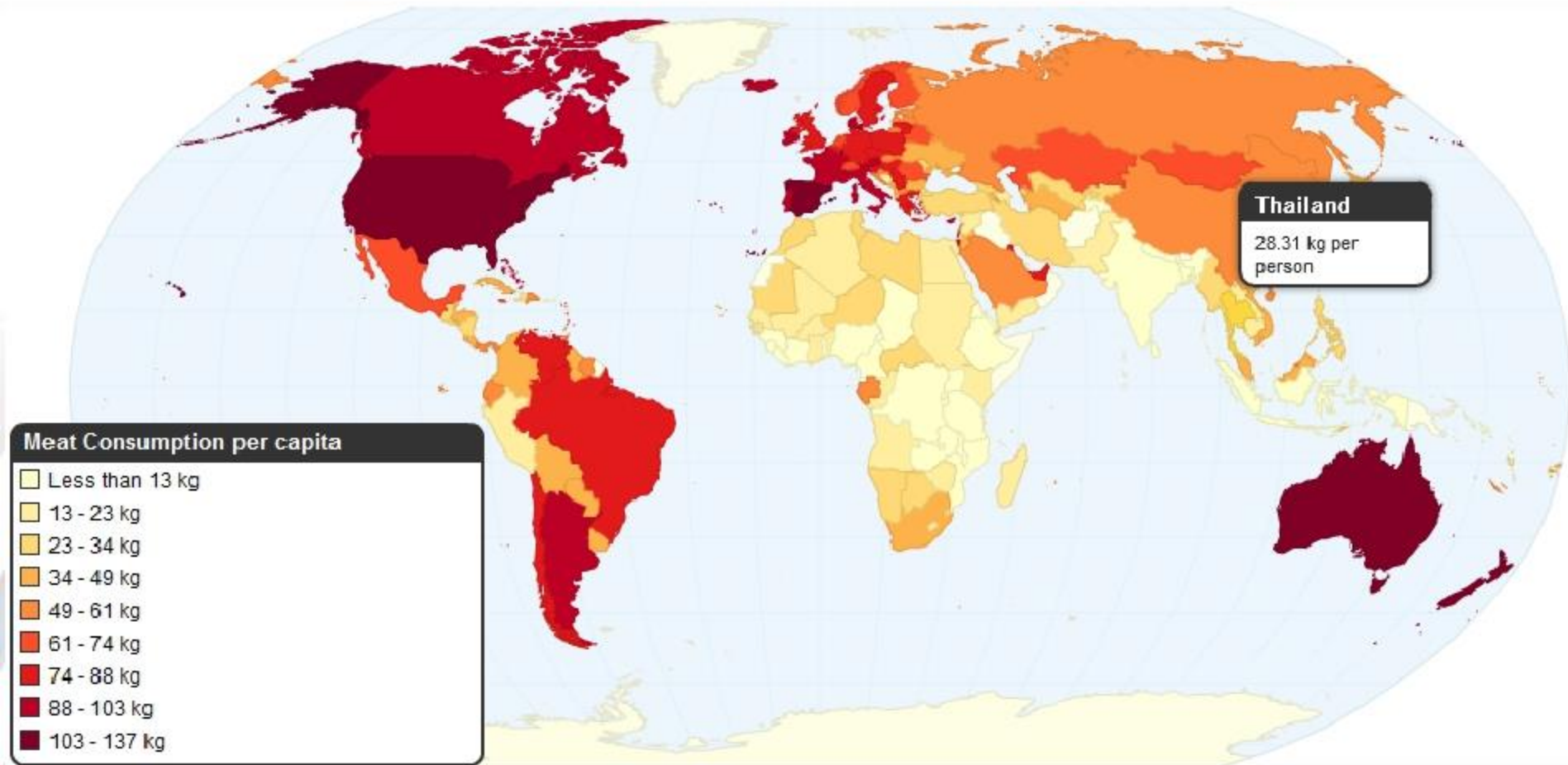


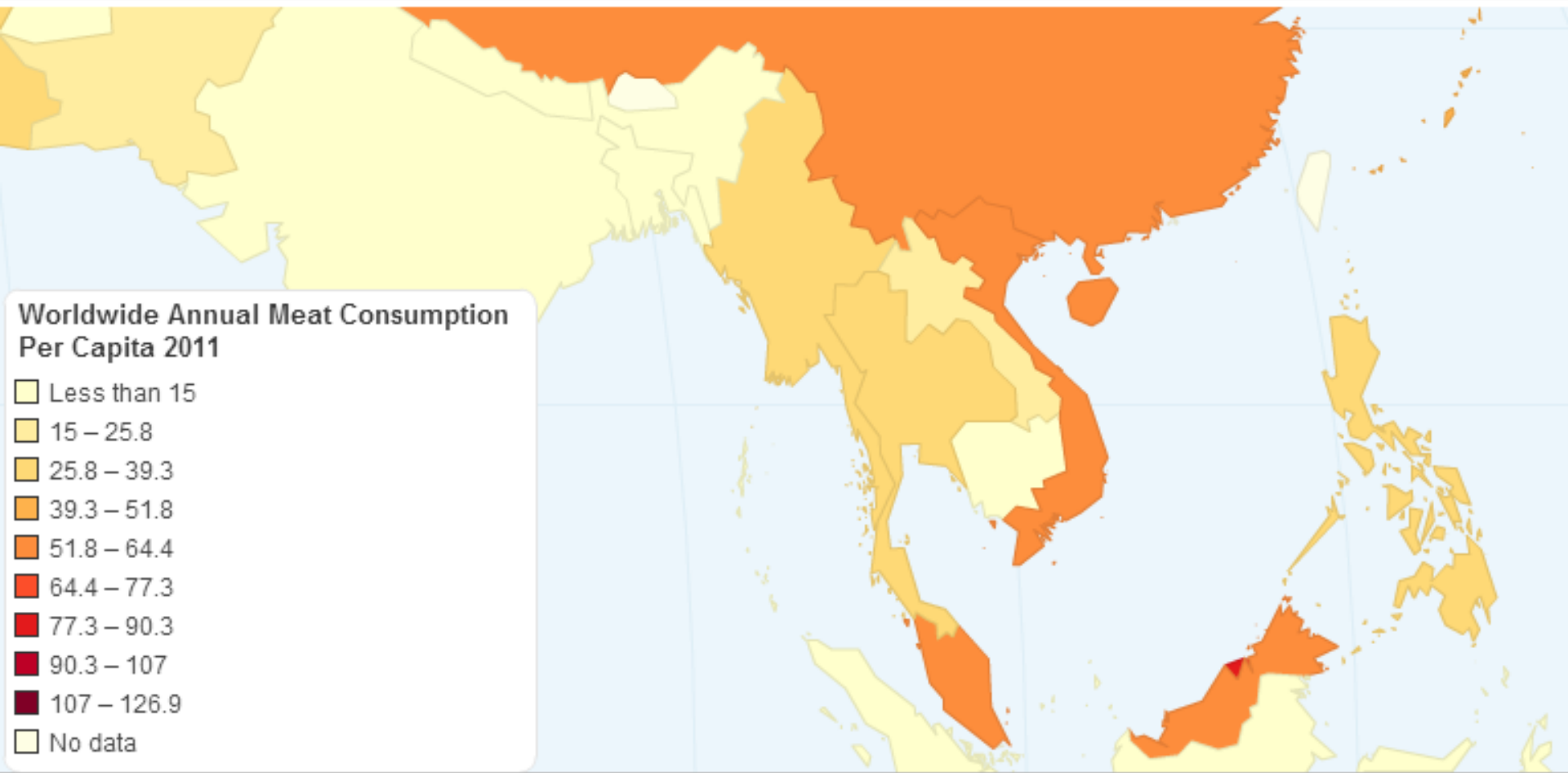
# 東南亞市場豬隻育種趨勢



# 各國人年均肉類消費量(KG)



# 各國人年均肉類消費量(KG)



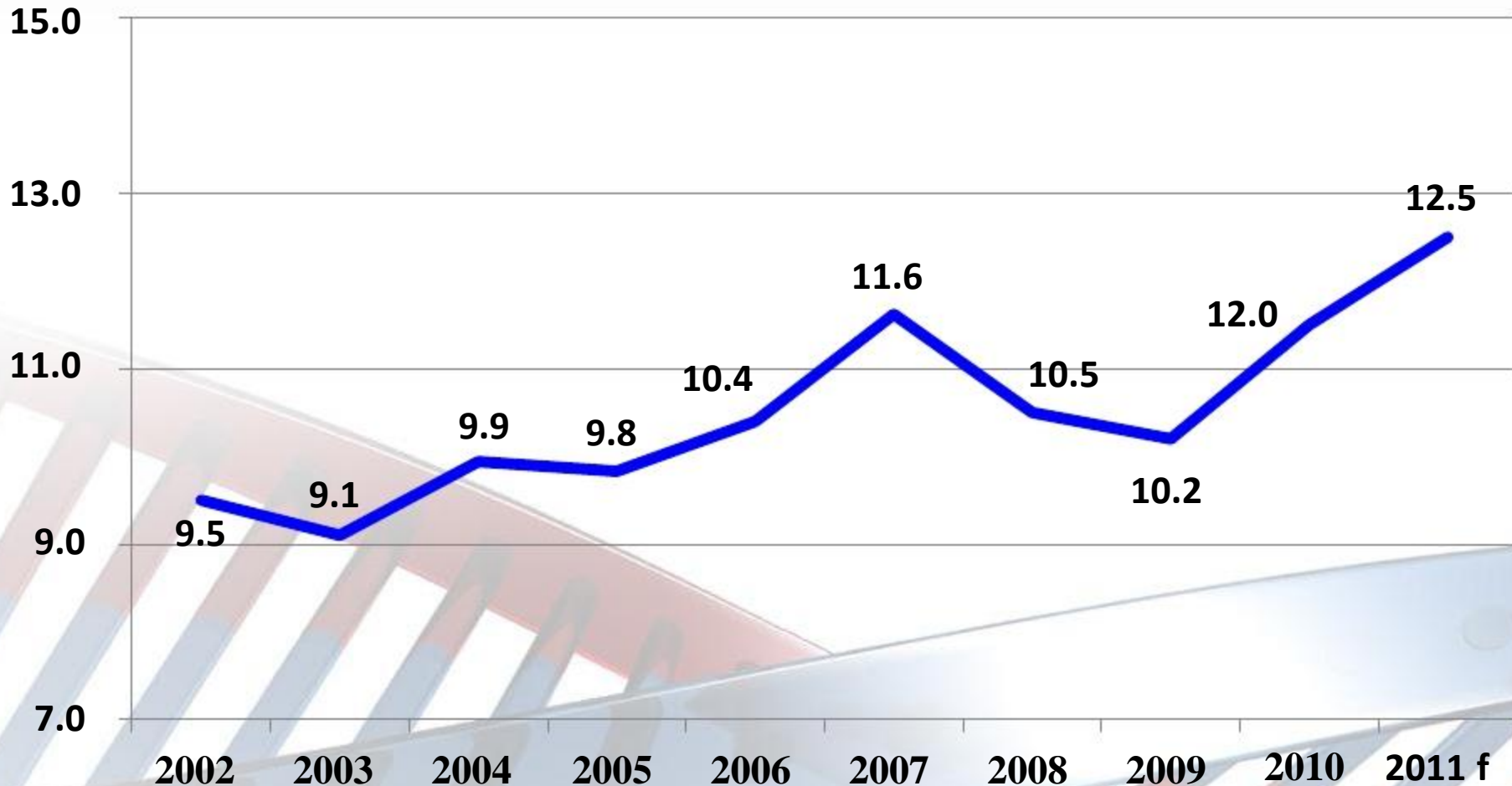
# 亞洲國家肉類消費量(百萬噸)

Country	2001	2011(f)	% Growth 2011/2001
China	62	79	27%
Philippines	2.3	3.2	39%
Vietnam	2	4.2	110%
Indonesia	2	2.8	40%
Taiwan	1.8	1.8	No change
Thailand	1.7	1.5	-12%
Malaysia	1.1	1.5	36%
Hong Kong	.7	1.4	100%
<b>Grand Total</b>	<b>73.6</b>	<b>95.4</b>	<b>30%</b>

Source: MLA

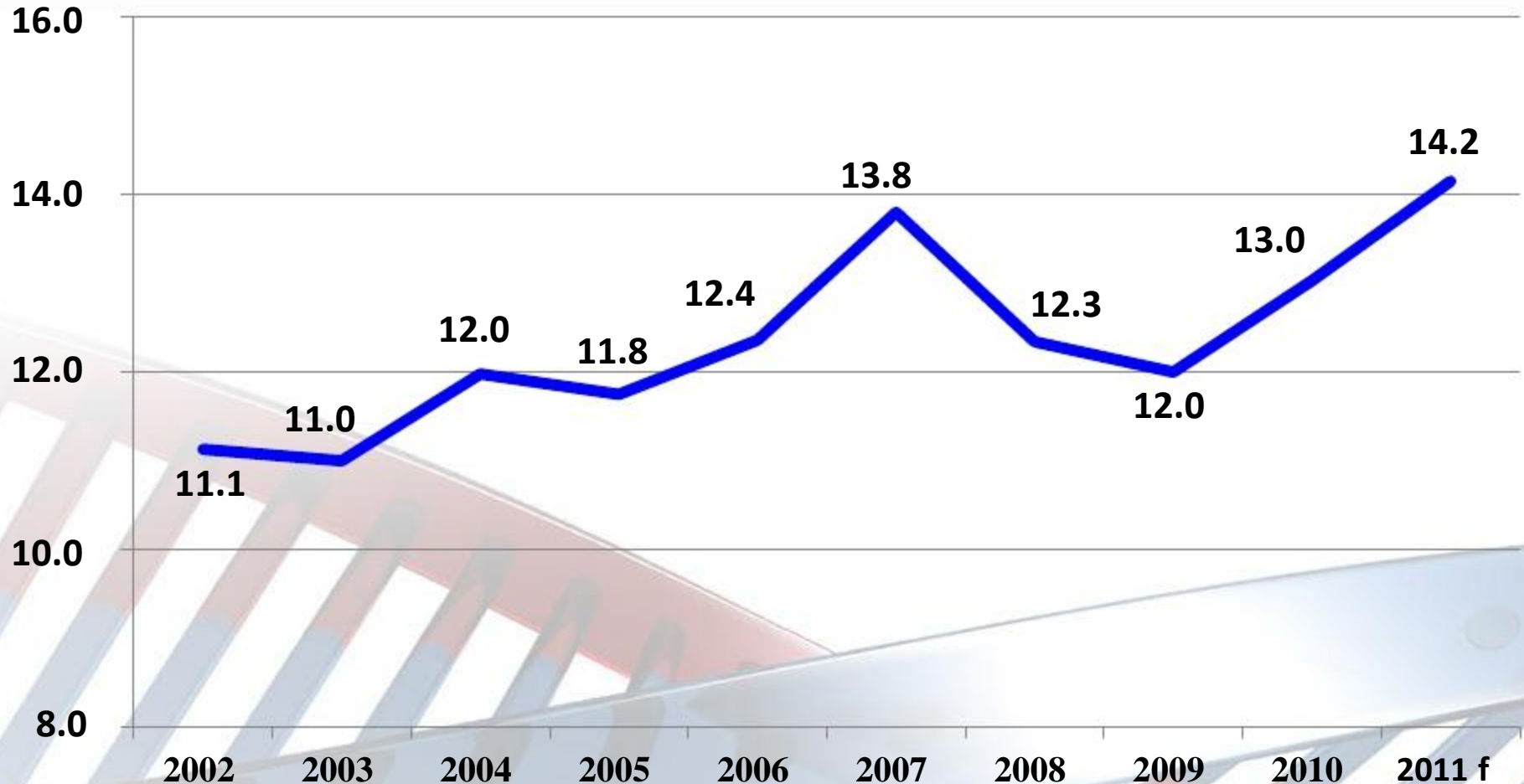
# 泰國豬隻生產量(百萬頭)

Million Hd.



# 泰國人年均豬肉消費量(KG)

Kg./ capita



# 滿足豬肉消費需求的改進

- 量

- 提高生產力
- 縮短生產週期
- 高產量

- 質

- 安全肉品
- 瘦肉產量
- 適口性
- 基改或非基改
- 動物福利
- 企業社會責任

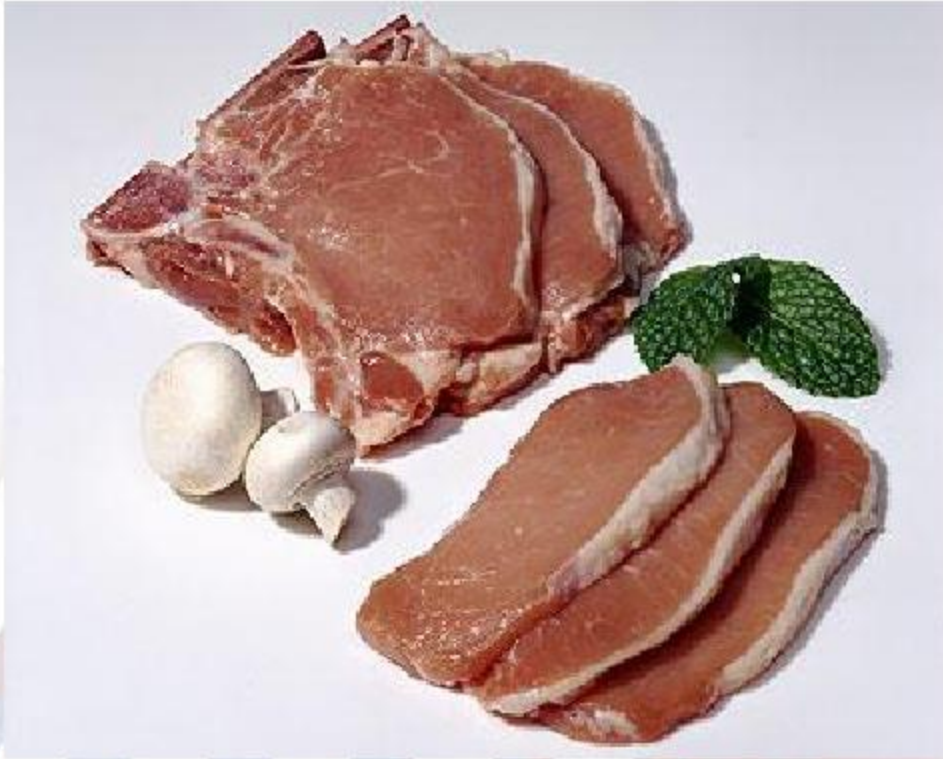
# 遺傳對豬隻產量的作用



- 產仔數
- 哺乳能力
- 生長速度
- 飼料效率
- 骨架結構



# 遺傳對豬肉品質的作用



- 瘦肉產量
- 適口性
- 基改或非基改

# 豬肉品質-美國



# 豬肉品質-台灣



# 豬肉品質-日本



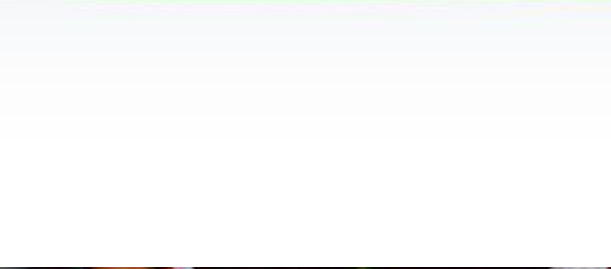
# 豬肉品質-韓國



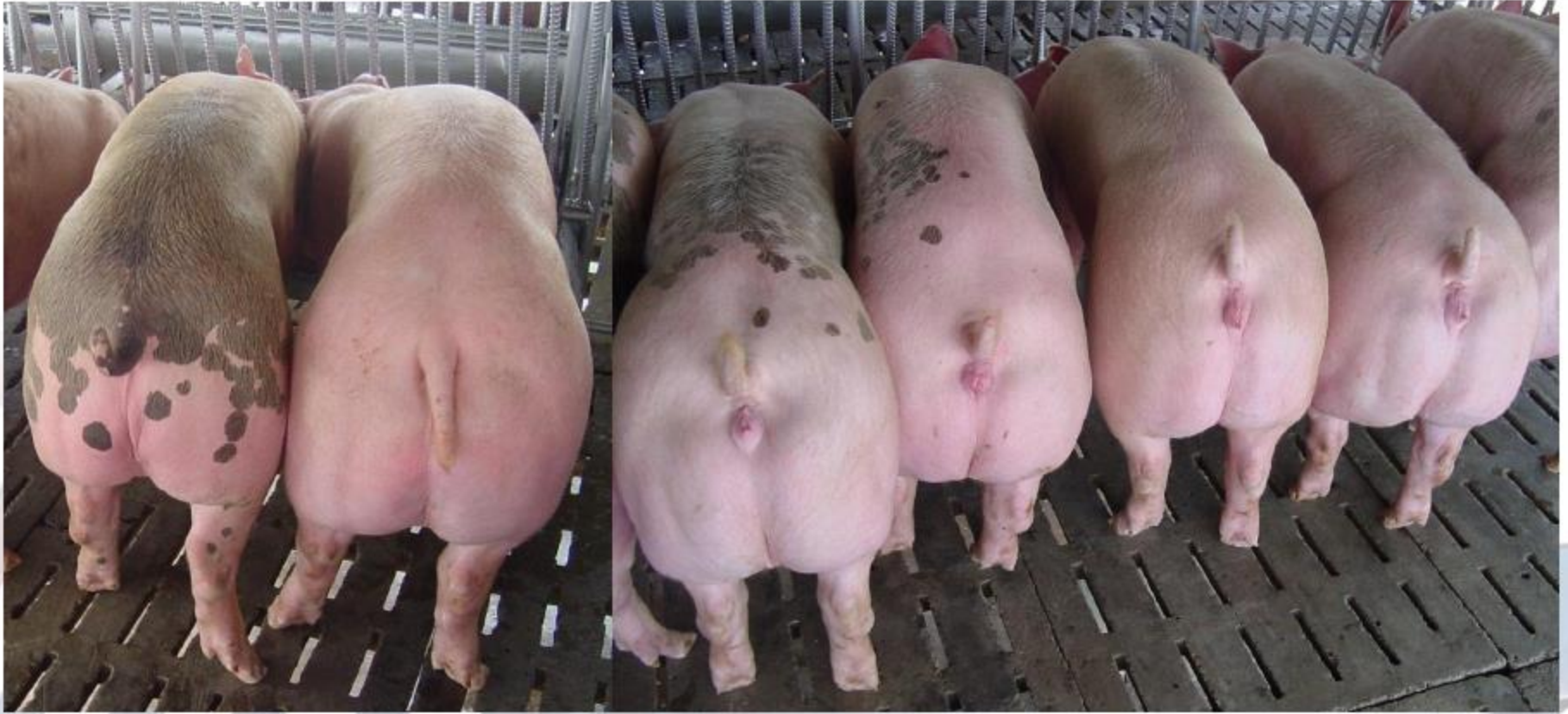
# 豬肉品質-泰國



# 豬肉品質-東南亞

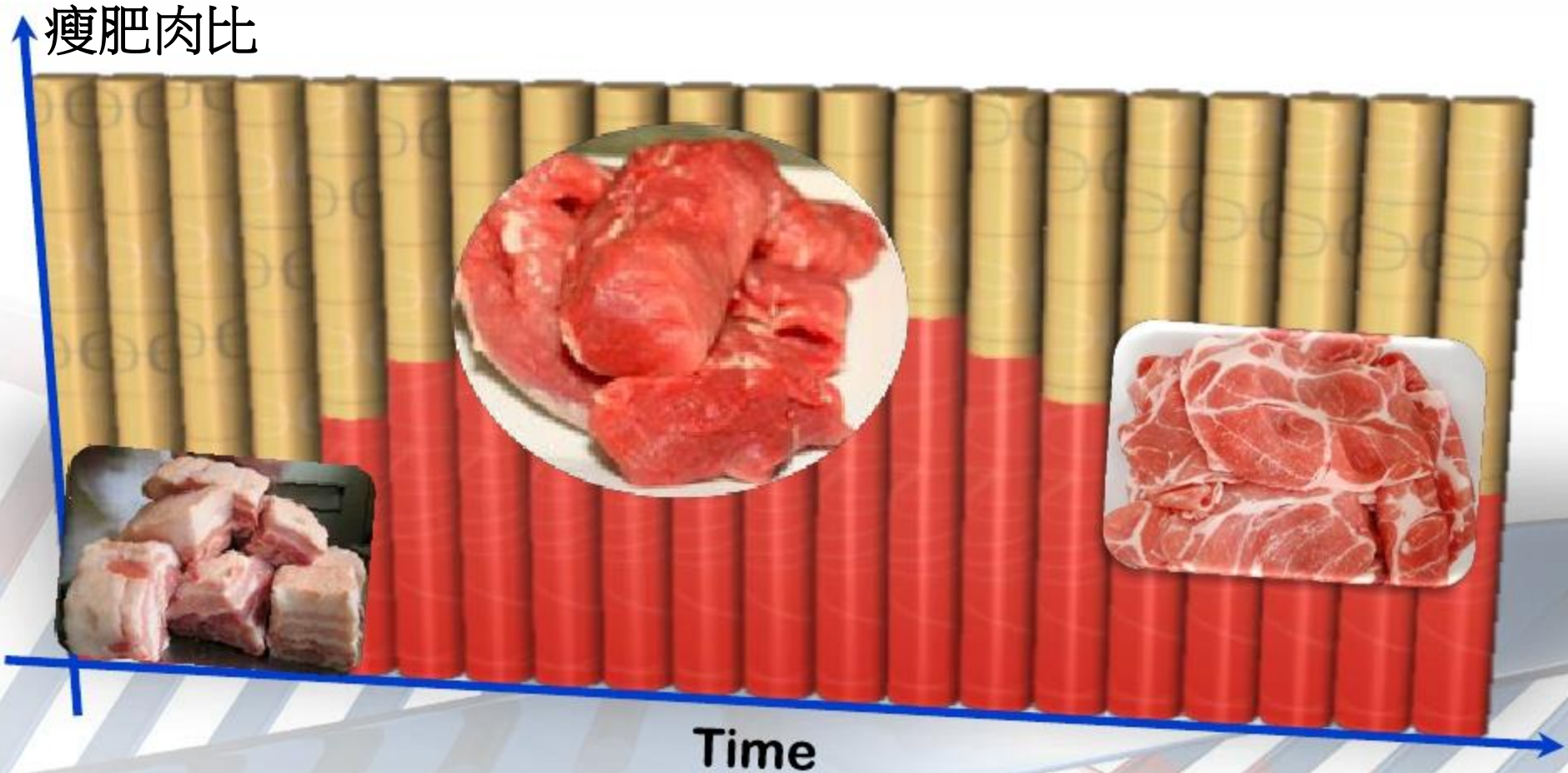


# 市售精肉型豬隻





# 消費需求的變化趨勢



# 滿足豬肉消費的非遺傳問題

- “消費者不僅擔心自己的健康，也關心環保，飲食文化和動物福利。
- “60.25%的受訪者認為，產品應關注環保問題。”
- “68.75%的受訪者表明，有機豬肉為構建產品形象，基本上應有些公關作法。”

Source : Ayooth Y. and Nisachon L., Discovering niche market  
: Consumer preferences and willingness to pay for organic pork

# 其他議題

- 確保食品安全和保障.
- 在急劇變化的氣候下能保持食品生產.
- 創造未來的生質能源.
- 改善食品品質和可利用性，以提倡健康的飲食.



**Thank You**