

台灣養鹿產業發展及市場展望

DEVELOPING & PROSPECTING OF TAIWAN DEER INDUSTRY



中華民國養鹿協會

梁素金 秘書長

2017年1月9日

大綱

鹿的天堂在台灣

養鹿產業的形成

台灣的養鹿人家

哺乳動物中唯一具有再生能

台灣的鹿業消費

市場

鹿農經濟來源

鹿茸重量比賽

鹿茸的食用方法

鹿茸加工產品

鹿茸神奇功效 新品上

台灣養鹿產業的優

勢

台灣養鹿產業未來展望

台灣國產鹿茸就是品牌

鹿的天堂在台灣(FORMOSA)

- 台灣四百年前放眼望去都是活躍的鹿所以台灣為鹿的天堂。
- 台灣最早的經濟產品就是鹿；當時原住民的主要經濟活動就是獵鹿。
- 台灣以鹿命名的地名多達數拾個，如鹿港、鹿谷、鹿草、鹿野、鹿耳門等。

養鹿產業的形成

因不斷獵殺，野生鹿幾乎絕跡，居民才開始以人工圈養，至今圈養仍為最普遍的飼養方式。

鹿農在主管機關輔導下成立團體組織

鹿合作社

養鹿協會

台灣的養鹿人家

約有20,000頭
南投縣最為密集
主要飼養**台灣水鹿**
雄鹿佔 60%



哺乳動物中唯一具有再生能力



不同於合成的化合物藥品

台灣的鹿業消費市場

鹿茸自古為朝貢及宮廷養生聖品



康熙



乾隆



慈禧太后

台灣的鹿業消費市場

- 戰國時期(BC 481) 開始有鹿茸好處的記載
- 明李時珍著『本草綱目』有云：
鹿茸，生精補髓，養血益陽，強筋健骨，治一切虛損，目暗，眩暈
- 消費以**鹿茸**為主



鹿農經濟來源

Economic Source of Deer Farmers

- 鹿農主要經濟來源

Income Source

鹿茸及鹿茸加工產品銷售

Velvet & Processing products Selling

- 鹿茸年產量為 20 公噸

Annual Output of Velvet : 20 M/T estimated

(500,000 Taiwanese Ounces)

鹿茸重量比賽

- 台灣水鹿頭剪(1st Cut)比賽

2歲齡雄鹿，首次剪茸

- 台灣水鹿大茸比賽

3歲齡以後雄鹿，必須重量

達 6.6kgs 才可比賽

水鹿頭剪組比賽 (Formosan Sambar deer/ First Cut)

選用2歲以上鹿隻第一次剪茸之鹿茸重量，依據重量評選，最重者獲選為第一名。

台灣水鹿(Formosa Sambar deer at 2 years old)



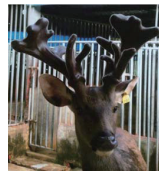
2012
208.8台兩
7.83kg



2013
213.6台兩
8.01kg



2014
131台兩
4.91kg



2015
125.2台兩
4.69kg



2016
144.1台兩
5.4kg

大茸組比賽 (Mature Cut Competition)

3歲以上鹿隻，重量達6.6kgs 才可參加比賽



2012
351.6台兩
13.18kg



2013
392.1台兩
14.70 kg



2014
392.5台兩
14.71 kg



2015
356.5台兩
13.36 kg



2016
445.4台兩
16.70kg

2015.10.31 10th TOP DEER AWARD



Korea Deer Industry

Dr. Takashi Nagai, Deputy Director
Food & fertilizer technology center



2013: senior official from
Council of Agriculture

TOP 1 in 2009 (8 years old)
Velvet Weight Record FM 2009 till April 2016
Antler Velvet Weight: 15.11 KGs
2009年茸重403台兩紀錄
長達7年的紀錄 無鹿可破????
Value: One million USD (2009)






TOP 1 Mature Deer Competition 2016

- TW Sambar 32 is the winner 2016
16.70 KG 5 years old
- 7 years record was broken
- 台灣水鹿32號全國第1名 445.4台兩



**I believe I'll broke my own
record next year**
我希望明年可以再破我的紀錄

鹿茸的食用方法

- 泡酒→鹿茸酒 
 - 烘乾研磨→鹿茸粉 
 - 鹿茸燉蘿蔔 (高血壓患者福音)
 - 鹿茸入菜 
- 泡製鹿茸酒後，過濾出的鹿茸片及中藥渣
可再燉雞或熬排骨湯

鹿茸加工產品

- Higher energy level
- excellent natural supplement for health



鹿茸行銷，立即觀賞

鹿茸元氣飲
Instant drink



鹿茸藥酒
Deer velvet wine



17

鹿茸神奇功效 新品上市

More youthful skin

Look and feel younger



台灣養鹿產業的優勢

- 新鮮採茸 在地消費
- 鹿場形象提升 評鑑 國產標章
- 鹿產品多元加工延伸為
生活化、醫美潮流、健康保健



台灣養鹿產業未來展望



提升國產鹿茸消費形象與附加價值

台灣養鹿產業未來展望

- 開發鹿業需求市場
- 將鹿產品生活化
- 應市場需求研發加值新產品
- 加強與鄰國的經濟貿易合作

台灣國產鹿茸就是品牌



- 善用優勢 以鮮取勝
- 愈在地愈值錢
- 眼見為憑



謝謝指教

