種豬拍賣經驗分享
如何拍賣種豬

台灣區種豬產業協會
秘書長 劉桂柱

種豬比賽展示拍賣會之淵源

- 台灣省養豬生產合作社於民國66年3月5日上午9時在高雄縣路竹鄉和信興公司前廣場舉辦第一屆種母豬交流展示會。
- 於民國68年開始採固定大會舉行日期(每年3月3日、6月6日、9月9日及12月12日)，由台灣區雜糧發展基金會全力補助下，於台南永康台灣省立台南高級農業職業學校農場內展示拍賣場舉行。
- 民國72年隸屬中華民國養豬協會種豬改良推廣委員會開始承辦種豬比賽展示拍賣會。
- 民國82年成立台灣區種豬發展基金會－種豬工作小組繼續接辦種豬比賽展示拍賣會。
- 民國88年9月29日成立台灣區種豬發展協會，於94年3月29日更名，台灣區種豬產業協會，繼續推廣種豬育種改良工作與舉辦種豬比賽展示拍賣會。

每年定期舉辦比賽展示拍賣會

時間:

- 3月3日、6月6日、9月9日、12月12日
- 1月、4月、7月、10月的第2個星期日(新化畜試所)
- 5月、8月、11月的第2個星期日(褒忠鄉)等11次

分6組比賽:分別是藍瑞斯、約克夏及杜洛克

3個品種、種公、母豬分組競賽

參賽資格

種公豬:270~300日齡內、體重165~190公斤

種母豬:220~250日齡內、體重120~160公斤

報名後：抽血檢驗緊迫基因、多產基因、肉質基因、增肌基因與增長基因。公豬再經採精認證，檢測精子濃度，確認精液品質。

拍賣前：公佈參賽種豬的出生日期、體重、背脂厚度、緊迫基因、多產基因、肉質基因、增肌基因與增長基因，認證時的精液品質等相關資料

94年6月開始，拍賣前至各種豬場採精認證

進豬時：測量種豬體重、背脂並審視耳號、核對血統證書，抽樣採血測其藥物殘留。計算體重與背脂兩性狀指數並排名。

體型比賽

觀察種豬外觀:包括：耳朵、毛色、皮膚等是否符合品種特徵，審視其生殖器官如乳頭、陰部、睪丸，是否符合生殖要件

觀察豬隻健康條件:如腳蹄、行動、雄相、母相等是否優良，然後根據豬隻骨架、肌肉生長來判斷種豬的優劣

專家評審後:入選的種豬再依序選出冠、亞、季軍等名次，得獎的種豬可以獲得獎牌，並提高其拍賣底價

體型比賽經初賽、入選的種豬再經複賽
依序選出冠、亞、季軍等名次

體型比賽評審外觀審查

評審團做名次評定

三位評審委員：
左起夏良宙博士、翁瑞奇博士、宋永義博士

養豬農友拍賣前繫留欄檢視種豬

104.03.03種公豬採精驗證圖片

拍賣場內體型比賽
冠軍豬特別欄位

拍賣會壓軸-冠軍豬叫價

影響種豬拍賣價格之主要因素：

- 肉豬拍賣市場之導向。
- 肉品市場毛豬交易價格之影響。
- 種豬性能與體型外觀之影響。
- 拍賣種豬之廣告、品質與創新之卓越。
- 顧客之回應與售後服務。

福昌種豬場特選豬廣告與拍賣價

繁殖檢定種豬記錄表(查詢日期：2013/4/22)

品種耳號	出生日期	種豬場	拍賣日期
D0459-01	2011/10/28	福昌	2012/12/12

緊迫基因	多產基因	肉質基因	增肌基因
AA	NN	HH6 (HHaadd)	FF
增長基因	產精基因	採精日期	採精日齡
QQ	PP	2012/12/4	403
駑乘意願	陰莖外觀	軀長(公分)	後肢強度
高	正常	30	正常
精液量(毫升)	精液顏色	精子活力 (90+++強)	精子數等級 (+++濃厚)
207	乳白	90+++	+++
駑上假母台(秒)	精子濃度(億/毫升)	總精子數(億)	雄親名號
17	4.99	1,033	基醫 195765

拍賣成交價：311,000

拍賣成交價：203,000

繁殖檢定種豬記錄表(查詢日期：2013/4/22)

品種耳號	出生日期	種豬場	拍賣日期
D0538-05	2012/1/11	福昌	2013/3/3

緊迫基因	多產基因	肉質基因	增肌基因
AA	NN	HH6 (HHaadd)	FG
增長基因	產精基因	採精日期	採精日齡
QQ	LP	2013/2/20	406
駑乘意願	陰莖外觀	軀長(公分)	後肢強度
高	正常	25	正常
精液量(毫升)	精液顏色	精子活力 (90+++強)	精子數等級 (+++濃厚)
275	乳白	90+++	+++
駑上假母台(秒)	精子濃度(億/毫升)	總精子數(億)	雄親名號
33	3.62	996	網泰 195026

93年6月6日首次推出特選種公豬，底價10萬元

(拍賣前可在網路上預覽動態影片)

102/03/03特選種公豬 福昌 D 0538-05

拍賣成交價: 203,000

102年3月3日首次推出精選種公豬
底價5萬元

102/03/03精選種公豬 祝興 L 1352-09
拍賣成交價: 60,000

21

102/03/03精選種公豬 福昌 L 1476-03
拍賣成交價: 70,000

22

102/03/03精選種公豬 福昌 D 0628-02
拍賣成交價: 126,000

23

102/03/03精選種公豬 王文曲 D 0680-08
拍賣成交價: 50,000

24

表1.歷年來種豬展示比賽會拍賣頭數統計(公母合計)

種豬展示比賽會購買戶數統計 (查詢日期：2015/3/19)

拍賣年	杜洛克		藍瑞斯		約克夏		合計		
	購買戶數	總價(萬元)	購買戶數	總價(萬元)	購買戶數	總價(萬元)	購買戶數	總價(萬元)	平均(元/戶)
2015	39	225	25	112	5	20	60	358	59,667
2014	144	823	98	508	30	107	217	1,437	66,230
2013	150	749	78	360	29	64	204	1,172	57,446

種豬展示比賽會拍賣成交頭數統計(種公豬)
查詢日期：2015/3/19

拍賣年	杜洛克		藍瑞斯		約克夏		合計		
	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	平均價(元/頭)	最高價(元/頭)
2015	42	131000	13	135000	0	-	55	50272	135000
2014	208	190000	48	81000	9	43000	265	37411	190000
2013	191	236000	38	116000	7	18000	236	37478	236000

種豬展示比賽會拍賣成交頭數統計(公母合計)

拍賣年	杜洛克		藍瑞斯		約克夏		合計		
	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	平均價(元/頭)	最高價(元/頭)
2015	49	131000	37	135000	8	37000	94	38085	135000
2014	220	190000	229	81000	57	43000	506	28403	190000
2013	204	236000	185	116000	43	23000	432	27127	236000

種豬展示比賽會拍賣成交頭數統計(種女豬)
查詢日期：2015/3/19

拍賣年	杜洛克		藍瑞斯		約克夏		合計		
	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	最高價(元/頭)	成交頭數	平均價(元/頭)	最高價(元/頭)
2015	7	38000	24	50000	8	37000	39	20897	50000
2014	12	33000	181	40000	48	36000	241	18497	40000
2013	13	24000	147	26000	36	23000	196	14663	26000

表2.2015年附有親代登錄號的種豬頭數統計(公母合計)

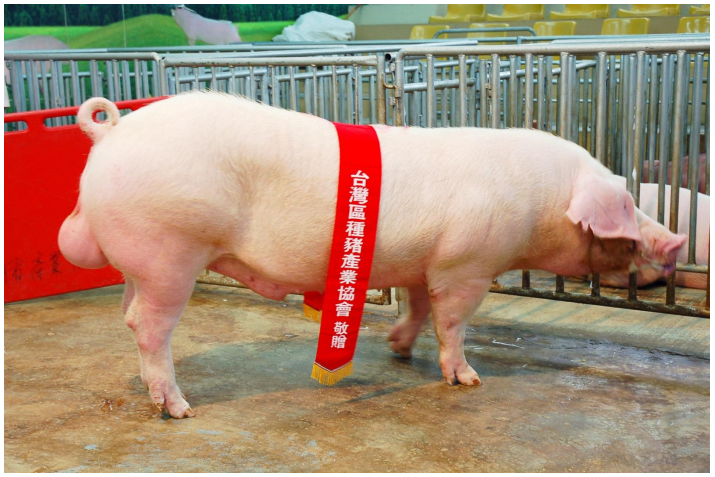
2015年附有親代登錄號的種豬頭數統計(公母合計)

種豬場	杜洛克		藍瑞斯		約克夏		合計		拍賣頭數名次
	拍賣頭數	雄親數	拍賣頭數	雄親數	拍賣頭數	雄親數	拍賣頭數	雄親數	
大豪興	9	7	6	3	0	0	15	10	1
王文曲	7	4	6	2	2	2	15	8	2
福昌	6	6	6	3	2	2	14	11	3
暉煌	6	4	6	4	2	1	14	9	4
仙佳	11	2	2	2	0	0	13	4	5
水波	5	5	3	2	4	2	12	9	6
裕興	2	1	6	2	0	0	8	3	7
福冠	4	3	1	1	0	0	5	4	8
金山	2	2	3	2	0	0	5	4	9
盛富	1	1	0	0	0	0	1	1	10

種豬拍賣會由拍賣手主持進行，採自由競價方式，每次喊價1千元，由最高價者得標，而養豬農民們熱烈的喊價聲中，也肯定種豬產業協會的努力成果。

104/03/03 體型比賽第一名 福昌L0194-03
拍賣成交價：135,000

104/03/03 精選種公豬 福昌L0172-03
拍賣成交價：50,000



104/03/03 體型比賽第一名 福昌L0219-16
拍賣成交價：50,000

104/03/03 兩性狀指數冠軍 福昌L0228-11
拍賣成交價：44,000

104/03/03 拍賣第三高價 大豪興D0499-09
拍賣成交價：97,000

104/03/03 體型比賽第一名 福昌D0072-01
拍賣成交價：117,000

104/03/03 體型比賽第二名 大豪興D0503-08
拍賣成交價：94,000

104/03/03 特選種公豬 福昌D1703-05
拍賣成交價：101,000

104/03/03 精選種公豬 大豪興D0497-09
拍賣成交價：131,000

104/03/03 精選種公豬 盛富D0884-02
拍賣成交價：130,000

成功的要訣

- ✓卓越的效率
- ✓卓越的品質
- ✓卓越的創新
- ✓卓越的顧客回應

謝謝聆聽