
- 完善設施與水土保育
- 建置安全規範
- 強化資材管理

建構農產健康
生產管理模式

【與環境共榮】

- 健康環境
- 健康種苗
- 合理化施肥
- 減少用藥
- 推廣動物生產醫學

強化農產品安
全與驗證管理

【與國際接軌】

- 吉園圃、有機、CAS、產銷履歷
- 用藥安全檢測與世界同步
- 加強消費者溝通
- 鼓勵地產地消

策略四：活化農業資源利用，確保永續發展

調整耕作制度，減少休耕面積，活化休耕地多元利用，鼓勵種植進口替代作物及地區特產作物。

保育優良農地，強化農地農用，維護優質農業經營環境。

推動黃金廊道，於高鐵沿線地層下陷嚴重地區發展高效、節能、省水的高價值農業；推動農業用水質量合理規劃，發揮農田水利三生及防減災功能。

強化海洋漁業資源養護，引領產業永續經營。

參、台灣家禽產業之突破

近年成果

重要措施

輔導提高家
禽契養比例

推動家禽新
式生產設備

引導家禽至
合法屠宰場

推動禽品多
元產銷通路

具體成果

1. 輔導土雞及鴨、鵝提高契約飼養比例
2. 研判資訊及輔導契養主預先自主調節

1. 輔導設立新式密閉負壓養禽舍
2. 開發蛋箱自動清洗消毒機及紙蛋箱
3. 研發種禽孵化及育雛設備提高育成率

1. 協助業者申辦屠宰場用地變更，合法家禽屠宰場已達71場
2. 白肉雞及水禽合法屠宰比例達9成，土雞已由2成提高至5成

1. 辦理鮮蛋共同運銷，推動洗選雞蛋檢驗及認驗證制度
2. 輔導特色雞建立區域品牌，結合產業文化拓展銷售通路
3. 輔導「台灣黃金雞」系列行銷，建立國產禽品市場區隔

參、台灣家禽產業之突破（續）

面臨問題及瓶頸

生產面

1. 新式生產設備仍有不足，生物安全維護及疫病防範不易
2. 養禽農民用藥觀念尚待加強，藥物殘留問題偶有發生
3. 生產規模相對較小，效率提高及成本降低仍然有限

製造面

1. 土雞合法屠宰比例仍待提升，禽肉衛生安全仍須加強
2. 小包裝分切加工品尚待開發，中式調理產品市場應予拓展
3. 產品特色未有效突顯，出口競爭優勢相對不足

消費面

1. 人口老化及少子化，肉類消費呈減少趨勢
2. 外食人口增加，家庭消費禽肉日漸萎縮
3. 食品安全議題及養生觀念日益重視，對肉類之消費仍有疑慮
4. 消費習慣與國外不同，分切部位肉之進口競爭壓力仍大

形塑台灣家禽產業 為攻擊型之產業

1. 傳統家禽產業全面升級(產業特色化、精緻化)

透過科技產業化，建立
家禽技術創新經營模
式、發揮資源整合加值
綜效

2. 加速推動新興家禽產業

傳統家禽
產業既有
產值

新興家禽產
業初始產值

科技加值：
ICT、科技應用
系統整合

美學加值：
創意設計
品質、品牌

傳統家禽
產業著重
質的提升

跨領域人才、
人力結構調
整、就業創
造、創新與營
運示範、綠色
成長

新興家禽產
業產量與跨
領域及應用
服務同時發
展

2010



2020

參、台灣家禽產業之突破（續）

三、具體作法

（一）生產面

發展家禽產業技術
創新價值鏈

1

加強契約飼養建立出口
導向產銷及服務供應鏈

2

推廣新式生產設備強化
生物安全與疫病防範

3

落實自主藥殘檢測及CAS
、產銷履歷、有機認證

4

提高產業競爭力
生產具出口競爭優
勢的禽產品



參、台灣家禽產業之突破（續）

具體作法

（二）製造面

1 開發多樣化分切加工調理即食產品

1

2 整合外銷供應鏈發展具出口競爭力之產品

2

3 拓展土雞及水禽分切加工業務用通路

3

4 推廣精緻禽品識別及輔導體系

4

製造具出口競爭優勢之攻擊型加工禽品



【御鳳·正港閩雞】品牌典故



畜產精品·正港閩雞



參、台灣家禽產業之突破（續）

具體作法

（三）消費面

以健康訴求加強宣
傳國產禽肉及蛋品

1

推廣具本土特色及文
創增加值型之國產禽品

2

推廣小包裝即食調理
產品因應消費需求

3

結合休閒旅遊產業文化
加強特色禽品宣導推廣

4

推廣具本土特
色之攻擊型禽
品爭取國人及
觀光客之認同



肆、結語

從精緻農業、氣候變遷農業因應對策、糧食安全對策，以及擬定中長期農業政策等，皆為影響深遠的先期策略規劃，本會將持續檢討並推動各項政策措施。

臺灣農業必須因應新的國際情勢與民眾期待改變，將以臺灣先進的農業技術、豐富的農村文化，結合土地、技術與人力，營造優良的農業環境，並加強跨部門合作，運用資通訊與綠能科技，重視經營管理之效率化，建構年輕化、有活力、高競爭力之樂活農業。

具外銷能力之攻擊型產業，找回臺灣農業的光榮。

報告完畢

— 敬請指教 —

