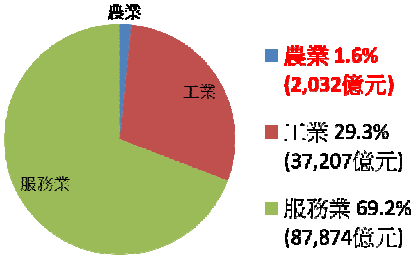
養豬飼養管理的走向

顏宏達
台灣動物科技研究所

台灣農業佔GDP值比率

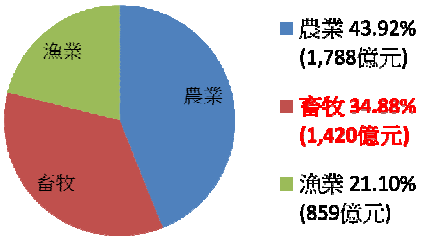
GDP：12兆6,985億元



(國民統計年報,2009,行政院主計處)

台灣畜牧佔農業產值比率

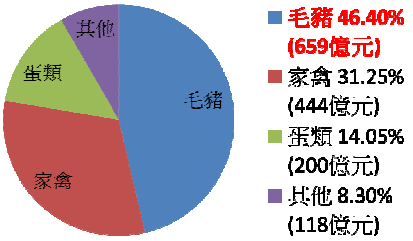
農業生產總值4,072億元



(國民統計年報,2009,行政院主計處)

台灣養豬佔畜牧產值比率

畜產產值1,420億元



(農業統計年報,2009,行政院農委會)

台灣要養豬的理由

- 減少豬肉進口
- 高飼料利用效率
- 再利用次級產物
- 維護環境（有機肥）
- 美化鄉村景觀
- 提高就業機會
- 職場教育和訓練
- 實現豬場工作理想
- 縮短食物旅程
- 傳播種豬基因

台灣養豬產業現況

- 台灣1997年3月20日發生口蹄疫後，產業轉為內銷型。
- 2008年養豬產值約659億餘元，居單項農產品之首。
- 2009年11月底資料顯示，養豬戶數計10,539戶，在養頭數614.6萬頭，平均每戶飼養583頭。

（行政院農委會, 2009）

台灣每年肉類消費量(kg/人)

年	豬肉	牛肉	羊肉	禽肉	其他	合計
2001	40.69	3.31	1.28	33.37	0.35	79.00
2002	40.50	3.09	1.25	31.38	0.35	76.57
2003	40.16	3.56	1.53	31.75	0.23	77.23
2004	39.48	3.86	1.35	32.02	0.19	76.91
2005	40.12	3.14	1.56	33.19	0.17	78.18
2006	39.40	3.63	1.62	32.28	0.19	77.12
2007	39.95	3.90	1.53	33.52	0.04	78.95
2008	38.59	3.81	1.40	30.54	0.04	74.38

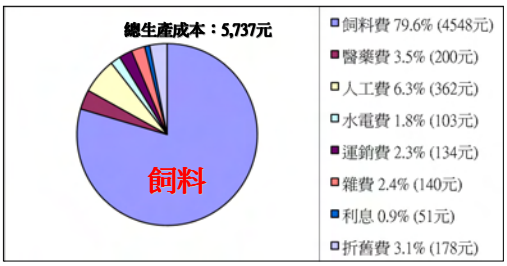
（行政院農委會,2009)

台灣的養豬特性

- 飼料原料仰賴進口，生產成本高
- 對畜產品消費量的增長停滯
- 偏好迷思，畜產品品質缺乏保障
- 加強整體畜產品生物安全性的評估
- 畜產業人力、設備及研發投資意願不振

弱點 → 發展重點

台灣養豬場各項生產費用分配比例



母豬年產肉豬 14.62頭,每kg飼料 12.98元,全場飼料換肉率 3.32

(台灣動物科技研究所，2009)

飼料槽四週30公分內有飼料

表示此欄豬隻飼料浪費量約10%

飼料是甚麼？

長豬肉？

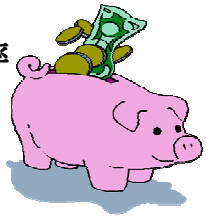
變糞便？

黃金！

飼養管理重點-避免浪費

『飼料換肉率記錄的管理』

全場飼料換肉率
FCR=3.25



善用照像作記錄

作為改善之依據

飼養管理的目標-永續經營

台灣畜牧產業期許發展成生產有效率、 經營有秩序、 糞尿處理零污染、食肉產品衛生安全，逐漸達到生產、 生活、 和生態均衡的永續產業。

重要法規影響畜牧生產

- 1998年5月 “畜牧法”--將整個畜牧產業適當地規範與整合，以提昇業界面對競爭的能力。
- 1998年11月”動物保護法”--確立國人尊重動物生命及規劃保護動物政策方向，以提昇產業形象。

台灣豬隻疾病多且複雜

高溫多濕氣候變化大

飼養環境改造不易

病原繁殖容易

飼養密度高清潔工作差

人工昂貴專業投入少

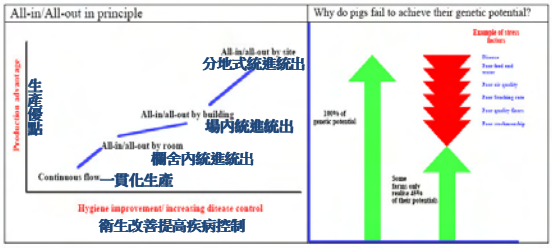
疾病清除不易

All-in/All-out

The principle of health management on a pig farm relies on the simple principle of all-in/all-out which albeit is simple to understand appears extremely difficult to put into practice.

豬隻飼養管理模式介紹

統進統出的生產



連續式生產系統

(Continuous flow production systems)

同一棟豬舍(相同空間、空氣、排水)

不同時間陸續進養，分批出舍

統進統出 批次飼養

(Batch production)

- 利用隔離與統進統出的原則，在單一豬場內建立類似隔離斷乳的生產系統。
- 每棟畜舍或不同功能的區域（分娩區、保育區及肥育區）間，”隔離””防疫”管理措施必須嚴格執行。

豬場連續改為批次生產系統

	連續式	批次式	改善（%）
母豬配種率(%)	80.26	85.54	5.28
育成率(%)			
分娩舍	86.43	90.51	4.08
保育舍	87.00	95.20	8.20
中豬舍	85.00	94.90	9.90
肉豬舍	97.00	99.00	2.00
抗生物質及治療藥物使用量(%)	100	70	30.00

雲林某豬場資料(鄭和陳,2005)

農產品生產及驗證管理法

(2007年1月5日立法院三讀通過，29日經總統公布實施)

-產銷履歷的推動-

- 從消費者權益出發
- 建構農產品標章認（驗）證制度
  第三公正機構驗證
  產製銷過程透明化

飼養管理應更重視安全

- 食肉安全（毒素、藥物殘留）
- 公共安全（禽流感、口蹄疫）
- 生物安全（抗藥菌影響人類）
- 水源安全（氮、磷排放）
- 大氣安全（節能、減碳）
- 動物安全（人道飼養、屠宰）

未來的豬肉---普通商品？

飼料

豬場

--從產品導向

轉為消費者導向--

飼料

豬場

消費者對豬肉的消費態度

「滿足基本需求」

「滿足高品質需求」

台灣養豬產業朝向品牌發展

有利於國內產銷履歷的發展

應鼓勵業者發展品牌豬肉

傳統豬肉行銷以品質和價格為訴求，如今應轉為知識經濟的訴求以創新、價值和服務為導向

台灣存在最久的品牌豬肉

產銷履歷驗證豬肉

HACCP牧場的豬肉

利用養豬多元供應體系

Technological Feasibility
Environmental Sustainability
Social Desirability

飼料配方
飼養技術
環境保護
安全特色
經濟訴求
減碳節能
福祉講究

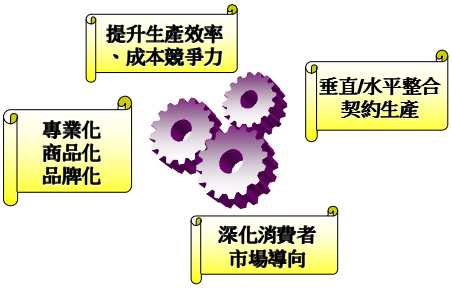
知識經濟的訴求提昇商品價值

- 超脫傳統豬肉的商品價值
- 創造豬肉特有的屬性
  - --建立驗證或認證標章
  - --特有生產屬性（特色）
  - --獨特飼料屬性（特色）
  - --優良品種屬性（特色）
  - --其他……

台灣養豬發展的目標

“增產”非台灣養豬發展之首選目標。相反的，要避開陷入價格競爭而應走向精緻化、差異化且具高度附加價值之生產，創造具特色的品牌豬肉。

養豬相關產業進行整合



豬隻契約產銷

- 專業分工
- 衛生安全
- 商品化品牌化

未來的豬肉---應非普通商品 ！

品牌豬肉、國產豬肉、進口豬肉之區隔

台灣養豬經營管理的改變

積極學習飼養管理的新知技能，降低生產成本和創造特色產品的附加價值，是現代養豬和其相關業者所要面對的迫切問題。

有效學習　　創新升級

養豬飼養管理獲利的重點

- 增加收入
  - 設定目標提升豬場生產效率
  - 提高豬隻售價(品牌豬，好品質)
  - 吸收新觀念（知識就是財富）
- 節省支出
  - 採用飼養管理新技術
  - 避免飼料的浪費
  - 避免其他費用的浪費

感謝…
敬請指教！

電話　(037) 585959 (台灣)
E-mail　hty01@mail.atit.org.tw