

# 畜試黑豬一號登錄與性能選拔現況

行政院農業委員會畜產試驗所 產業組

李恒夫

台灣養豬產業屬內需型產業，黑豬在整體養豬產業中雖屬小眾市場，因其特有飼養方式與產品特質，仍舊具有穩定的市場需求。然而台灣黑豬只要「黑毛」都稱之為黑豬，市場上各式各樣的品種不一，鑑於臺灣消費者對黑豬肉的偏愛，行政院農業委員會畜產試驗所乃應用桃園豬種優良之產仔性能與杜洛克豬種的高產肉性能，經多年努力，培育「畜試黑豬一號」，並於民國九十年三月九日，依畜牧法完成新品種登記，台灣才有新的黑毛豬豬種。畜試黑豬一號以桃園豬種及杜洛克豬種為基礎，其選育過程可分為種原引進及性能觀察、正反交與級進族群之建立、黑色豬族群之建立及畜試黑豬族群繁殖四階段。畜試黑豬一號血統係由 25%桃園豬種及 75%杜洛克豬種所組成，外貌特徵為全身毛色黑色、垂耳、懸蹄、背直、捲尾、乳頭數 6 對以上、肋骨數 14-16 對。畜試黑豬一號完成品種登記迄今，持續進行場內檢定，檢定生長性狀包括日增重、飼料效率(僅公豬)及背脂厚度，經計算檢定指數後，合格者選留為種豬或推廣予農友。除此之外，並利用基因檢測技術檢測緊迫基因及多產基因作為留種參考，目前場內種豬之緊迫基因型均為 AA 型，約 17%種豬具多產基因 MM 或 MN 型。畜試黑豬一號選留為種豬者，均檢具相關資料，據以向財團法人中央畜產會申請種豬登錄證書。畜試黑豬一號除了作為黑毛豬種豬來源之外，亦供應生醫研究單位試驗所需或教學實習之用，利用畜試黑豬一號為試驗動物，已發表約 20 篇的學術期刊論文，並協助完成博士學位一位和碩士學位三位。臺灣黑豬產業已漸具規模，對各種不同經營模式的飼養戶而言，品種選育為追求利潤的根基。透過引進畜試黑豬一號，再擷取其他豬種的優點，生產優質黑毛豬肉豬，達到與進口豬肉產品區隔化的目的，才能創造更多利基。