

乳質成分檢測新科技導入乳業研商會議

Dairy Taiwan: New Analytical Technology in Milk Composition & Quality

2020年8月26日(星期三)上午 08:30~12:00

和逸飯店桃園館 COZZI Blu 珍珠廳(桃園高鐵站旁 800 公尺)
桃園市中壢區春德路 101 號(電話 03-2737699)

我國依循國際畜政聯盟(ICAR)的乳牛性能分項「乳量乳質—體型—體細胞數—高繁—產犢順—易懷孕—好擠乳」作為台灣乳牛性能改進目標外，我國亦由畜產試驗所新竹分所生乳分析實驗室參加 ICAR 每年 3 月和 9 月進行的牛乳乳質分析熟練測試(PT)。並配合 ICAR 牛乳分析小組委員會制定之新版牛乳分析儀認證指南，對我國乳質分析人員質量的認可。為強化我國生乳檢測服務平台，並擴及到乳品廠品管實驗室，特邀請台灣區乳品工業同業公會會員廠乳質品管相關人員，採用研討會來進行檢測新科技資訊分享與經驗交流會議。



主辦單位 Sponsored by:

行政院農業委員會畜產試驗所 Taiwan Livestock Research Institute, COA (TLRI)

行政院農業委員會 Council of Agriculture, Executive Yuan, R.O.C. (COA)

台灣區乳品工業同業公會 Taiwan Regional Association of Dairy Processors

時間	議程
08:30-09:00	報到
09:00-09:40	台灣參加國際畜政聯盟導入跨域創新科技改良乳質 ICAR-Taiwan on Cross-Domain Innovative Technology for Milk Quality 畜產試驗所 吳明哲組長(Mr. Ming-che Wu)、蕭振文分所長(Mr. Jen-wen Shiau)
09:40-10:20	分析乳脂肪酸來源及長中短鏈脂肪酸種類之新科技 Detailed Milk Fatty Acid Profiling on Origin and Chain Length 畜產試驗所新竹分所 王思涵主任(Ms. Si-han Wang)
10:20-10:40	休息片刻 Health break
10:40-11:20	一滴乳驗出影響乳質的菌種 Micro-Detection on Bacteria Varieties in Milk for Quality Control 畜產試驗所新竹分所 涂柏安副研究員(Mr. Po-an Tu)
11:20-12:00	液態及固態乳製品檢測新科技 New Analytical Technology for Liquid and Solid Dairy Products 今日儀器公司 孫丕忠經理(Mr. Terence Sun)
12:00-13:00	午餐(餐盒招待)
13:00~	散會



「乳質成分檢測新科技導入乳業研商會議」出席表

日期：2020年8月26日（星期三）08:30~12:00

地點：和逸飯店桃園館 COZZI Blu 珍珠廳(桃園高鐵站旁 800 公尺)

桃園市中壢區春德路 101 號(電話 03-2737699)

※ 因舉辦會議珍珠廳之座位最多 36 個，僅對乳品公會會員廠 30 家發出邀請。

下列各欄請填寫，以利後續聯絡事宜，謝謝!!

姓名			
服務單位/ 乳廠公司			
聯絡電話	()	手機	傳真()
E-mail			
通訊地址			

- 報名截止日期：2020年8月24日（星期一），請儘早報名以免向隅，謝謝您。
- 報名方式：填妥報名表後，可採以下任一種方式：
 1. 網路下載報名表(<http://www.angrin.tlri.gov.tw>)，傳真至06-5912513或 E-mail傳送：angrin@mail.tlri.gov.tw
 2. 公務人員終身學習入口網站線上報名 <https://lifelonglearn.dgpa.gov.tw/> (關鍵字：生乳)
- 活動洽詢：
 - 畜產試驗所育種館 朱巧倩助理研究員(電話06-5911211轉分機2235)
 - 畜產種原中心 朱家德助理研究員、蔡秀容小姐(電話06-5911211轉分機2212、2205)
 - 畜產試驗所新竹分所(苗栗縣西湖鄉) 鄭志明先生(電話037-911693分機236)
 - 畜產試驗所新竹分所研究大樓傳真：037-911700

停車場資訊

飯店停車場入口：建議自領航北路車道進入，B2-B3 均可停車，車輛限高兩米。

本區停車場為「置地廣場 桃園」園區共用，計有 586 個車位，皆可停車，惟因屬共用停車場，採先到先停方式，恕不提供預先保留，請及早蒞臨，以免向隅。

