

臺灣黃牛之利用與展望

李光復

行政院農業委員會畜產試驗所恆春分所

臺灣黃牛於民國 76 年開始進行種原保存計畫，99 年通過品種登記，102 年技術移轉民間業者。99 年起針對回流民間之種原開始進行追蹤調查，經田間調查所得之臺灣黃牛飼養場共有 19 處、在養 603 頭。除恆春分所外，分散保種場共有 12 處，其中畜產試驗所 2 處、民間 10 處合計在養 311 頭。臺灣黃牛在養總數從 101 年起每年平均成長幅度為 8.3%，民間保種場更以平均 22.3% 的幅度成長，可見長期推動種原回流民間建立分散保種場的工作已初顯成果。臺灣黃牛目前族群狀態屬於 FAO 瀕危的維持(endangered-maintained)之列，若以在養總數的平均成長幅度推算，未來十年族群總數將可超過 1,200 頭、達到無風險(not at risk)階段，讓臺灣黃牛從保種族群成為具市場化的商業族群。由於國產牛肉消費市場上，黃牛肉的混淆情形甚為普遍，為確保臺灣黃牛在技轉後之品牌建立與行銷，遂建立分子生物鑑定技術來進行臺灣黃牛個體及品種鑑別，而此一技術亦於 107 年獲經濟部智慧財產局發明專利核准。在黃牛族群數目擴大達一定數量後，就需加強其經濟特性之利用，進行種原新用途之開發。臺灣黃牛在與國外優良肉牛品種雜交後，體重與體型均達到一定之改善效果，飼養期之經濟效益及屠體性狀亦多有提升，惟黃牛肉仍以較多的不飽和脂肪酸與較少的飽和脂肪酸見長。現階段臺灣黃牛已建立其小眾利基市場，黃牛肉亦受料理業者肯定為在地優質食材，未來擬嘗試結合影響餐飲文化真正的推手、不具行銷通路的分散保種場與具行銷通路優勢的技轉業者，推廣行銷臺灣黃牛在地品牌牛肉，為臺灣黃牛永續經營與本土肉牛產業，共創雙贏局面。

關鍵語：臺灣黃牛、分散保種與利用、永續經營

Utilization and Prospect of Taiwan Yellow Cattle

Li Guang-Fuh

Hengchun Branch, COA-LRI, Executive Yuan. R.O.C

The pilot national project of “Germplasm Preservation and Utilization in Taiwan Yellow Cattle” was initiated in 1987, breed registration was certified by COA in 2010, and technology transferred to commercial companies in 2013. In 2010, a follow-up investigation was conducted on the yellow cattle that reflow to the private farms. In the field survey, there were 19 yellow cattle raising farms with 603 heads. In addition to Hengchun Branch, there are 12 dispersed conservation farms with 311 heads, including 2 official units that belong to Livestock Research Institute and 10 private farms. The average annual growth rate of Taiwan yellow cattle from the year of 2012 is 8.3%, and the private conservation farms is growing at an average rate of 22.3%. It can be seen that the long-term promotion of the yellow cattle that reflow to the private farms has begun to show the preliminary success. According to the criteria of FAO, the current population status of Taiwan yellow cattle belong to the endangered-maintained state. If estimated by the average growth rate of the total number on farms, the population of yellow cattle in the next decade will exceed 1,200 heads and reach the stage of not at risk. The Taiwan yellow cattle will become a market-oriented business population from the conservation population. Due to the confusing situation of yellow cattle beef in the domestic beef consumption market, the molecular bioassay technology was then established to carry out yellow cattle individuals and breed identification in order to ensure the brand establishment and marketing of yellow cattle beef after the technology transfer. The above technology was approved by the Intellectual Property Office of the Ministry of Economic Affairs for invention patents in March of 2018. After the number of yellow cattle populations has increased to a certain number, it is necessary to strengthen the utilization of its economic characteristics and develop new uses for the this breed of cattle. After crossbreeding of yellow cattle with exotic superior beef breeds, certain improvements have achieved in body weight and body size. The economic benefits during fattening period and carcass traits have also improved a lot, but the yellow cattle beef still excelled in its abundant unsaturated fatty acids and less saturated fatty acids. At the present stage, Taiwan Yellow Cattle has established its niche market, and yellow cattle beef is also recognized by the restaurant industry as a local quality food ingredients. In the future, we will try to combine the real pushers who influence the catering culture, the dispersed conservation farms that do not have marketing access, and the technology transferred company with the advantages of marketing access to promote and marketing the local brand beef of Taiwan yellow cattle to create a win-win situation for the sustainable operation of Taiwan yellow cattle and the domestic beef cattle industry.

Key Words: Taiwan Yellow Cattle, Dispersed conservation and utilization, sustainable management

一、臺灣黃牛的品種背景與現況

黃牛於 17 世紀隨先民由中國大陸華南地區遷移至臺灣作為役用已近 400 年，隨著時代變遷，純種黃牛一度瀕臨絕種。有鑑於本土性家畜禽種原的遽烈性減少，民國 76 年行政院農業委員會(以下簡稱農委會)成立「建立家畜禽種原庫及種原利用」計畫，就原有的本土性家畜禽進行保種工作，其中臺灣黃牛部分由畜產試驗所(以下簡稱畜試所)恆春分所負責。計畫進行之初始族群乃民國 73 年之前購自桃園、新竹、苗栗、雲林、高雄、屏東、臺東等地，民國 78 年起，對原有之黃牛族群依品種外貌特徵進行篩選，挑選較具品種特徵的黃牛 1 公 58 母、以及 76 至 78 年間引自金門之 5 公 4 母，開始進行保種族群之復育。之後至民國 90 年期間，仍陸續從本島及金門地區蒐購種原(12 公、36 母)，引進新的基因來源，增加族群遺傳多樣性。98 年 10 月 9 日臺灣黃牛通過農委會品種登記審查並正式公告，於 99 年 1 月 10 日公告完成。至此，此一追隨先民腳步渡海來臺、品種形成至少近四百年、歷經臺灣獨特地理環境與歷史背景所孕育出來的自家牛品種，於焉正名。臺灣黃牛有耐熱、耐粗、抗病、早熟和風味特殊的特質，可加以利用並融入現有的產業經濟體系，提供開發地區性畜產品品牌特色，確保對現在或未來產業之永續性具經濟、學術或文化意義本土畜產資源的珍貴基因資產，維持本土生物多樣性。

表 1. 臺灣黃牛保種族群結構

生長階段	臺灣黃牛			
	公	母	小計	%
種 用 (2 歲以上留種)	8	128	136	52.9
成 長 (1-3 歲)	29	30	59	23.0
幼 小 (1 歲以下)	30	32	62	24.1
合 計	67	190	257	100.0

恆春分所臺灣黃牛族群之飼養繁殖，至今已在地飼養超過 35 年以上，截至 107 年 3 月底止，總頭數為 257 頭，其族群結構如表 1 所示。繁殖族群 136 頭，占 52.9%，屬正常的繁殖族群結構。恆春分所臺灣黃牛族群之維持可能因品種特徵純化、雜交選育、生殖細胞冷凍保存、品種遺傳鑑定方法、飼養管理方式以及族群內部汰舊更新與推廣出售等等因素影響，致族群數量時有消長。

二、臺灣黃牛種原回流民間與追蹤調查

恆春分所臺灣黃牛近 20 年來種原回流民間之情形如表 2 所示，自民國 87 年至 106 年總計 20 年間共推廣回流 876 頭。

表 2. 臺灣黃牛近 20 年種原回流民間數量

年 度	性 別		總 數	年 度	性 別		總 數
	公	母			公	母	
87	1	12	13	97	-	-	-
88	-	4	4	98	44	42	86
89	7	9	16	99	25	17	42
90	7	11	18	100	16	18	34
91	28	29	57	101	13	22	35
92	37	24	61	102	10	11	21
93	25	52	77	103	35	24	59
94	55	43	98	104	36	29	65
95	47	35	82	105	35	20	55
96	-	-	-	106	23	26	49
合計	208	222	430	合計	237	209	446

臺灣黃牛回流民間種原之追蹤調查乃自民國 99 年通過品種登記後開始進行，截至 107 年 3 月底止，經田間調查所得之臺灣黃牛飼養場共有 19 處，在養 603 頭，分佈地點為桃園、新竹、彰化、雲林、嘉義、臺南、高雄、屏東、澎湖等縣市。除恆春分所外，分散保種場共有 12 處，其中畜產試驗所及其附屬單位計 2 處在養 55 頭，民間分散保種場計 10 處在養 256 頭。除黃牛技轉業者所在之嘉義縣六腳鄉外，桃園蘆竹、新竹關西、高雄旗山、屏東恆春等地之在養頭數均逐年增加，此在養規模之擴增有利於未來分散保種及種原利用之推展。目前在養概況如表 3 所顯示。基本上，在養頭數仍以試驗研究單位為大宗，民間飼養場大多數仍以 10 頭以下之規模居多。

表 3. 臺澎地區臺灣黃牛在養狀況(反白部分為分散保種場)

飼養場	現存頭數			在養地區
	公	母	合計	
1	67	190	257	畜試所恆春分所
2	9	16	25	畜產試驗所
3	8	22	30	畜試所澎湖工作站
4	12	18	30	桃園縣蘆竹鄉
5	7	4	11	新竹縣關西鎮
6	0	4	4	彰化縣芬園鄉
7	0	2	2	雲林縣土庫鎮
8	40	110	150	嘉義縣六腳鄉
9	0	3	3	臺南市楠西區
10	1	2	3	臺南市下營區
11	1	0	1	臺南市柳營區
12	1	1	2	臺南市關廟區
13	16	20	36	高雄市旗山區
14	2	6	8	屏東市
15	0	21	21	屏東縣新埤鄉
16	3	8	11	屏東縣恆春鎮
17	0	4	4	屏東縣恆春鎮
18	1	1	2	花蓮縣瑞穗鄉
19	1	2	3	澎湖縣湖西鄉
總計	169	434	603	

自 99 年進行種原追蹤調查以來，臺灣黃牛的在養總數從 101 年起呈現逐年成長的趨勢，成長幅度平均為 8.3%(5.4~13.2%)。身為種原繁殖中心

的恆春分所受限於維持費用與人力減縮，自 100 年起，族群平均維持在 237 頭左右；畜試所部分，105 年與 106 年之差異主要在於新化族群移撥與出售共 45 頭至恆春分所、而澎湖工作站族群仍維持正常繁殖。民間保種場在養頭數之成長趨勢與在養總數相近，但平均 22.3% 的成長幅度更高，為在養總數的 2.7 倍左右，由此可見長期推動種原回流民間建立分散保種場的工作已初顯成果。

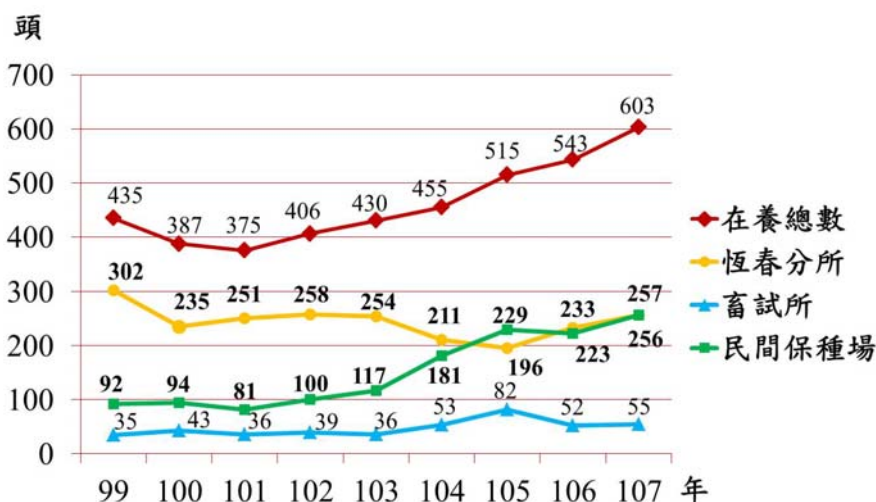


圖 1. 臺灣黃牛 99-107 年在養頭數成長情形

目前臺灣黃牛種原追蹤調查之在養訊息，已提供行政院農業委員會，於機關網站公布，可供社會大眾參考，其搜尋路徑為：行政院農業委員會/統計與出版品/農業統計/畜牧統計/畜牧業農情調查/畜禽統計調查結果 (<http://agrstat.coa.gov.tw/sdweb/public/book/Book.aspx>)。該調查結果為季報方式(表 4)，在牛隻調查數量表列中，黃牛與雜種牛未分開統計，而於表下採備註方式敘明臺灣黃牛在養數量。

表 4. 農委會官網臺灣黃牛在養頭數訊息

表1 臺閩地區畜禽統計調查結果比較(1/24)

單位：場、頭(隻)、%

畜禽別	107年第1季		106年第4季		107年第1季與106年第4季增減比較			
	飼養場數	在養數量	飼養場數	在養數量	飼養場數		在養數量	
					實數	%	實數	%
牛	1,904	148,091	1,916	147,152	-12	-0.6	939	0.6
肉牛	820	34,900	819	34,431	1	0.1	469	1.4
水牛	127	1,886	126	1,861	1	0.8	25	1.3
黃牛及雜種牛 ^(註3)	551	13,371	552	13,533	-1	-0.2	-162	-1.2
乳公牛(肉用)	214	19,643	217	19,037	-3	-1.4	606	3.2
乳牛	551	111,848	553	111,376	-2	-0.4	472	0.4
產乳牛	527	61,336	524	60,523	3	0.6	813	1.3
未產女牛	547	50,038	549	50,384	-2	-0.4	-346	-0.7
乳公牛(種用)	179	474	180	469	-1	-0.6	5	1.1
役牛	611	1,343	626	1,345	-15	-2.4	-2	-0.1
水牛	52	184	56	196	-4	-7.1	-12	-6.1
黃牛及雜種牛 ^(註3)	563	1,159	573	1,149	-10	-1.7	10	0.9

備註:107 年第 1 季黃牛及雜種牛中臺灣黃牛計 603 頭。

聯合國糧農組織(Food And Agriculture Organization Of The United Nations, FAO)根據動物總族群數量、可配種公畜與母畜數量、族群大小之演變趨勢(族群會增加、減少或維持穩定)等因素對全球家畜禽品種將風險概況的分類標準分為七類-滅絕(extinct)、幾近滅絕(critical)、瀕危(endangered)、幾近滅絕的維持(critical-maintained)、瀕危的維持(endangered-maintained)、無風險(not at risk)、狀況不明(unknown)，各分類標準定義如下：

表 5. 聯合國糧農組織(FAO)的家畜禽品種風險概況分類標準

族群狀況	分類說明
滅絕 (extinct)	絕對沒有繁衍族群的可能性-包括沒有可配種的公畜(精液)、可配種的母畜(卵子)以及胚胎的存在。
幾近滅絕 (critical)	1. 可配種母畜總數低於或等於 100、或可配種公畜總數低於或等於 5；或 2. 族群總數低於或等於 120 且持續減少中，純種繁殖可配種母畜比例低於 80%。
瀕危 (endangered)	1. $100 < \text{可配種母畜總數} \leq 1000$ 、 $5 < \text{可配種公畜總數} \leq 20$ ；或 2. $80 < \text{族群總數} < 100$ 且持續增加中，純種繁殖可配種母畜比例高於 80%；或 3. $1,000 < \text{族群總數} \leq 1,200$ 且持續減少中，純種繁殖可配種母畜比例低於 80%。
幾近滅絕的維持 (critical-maintained) 與瀕危的維持 (endangered-maintained)	幾近滅絕(critical)或瀕危(endangered)族群現階段有積極性的保種計畫來維持、或族群由商業公司或研究機構來維持。
無風險 (not at risk)	1. 可配種母畜與公畜總數分別大於 1,000 及 20；或 2. 族群總數大於 1,200 且持續增加中。

一般牛群中，繁殖母牛的比例約在 40~60%，以此計算標準對照上述分類標準，臺灣黃牛目前族群符合瀕危(endangered)之列。但由於畜試所恆春分所 30 年來有持續性的種原計畫固守基礎族群、加上回流民間分散保種已見初效，族群處境應屬瀕危的維持(endangered-maintained) 之列。若以在養總數的平均成長幅度推算，未來十年內、於民國 116 年左右，族群總數將可超過 1,200 頭、達到無風險(not at risk)階段，讓臺灣黃牛不再只是保種族群，而是具有市場利基、普遍使用的商業族群。

三、臺灣黃牛的技术移轉

民國 102 年恆春分所結合產銷履歷的實施，將臺灣黃牛繁殖育種與生產技術移轉給「鉍景國產肉品專賣店」，並輔導該公司通過種牛生產場及牛肉分切廠的產銷履歷驗證，正式推出「臺灣黃牛肉」的特色品牌，是目前國內唯一以品種為基礎，品質為內涵並具產銷履歷與 CAS 雙驗證的在地品牌牛肉。該公司除了在門市部供應具有產銷履歷的臺灣黃牛生鮮牛肉之外，並透過自有的牛肉料理店，替臺灣黃牛肉量身訂做，開發特色化的牛肉料理，為國內消費者提供安全、優質又美味的正港臺灣黃牛肉，同時也為國內日漸式微的肉牛產業與國產牛肉開創一條新路。

「鉍景國產肉品專賣店」於承接本技術與黃牛種原後，業績持續穩定成長，為進一步拓展臺灣黃牛之經濟效益，104 年該專賣店將本所授權技轉之技術權利讓與與該店關係企業鉍景食品企業股份有限公司(以下略稱鉍景公司)，以利積極運用該項技術擴大生產規模、產品產量及營業範圍，強化臺灣黃牛之品種價值及品牌形象，提昇國產牛肉之產業質量。

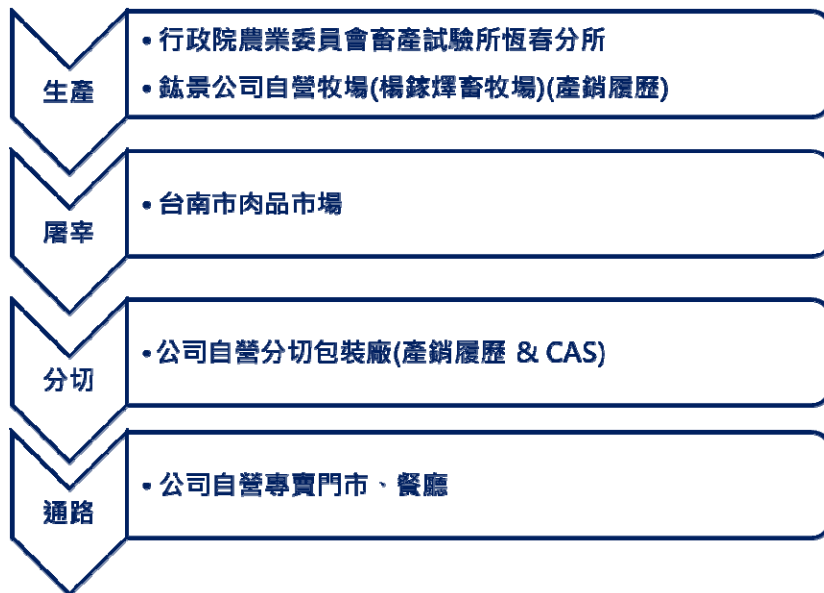


圖 2. 產銷一貫作業的鉍景公司臺灣黃牛產品生產流程

四、臺灣黃牛基因多樣性與分子生物技術之應用

恆春分所業於 102 年將「臺灣黃牛種原及其繁殖生產技術」技術移轉予鉍景公司後，協助其建立以品種(臺灣黃牛)為基礎的在地品牌牛肉。目前已有限量商品及牛肉料理在少數特定通路及餐館銷售中，隨著牛群的繁殖擴增，未來臺灣黃牛肉的消費市場將持續擴展。由於國產牛肉消費市場上，“掛黃牛頭，賣非黃牛肉”的混淆情形甚為普遍，為協助技轉廠商及相關產業未來建立臺灣黃牛種原辨識及其牛肉產品識別之基礎，避免品牌牛肉遭混淆之可能，遂藉分子生物鑑定技術來釐清臺灣黃牛與其他牛種遺傳組成之不同，確立臺灣黃牛之品種智慧財產權及進行臺灣黃牛個體及品種鑑別，以利未來國產臺灣黃牛肉利基市場之建立。此技術-「臺灣黃牛品

種鑑別與個體鑑別方法及套組」已於本(107)年3月獲經濟部智慧財產局發明專利核准，未來可應用於末端牛肉消費市場，進行臺灣黃牛肉與其他牛肉識別驗證，確保臺灣黃牛在技轉後之品牌建立與行銷。

利用 15 組自行開發的微衛星標幟對臺灣黃牛與其他品種或地區牛隻進行微衛星型遺傳標識分析，並利用 maximum likelihood method 法計算其分派測試，臺灣黃牛均可與其他品種或地區之牛隻清楚區隔，顯示該微衛星標幟具有高品種區分性與高鑑別可能性，適用於品種與個體的鑑別。結果如圖 3-圖 6 所示。

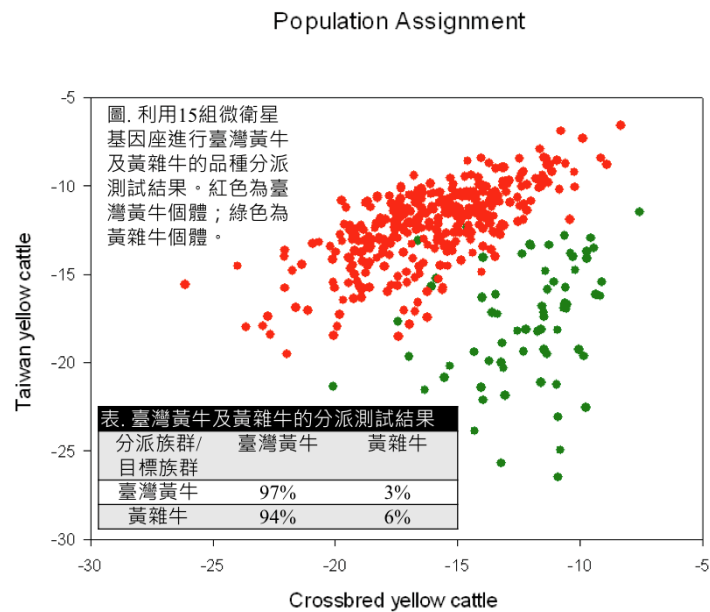


圖 3. 利用 15 組微衛星標識進行臺灣黃牛與黃雜牛的分派測試結果

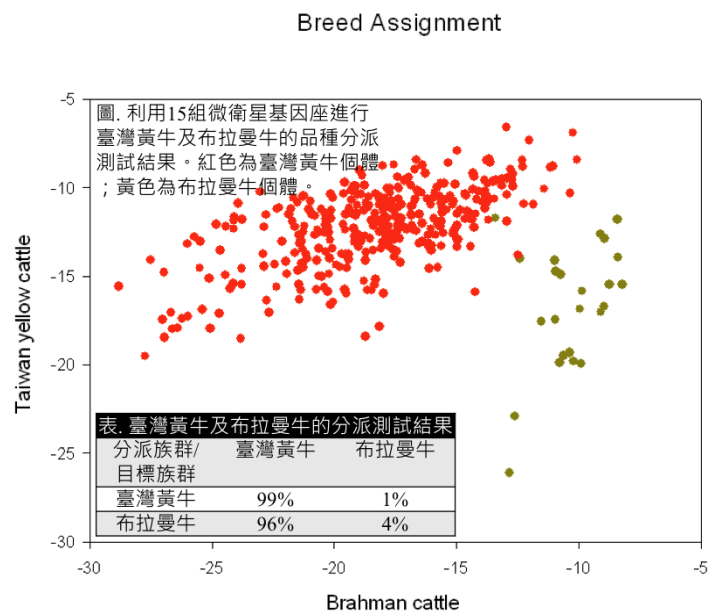


圖 4. 利用 15 組微衛星標識進行臺灣黃牛與布拉曼牛的分派測試結果

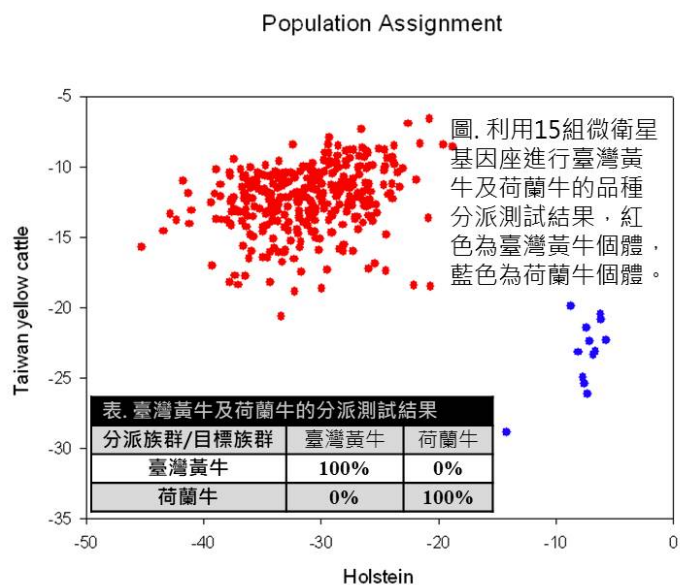


圖 5. 利用 15 組微衛星標識進行臺灣黃牛與荷蘭牛的分派測試結果

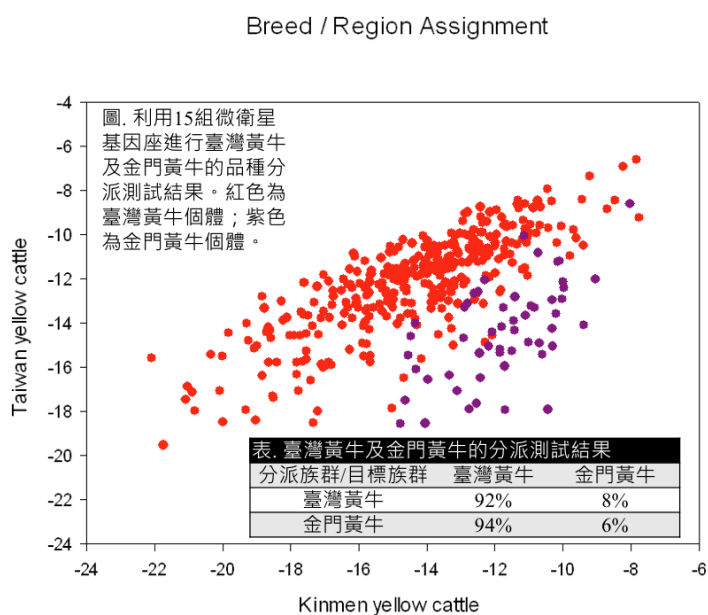


圖 6. 利用 15 組微衛星標識進行臺灣黃牛與金門黃牛的分派測試結果

五、臺灣黃牛品種利用

畜產種原保存流程之最終目標就是：「當族群數目擴大後或特性選育後之品種達一定水準時，則提供給民間業者進行大量繁殖生產。」其利用方式之選擇關係到臺灣畜產文化和農村文化之演變，重要性不僅在保護與繁殖臺灣特有的本地種家畜禽族群，尚需加強利用本地種之經濟特性，同時亦需顧及本地和外來品種特性之新品種家畜禽為依歸。臺灣黃牛除於恆春分所從事族群繁衍來系列性記錄品種資源性能和遺傳物質冷凍保存外，更積極推展種原回流民間復育進行量化繁殖生產，在逐步完成階段性工作後，亦從事開發種原新用途的工作，即-透過與國外優良肉牛品種雜

交，提升本地黃牛之利用性能。

由於國內缺乏良種肉牛來源及其生產體系，加上亦無適地適養的飼養管理制度，因此國內肉牛產業水準及國產牛肉之質量與特色始終無法有效提升。恆春分所在過去十年當中，嘗試利用不同功能性質的肉牛品種與臺灣黃牛雜交，期望開發出適合本地氣候環境及不同消費層次需求之特色化商業牛種，藉以提升國產牛肉之競爭力。雜交方式是以生長迅速、高飼料效率、高產肉之大型歐陸肉牛品種(European beef breed)-德國黃牛(Gelbvieh, GV)、利木贊(Limousin, LM)、皮埃蒙特(Piedmont, PI)及西門塔(Simmental, SM)，以及高品質牛肉之日本和牛(Wagyu, WA)等品種，分別與臺灣黃牛(TY)雜交，目前已建立小規模族群。

德國黃牛、利木贊、皮埃蒙特及西門塔雖均為大型之肉牛品種，但小體型的臺灣黃牛雜交後，均未見難產的例子出現，此情形可能由於熱帶品種母牛母體子宮容受性、骨盆腔結構特殊且面積較大的原因，故發生難產的機會較低。因此，即使雜交仔牛的出生體重較純種黃牛仔牛提高20.5~58.8%，而黃牛母牛依然能順利產仔，初步顯示了小體型的台灣黃牛與大型肉牛品種雜交，尚不致構成雜交育種之困擾及損失。雜交初期結果顯示，利用歐陸大型肉牛品種與黃牛雜交，對黃牛之體重與體型均達到一定之改善效果。在肥育期間飼養經濟效益之表現上，平均每日增重(ADG)、飼料換肉率(FCR)及每公斤增重成本(Cost/WT.gain)等項目，以德國黃牛、利木贊、皮埃蒙特及西門塔與黃牛雜種(GY, LY, PY, SY)表現優於和牛與黃牛雜種(WY)及臺灣黃牛；而屠體性狀之表現，PY有最佳的屠宰率、屠體精肉率、屠骨比、屠脂比及腰眼面積。在基礎成分分析方面，PY牛肉的熱量與粗纖維含量最低、粗蛋白質含量最高，且膽固醇含量亦最低。TY牛肉含有較多的不飽和脂肪酸與較少的飽和脂肪酸，SY則是唯一含有較多飽和脂肪酸與較少不飽和脂肪酸的品種。各品種牛肉礦物質含量以鉀(K)最高，其中以PY較高，其次為TY。牛肉截切值數據顯示，WY牛肉較嫩，而SY則相對偏於較硬。牛肉色澤分析數值顯示，PY無論在亮度、紅色度及黃色度方面均呈現較高數值，而SY牛肉則色澤度不及其他品種。



圖 7. 臺灣黃牛



圖 8. 德國黃牛與臺灣黃牛雜種



圖 9. 利木贊與臺灣黃牛雜種



圖 10. 皮埃蒙特與臺灣黃牛雜種



圖 11. 西門塔與臺灣黃牛雜種



圖 12. 和牛與臺灣黃牛雜種

六、產業應用與未來展望

如何確保臺灣黃牛之純種繁殖並擴大飼養族群，是現今產研雙方都會遭遇到的挑戰課題。由於肉牛產業現行之行銷制度多為牛販所掌控，加上屠宰費用不論牛隻大小胖瘦或屠體效率之高低、一律收取相同費用，對體型小但屠體效率佳的臺灣黃牛較為不利。由於牛販削價收購，致使民間業者普遍認為黃牛體型及生長性能不及大體型牛隻，導致飼養戶常以單位售價低、利潤差，而將種原出售。或是僅保留母牛，而將公牛出售，母牛改配以其他大體型牛隻。不論情形屬何者，純種繁殖的方式均不存在，此舉影響黃牛分散保種與利用之擴大層面。由於農民經營牧場的最大目的在於利潤，而保種工作往往無法直接表現出經濟效益，因此冀望民間牧場參與分散保種，除非有經濟效益之誘因存在，否則在缺乏經營理念與現實因素之情形下，無法僅以分散保種之理由說服農民加入保種工作之行列。如今，由於酪農戶對乳牛選性精液的使用情形已逐漸普及，將造成未來乳公牛之短缺，直接衝擊國產牛肉的重要來源，加上少數農民開始有品種與品牌的經營概念、或者具固有農村文化建立與觀光休閒結合之創意，因此黃牛之飼養繁殖未來可能有增加之潛力。

此外，臺灣黃牛種原及其繁殖生產技術已於 102 年技術移轉於民間業者，協助建立以品種為基礎、品質為內涵的在地品牌牛肉，透過其產銷一體的通路體系，更可強化臺灣黃牛之行銷。站在產業輔導單位的立場，結合不具行銷通路的分散保種場與具行銷通路優勢的技轉業者，共同創建臺灣黃牛肉的利基市場，可為分散保種場提供參與保種的實質誘因，確保臺

灣黃牛分散保種之永續經營。不過，鑑於種原回流民間建立分散保種場後，發現少數臺灣黃牛分散保種場有另行引入雜種肉牛情形，因此種原推廣後之追蹤調查與實地訪查工作有其必要性。為避免黃牛種原發生雜交繁殖、未能維持黃牛純種繁殖現象，除溝通、勸導飼養戶將臺灣黃牛以外牛隻出售處理外，亦將持續追蹤訪查。或有分散保種場欲將黃牛售出情形，亦盡力媒合其他分散保種場吸收購入，以免種原外流喪失。

過去 10 年，「回歸在地」是全世界強勢主張。「吃在地，縮短食物里程」，背後是對氣候變遷、環境保護的反思，也是表現在地(飲食)文化的實際行動。愈來愈多的國內外頂尖餐廳及主廚發現到臺灣在地食材的美好珍貴，有國外食材不可取代之優勢，本土性的臺灣黃牛即是其一。如今臺灣黃牛已建立其小眾利基市場，育成單位亟思打破既往推廣邏輯，擬嘗試結合影響餐飲文化真正的推手，推廣行銷臺灣黃牛在地品牌牛肉，為臺灣黃牛永續經營與提升國產牛肉質量內涵，共創雙贏局面，同時也為日漸式微的本土肉牛產業開創新路。