

種豬外銷市場的展望

台灣自1997年爆發口蹄疫使得種豬及豬肉的出口中斷，豬隻飼養頭數也減半，然而十餘年來在產、官、學界的共同努力之下，持續的發展豬育種改良，使台灣的種豬性能與品質獨樹一格，『台系種豬』已馳名於世；雖然台灣目前還未能於OIE的「口蹄疫疫區」中除名，但是亞太諸國包括香港、越南、菲律賓、馬來西亞、泰國、緬甸等等已躍躍欲試來台多所接觸，其中越南、香港於前年已率先自台灣引進種豬，尤其越南已先後進口數批種豬，據回傳的訊息則是『客戶滿意度』非常高，因此種豬國外市場開拓的前景是非常好的。期盼政府的農政單位能提供業界更多的市場訊息，讓業者有更多開發市場的機會。

一、越南市場簡介：

越南擁有近9000萬人口，養豬的整體情況是今天亞洲發展最快的國家之一，在加入WTO以後，經濟快速發展，越南的國內生產總值增長在2007年達到8.3%，2008年達到8.5%。據統計，在過去的6年裡，越南的家畜業每年都保持了8.9%的增長。

越南人口以大約每年2%成長，豬肉的市場需求逐年擴大，外國投資的商業農場將會加速越南養豬產業轉變成市場導向型。

越南政府對台灣的態度一向友好，近年來由於其考量計畫提高豬肉供應量，同時對台灣種豬改良的方向與成果高度的認同，會是我們種豬出口的廣大市場。

二、中國養豬市場概況

中國是全球最大的豬肉生產國(全球的48.0%)，2012年的生產規模達到5350萬噸，2005~2012年的年平均(年複合成長率)成長率達到2.28%。另一方面，中國也是全球最大的豬肉消費國，2012年的整體消費量達到5381萬噸。但由於國內生產不能滿足全部需求，中國從全球各國進口豬肉。

2011年，中國豬平均存欄量4.68億頭(其中年底母豬存欄4929萬頭)，總出欄量6.62億頭，出欄率141%。

近幾年中國政府的一系列惠農政策，尤其是有關養豬業的優惠政策如能繁母豬補貼、生豬標準化規模養殖場(社區)建設、生豬調出大縣獎勵和畜牧良種補貼等扶持政策，有力地促進了規模養豬業的發展。因此未來中國養豬業的發展仍有可期。