

# 中國大陸養豬生產的現況、發展與展望

李國平

(福建省畜牧獸醫學會 福建福州 350003)

## 1. 中國大陸養豬生產的發展概況

### 1.1 生豬生產迅速發展

1976-1978年，大陸每年生豬出欄停留在16,110-16,787萬頭之間，人均豬肉佔有量只有9公斤；1978-1990年，生豬出欄由16,110萬頭上升到30,991萬頭；1995年生豬出欄47,559.1萬頭；2000年生豬出欄51,862.3萬頭；2005年生豬出欄60,367.4萬頭；人均豬肉佔有量達38.3公斤；2006年生豬出欄61,207萬頭，人均豬肉佔有量達38.5公斤。2006年以前生豬產量由供需不足到供需平衡到供大於求。2007年，由於週期性波動，疫病肆虐，生豬存欄、出欄、豬肉產量下降造成豬肉供應緊缺，豬價上漲。2008年，在政府扶持政策的推動下，生豬生產快速恢復，2008年生豬出欄60,960萬頭，2009年生豬出欄64,467萬頭。1976-2009年某些年份生豬生產情況詳見表1。

表1 1976-2009年某些年份生豬生產情況

年份	生豬年出欄頭數	年末存欄頭數	單位：萬頭
			基礎母豬存欄數
1976年	16,650.0	28,725.0	
1978年	16,110.0	30,129.0	
1980年	19,861.0	30,543.0	2,594.8
1990年	30,991.0	36,240.8	2,542.6
1995年	47,559.1	44,169.2	3,450.0
2000年	51,862.3	41,633.2	3,550.0
2005年	60,367.4	43,319.1	4,300.0
2006年	61,367.3	41,850.4	4,700.0
2007年	56,508.3	43,989.5	4,420.6
2008年	60,960.0	46,264.0	4,741.6
2009年	64,467.0	48,204.8	4,990.7

### 1.2 生豬生產水準不斷提高

大陸生豬生產由於在優良瘦肉型豬種引進、新品系的培育、優良雜交模式推廣、先進工藝技術和生產設備設施、科學營養與飼料、現代豬群健康控制新方法、豬群繁殖技術的革新、電腦生產管理技術等各種新技術的應用，使生豬生產指標達到較高水準，詳見表2。

表 2 1978-2006 生豬生產某些指標 (陳清明教授資料)

年份	育成率 (%)	每頭母豬每年 上市肉豬頭數 (頭)	達 100 公斤天 數	飼料換肉率	瘦肉率 (%)
1978	53.5	10.3	>200	>4.5:1	<50
2004	132.6	13.4	<170	>3.5:1	>60
2005	137.2	14	<165	>3.2:1	>60
2006	137.6	14.5	<165	>3.2:1	>60

福建省 2009 年生豬出欄 1,922 萬頭，生豬存欄 1,315 萬頭，2008 年生豬存欄 1,324 萬頭，2009 年生豬出欄率達 145%。

### 1.3 規模化、集約化程度不斷提高

近 10 年來，養殖社區和規模豬場蓬勃發展。1999 年豬場 (戶) 數 811,907 戶，出欄豬數占當年出欄數的 21.9%；2002 年有 1,034,843 戶，出欄豬數占當年出欄數的 29.3%；2005 年有 1,836,252 戶，出欄豬數占當年出欄數的 42.7%；2006 年 2,106,981 戶，出欄豬數占當年出欄數的 47.14%；2007 年有 2,244,277 戶，出欄豬數占當年出欄數的 66.9% (以上是陳清明教授的資料)。另據農業部統計，到 2008 年底，我國規模化生豬養殖場 (戶) 出欄數量所占比重已經上升至 62%。福建省 2009 年生豬規模化率已達 79.6%，其中年出欄生豬萬頭以上的豬場有 133 個。這都說明規模化、集約化程度在迅速提高。

### 1.4 區域化養豬生產已經形成，逐步向糧食產區和邊遠地區轉移

目前養豬區域向長江中下游、黃淮流域、東北地區集中，長江中下游和華北地區生豬存欄、出欄、豬肉產量均超過全國總量的 67% (長江流域 42.61%，華北地區 22.5%，東南沿海 16.8%)。長三角、珠三角、環渤海地區養豬業正逐步向內地轉移，東北三省出欄豬數年均增幅 8% 以上。

### 1.5 產業化經營不斷加速發展

區域化養豬業的形成，豬肉市場的逐步擴大，促進了龍頭企業的發展，具有一定實力的肉類加工企業、飼料加工企業、大型養豬企業、專業市場合作仲介組織等帶頭企業逐步興起，成為連接生豬生產基地，專業農戶和市場之間的橋樑和紐帶，出現了產、供、銷一體化的經營模式，形成了生豬產業化的格局。目前產業化經營模式主要有公司+基地+農戶、公司+園區+農戶。畜牧產業化組織占全國農業產業化組織的 20% 以上，成為農業產業化程度較高的產業。

### 1.6 豬肉國內消費量增大，但出口量少

豬肉是中國大陸群眾的主要肉食來源，2005 年人均豬肉佔有量為 38.5 公斤，人均豬肉消費量為 17.6 公斤，比 1990 年增長 39%。2005 年全國農民豬肉消

費 15.6 公斤，比 1990 年增長了 50%。但出口數量很少，2003-2007 年豬肉進出口情況如表 3。

表 3 2003-2008 年豬肉進出口量

	單位：萬噸					
年份	2003	2004	2005	2006	2007	2008
出口量	12.2	29.1	25.1	26.9	13.4	8.22
進口量	7.4	7.0	3.1	2.4	8.6	37.3

活豬和豬肉產品主要出口香港、朝鮮、俄羅斯、新加坡、澳門等國家和地區，2005 年向香港地區出口活豬 164 萬頭。

## 2 中國大陸養豬業面臨的主要問題

### 2.1 生豬及其產品品質與安全水準不高

主要表現為：

第一，一些重大疫病仍然對養豬業構成威脅。如豬瘟、藍耳病、假性狂犬病還時常出現，某些人畜共通傳染病也時有出現。

第二，違禁添加劑及藥物殘留問題未能徹底解決。如 1998 年 5 月在香港，2006 年在上海，2009 年 2 月 19 日在廣州發生的瘦肉精事件。目前，磺胺藥、抗生素在養豬上的濫用現象還是比較嚴重，作為保健用藥，常常一添加即 10 天至半個月，有的用藥未按停藥期停藥。

第三，豬肉及其屠宰加工過程有的缺乏品質安全監控，造成二次污染。

第四，豬肉生產流通環節未能全部實現產品標識與追溯制度。福建省已準備全面推行產品標識和可追溯制度。

### 2.2 產業化程度低

由於龍頭企業帶動力不強；公司與基地、農戶結合不緊密，沒有形成真正的利益共同體；各環節利益分配矛盾突出，產、供、銷一體化經營尚未完全形成；小規模分散飼養仍然占很大比重，規模化、專業化、組織化程度不高等原因，致使生豬生產的產業化程度還不高。如前面談到的 2008 年規模化已上升至 62%，但規模化水準較低，年出欄 50,000 頭以上只占 1%，年出欄 10,000-50,000 頭只占 5%，年出欄 3,000-1,000 頭只占 7%，而年出欄 1-49 頭占 38%，年出欄 50-100 頭占 13%。

### 2.3 基礎設施和服務體系不健全

主要表現為：

第一，良種繁育體系不完善，次層結構不分明，基礎設施薄弱，選育水準低，供種能力小，不適應養豬生產需要，種豬不少從國外進口，2004 年進口種豬 1936 頭，2005 年進口 5,220 頭，2006 年進口 1,935 頭，2008 年進口 15,000 頭。

第二，技術服務機構不夠健全，特別是基層畜牧獸醫隊伍不穩定（如鄉鎮一級），技術設施和手段不完備，制約了新品種、新產品、新技術的推廣應用。

第三，產銷資訊服務網路不完善，生豬生產和市場價格資料獲取不完整，市場預警功能不能有效發揮，不能有效調節生豬生產。

#### 2.4 養豬生產方式落後，環境污染嚴重

目前大陸規模化豬場大都採取水沖糞，水泡糞的清糞工藝，大量糞污不加處理排放，造成環境污染，走了一條先污染後治理的道路，給社會和自身帶來危害。目前大部分規模豬場也採用沼氣池處理糞污，但往往處理不清楚，一個年出欄肉豬萬頭的養豬場，每年排出的糞約 2,300 噸，尿 5,900 噸，加上廢水 5 萬-7 萬噸，很難容納處理清楚。

#### 2.5 人多地少，人口眾多，資源相對缺乏

中國耕地面積約占國土總面積的 16.04%，人均耕地不足 1.4 畝，僅為世界人均耕地的 2/5。預計 2020 年和 2030 年，糧食總需求中有 43%和 50%用作飼料。目前大豆、豆粕、玉米大量進口，其中大豆、豆粕的進口量早已超過國內產量，說明飼料資源的緊缺。

#### 2.6 生豬生產水準還不高

反映一個國家的養豬生產水準並不是養豬數量的多少，而是出欄率和每頭存欄豬提供的豬肉產量。2007 年我國生豬的出欄率為 135.02%，而英國為 171%、美國 175%、丹麥 158%、德國 189%、世界平均為 140%。提供豬肉的胴體重，我國為 86 公斤、美國 92 公斤、德國 93 公斤、加拿大 189 公斤、丹麥 175 公斤，世界平均為 83 公斤。2009 年我國生豬出欄率為 139.3%，生豬生產的某些指標如表 4 所示（另有資料顯示，中國生豬生產的某些指標尚未達到表中的水準）。

表 4 目前我國生豬生產的某些指標（姚民僕會長資料）

國別	中國	發達國家
頭均胴體重（公斤）	70-80	85-100
飼料換肉率育肥期	2.6-2.8:1	2.4-2.5:1
飼料換肉率全期	3.6-3.8:1	3.4-3.5:1
繁殖率（年平均窩數）	2.0-2.1	2.2-2.4
窩均活仔數（頭）	9-9.5	10-12
每頭母豬生產肥豬（頭）	16-17	20-22

從以上數位可以看出，與先進國家相比，我國生豬生產水準還不高。

#### 2.7 “蛛網現象”困擾生豬養殖業

生豬價格暴漲暴跌的“過山車”行情令不少養殖戶“吃不消”。目前我國養豬業仍存在著“蛛網現象”：生豬賣難—價格下跌—宰殺母豬—生豬減少—供應

短缺—價格上漲—養殖增加—生豬賣難。養殖戶將其總結為“一年賺、二年平、三年虧”的怪圈。生豬價格的漲跌國外同樣也存在，但我國生豬價格則是暴漲暴跌。

從 1994 年統計以來，15 年正好經歷 4 次賣豬難，3 次大“牛市”。

第一次 1996 年 6 月-1998 年 2 月 “牛市”歷時 22 個月  
1998 年 3 月-1999 年 5 月 低谷歷時 15 個月，約 36 個月(約 3 年)  
第二次 2003 年 5 月-2005 年 9 月 “牛市”歷時 27 個月  
2005 年 9 月-2006 年 5 月 低谷歷時 10 個月，約 37 個月(約 3 年)  
第三次 2006 年 6 月-2008 年 4 月 “牛市”歷時 23 個月  
2008 年 5 月-2009 年 5 月 低谷歷時 13 個月，約 36 個月(約 3 年)

一個週期約 36 個月，22-25 個月為景氣期，10-15 個月為低價期，由谷底到穀峰約 20 個月，由谷峰到穀底約 18 個月。

按三年 1 個波動週期，上一個週期穀底是 2006 年 5 月，本輪週期谷底應出現在 2009 年 5-6 月，實際推遲了一些，主要出現在 2010 年的上半年。最低時(5 月份)生豬 9.4-10 元(人民幣)/公斤。7 月 21 日全國 36 個大中城市生豬出場價平均 12.23 元(人民幣)/公斤，已觸底回升，而每年 9 月到次年 2 月是豬肉消費旺季，但不引發通脹，下半年價格將基本穩定(2010 年 6 月統計，全國生豬存欄 4.37 億頭，其中能繁殖母豬 4,680 萬頭，比去年 12 月底的 4.69 億頭和 4,910 萬頭分別下降 6.9%和 4.7%，生豬供求關係明顯改善)。

回顧歷史，豬價下跌主要是供大於求。第一次低谷生豬出欄由 1996-1997 年的 4.1-4.6 億頭上升為 1998-1999 年的 5.0-5.1 億頭。第二次低谷由 2003 年的年出欄 5.5 億頭上升到 2005-2006 年的 6.0-6.1 億頭。第三次低谷由 2007 年出欄 5.6 億頭上升到 2009 年的 6.4 億頭。

### 3 中國大陸養豬業和諧發展的思考

#### 3.1 適當控制養豬數量，提高母豬年生產力

專家估計，至 2030 年，中國人口可達 16 億。如果人均豬肉佔有量為 37 公斤，每頭肉豬產肉 76 公斤，屆時需年出欄 7.76 億頭肉豬。如果每頭肉豬的產肉量從 76 公斤提高到 86 公斤，每頭母豬年出欄肉豬數從 14 頭提高到 20 頭，則至 2030 年出欄肉豬可由 7.76 億頭減少至 6.89 億頭，比 2009 年出欄豬 64,467 萬頭只多了 0.32 億頭。姚民僕也計算過，如果每年 1 頭母豬多產 1 頭豬，可少養母豬 320 萬頭，節約飼料 288 萬噸，可飼養肥豬 960 萬頭，相當於 1 個吉林省一年生豬出欄總數。如果 1 頭母豬多產 7 頭，可少養母豬 1,500 萬頭，節約飼料 1,350 萬噸，可飼養肥豬 4,500 萬頭，相當於河南省一年生豬出欄量。陳清明教授提出的適度生豬飼養量和生產指標可供參考，詳見表 5。

表 5 適度控制生豬飼養量

年份	年存欄 (億頭)	年出欄 (億頭)	出欄率 (%)	每頭母豬每年上市	母豬存欄 (萬頭)
				肉豬 (頭)	
2010	4.67	6.30	135.00	16	3900
2015	5.80	8.20	140.00	16	4150

度控制生豬飼養量，將可控制豬價暴漲暴跌現象，減少飼養場（戶）的損失若能做到適。

### 3.2 加快推進畜禽標準化規模養殖

今年，農業部畜牧業司為深入貫徹中央經濟工作會議關於加快經濟發展方式轉變和中央 1 號檔關於加快畜禽養殖標準化、規模化的精神提出了“關於加快推進畜禽標準化規模養殖的意見”即農牧發〔2010〕6 號文件。檔指出，近年來，我國畜牧業取得長足發展，肉類、禽蛋產量連續多年穩居世界第一，畜牧業產值約占農業總產值的比重達 36%。畜牧業發展對於保障畜產品有效供給、促進農民增收作出了重要貢獻。但我國畜牧業正處在向現代畜牧業轉型的關鍵時期，各種矛盾和問題突出：如生產方式落後，畜產品質量存在安全隱患，疫病防控依然嚴峻，大宗畜產品市場波動加劇，低水準規模飼養帶來的環境污染日趨加重。檔還指出，目前生豬和蛋雞規模化比重分別達 60% 和 76.9%，力爭到 2015 年全國畜禽規模化養殖比重在現有基礎上再提高 10-15 個百分點，其中標準化規模化養殖比重占規模養殖場的 50%。

畜禽標準化生產，就是在場址選擇、欄舍建設、生產設施配備、良種選擇、投入品使用、衛生防疫、糞污處理等方面嚴格執行法律法規和相關標準的規定，並按程式組織生產的過程。實行過程達到“六化”，即畜禽良種化，養殖設施化，生產規模化，防疫制度化，糞污處理無害化和監管常態化。這是關係到畜牧業能否健康發展的大事，如果能按標準規模化養殖，那麼，產業化經營，畜禽產品的品質提高，提高國際市場的競爭力，畜禽養殖污染的無害化處理，生產力的提高等許多問題將很好解決。

### 3.3 調整和控制規模化豬場規模

基於養豬業對環境的污染和疫病控制，應提倡適度規模飼養。大型豬場可多點設場。陳清明教授提出規模場規模的建議，詳見表 6。

表 6 不同規模場年出欄肉豬建議表

生產單位	專業戶	中、小型豬場	大型豬場
年出欄數	50-100 頭	3,000-5,000 頭	<30,000 頭

### 3.4 改革飼養工藝，強化糞污處理

具體做法如下：

改“一點一線式階段飼養”為“多點式隔離分區飼養”

改“混合式不完全的全進全出”為“單元式完全的全進全出”

改“水沖糞、水泡糞工藝”為“糞尿分離後幹清糞工藝”

改“舍內環境單項調控”為“舍內環境綜合調控”

改“單純糞污處理”為“農牧結合資源再利用”

有條件的也可以採用“生物發酵床”的做法處理糞污。

### 3.5 改活豬流通為豬肉流通，可以降低運輸成本，防止疫病傳播。

### 3.6 發展產業化經營，提高市場競爭力。

### 3.7 建立健全生豬生產的良種繁育體系。

### 3.8 建立生豬產業發展市場訊息預警機制，政府正確引導

在市場經濟條件下，生豬的生產完全依靠市場的供需變化決定價格的走勢。加上資訊管道不暢，加劇了豬價的波動及從業者的風險。因此要建立資訊預警機制。在國家已建立的主要畜禽抽樣調查制度的基礎上，由統計調查部門和農牧業部門對調查資料進行分析的基礎上，對未來半年生豬市場供應做出科學預測，並定期發佈市場預警分析報告，正確引導養殖戶生產經營決策，規避市場風險。從制度上做到對生豬生產進行事先預警和防範，保證生豬生產平穩發展。

注：本文根據收集的資料就中國大陸養豬業的現況（發展概況與存在問題）和將來發展的戰略思考提出自己的看法，僅供參考，不足之處請批評指正。因時間關係，未能收集到更新的資料。