



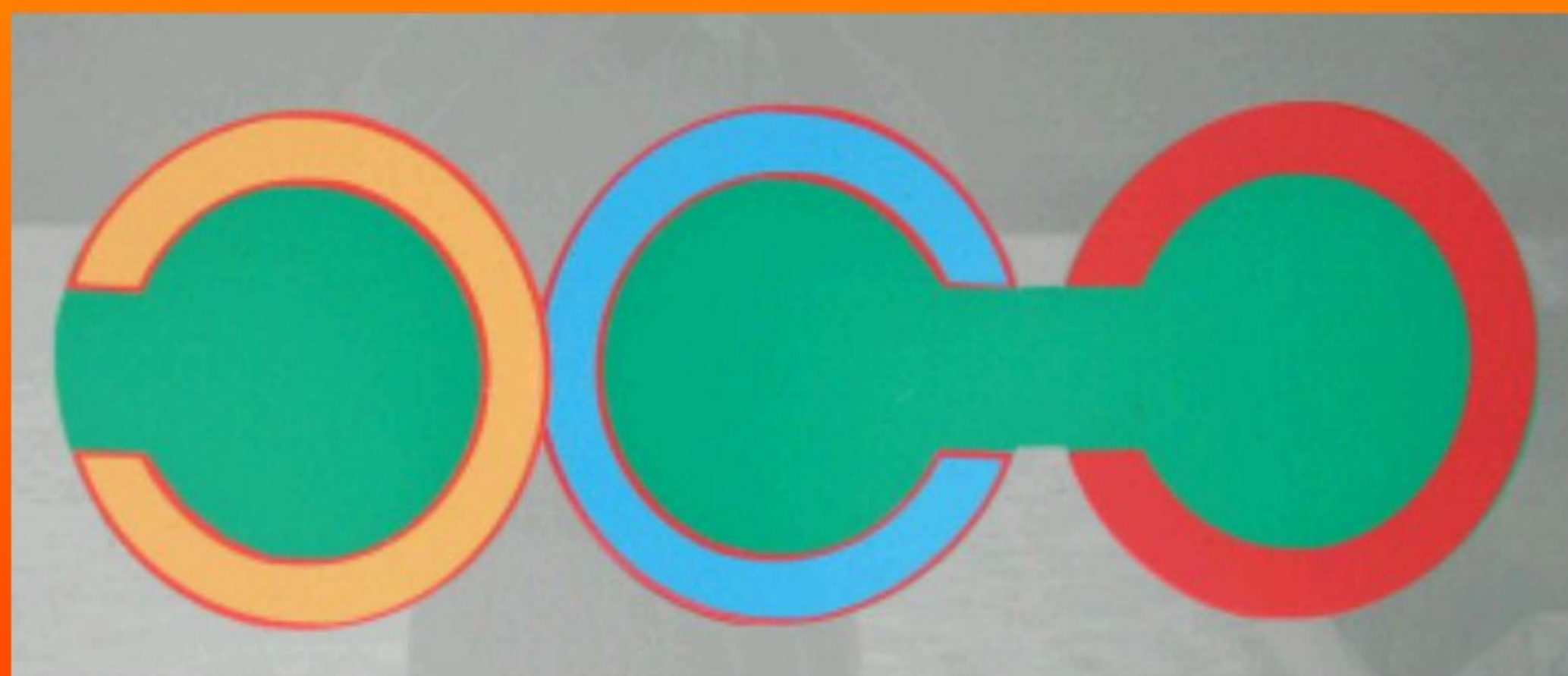
中国大陆养猪产业现状 & 台湾种猪出口之可行性



集团 董事长

王崇南

2014/08/23



兴泰农牧集团

- 兴泰（扬州）农牧科技开发有限公司
- 唐河兴泰种猪有限公司
- 河源兴泰种猪有限公司
- 江西兴泰种猪有限公司
- 肇庆兴泰种猪有限公司
- 广东王将种猪有限公司
- 博罗宏基良种畜禽开发有限公司

简报大纲

1. 中国大陆养猪生产现况.
2. 中国大陆的种猪进口.
3. 中国大陆的育种体系.
4. 中国大陆的育种省思及台湾的机会.
5. 中国大陆猪只人工授精现况及台湾的机会.
6. 商机是无限的，商机是要争取的。



兴泰种猪

中国大陆养猪生产现况 (1-1)

2013~2014年中国畜牧养猪的总存栏头数和总母猪头数量统计

(数据来源：中国农业部)

全国生猪存栏量

全国能繁母猪数量

(万头)

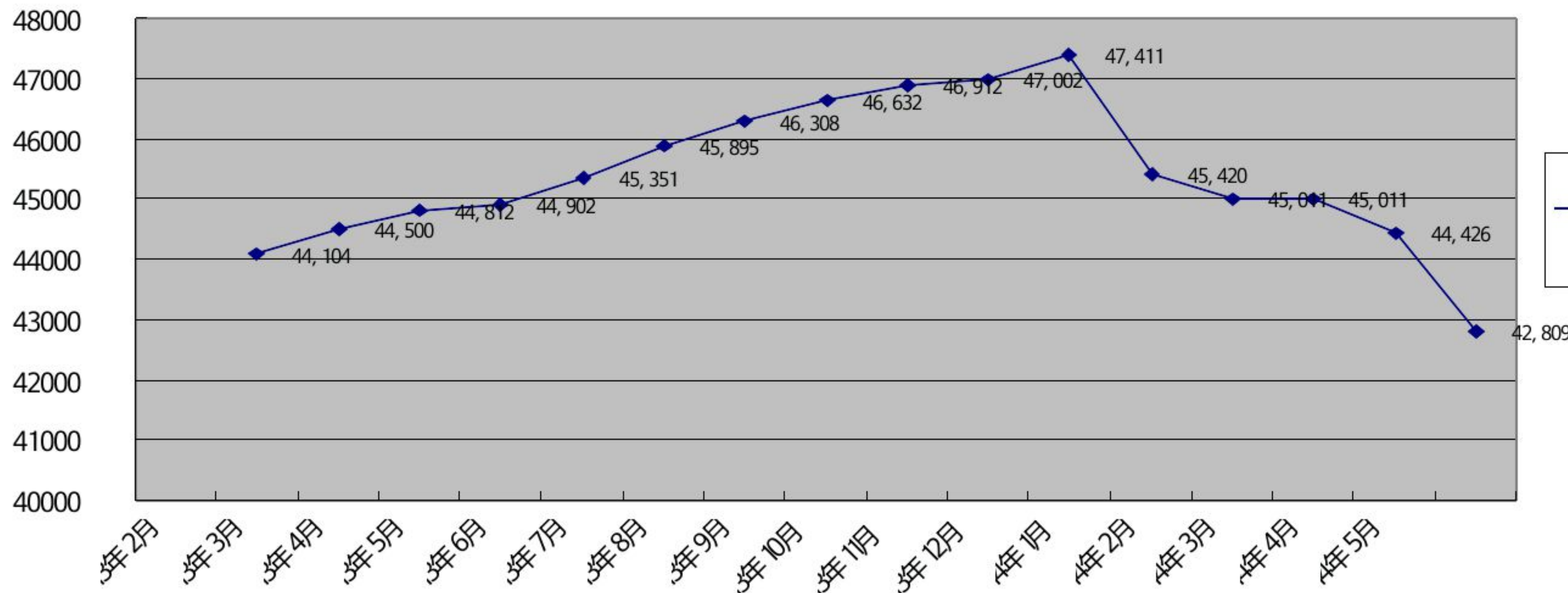
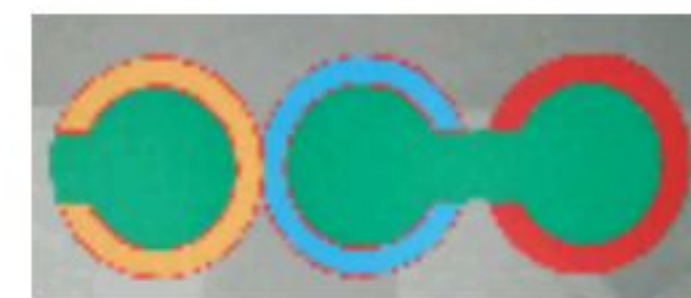
(万头)

2013年2月	44,104	5,058
2013年3月	44,500	5,033
2013年4月	44,812	5,012
2013年5月	44,902	5,012
2013年6月	45,351	5,007
2013年7月	45,895	4,997
2013年8月	46,308	5,012
2013年9月	46,632	5,007
2013年10月	46,912	4,997
2013年11月	47,002	4,972
2013年12月	47,411	4,938
2014年1月	45,420	4,908
2014年2月	45,011	4,868
2014年3月	45,011	4,824
2014年4月	44,426	4,718
2014年5月	42,809	4,636



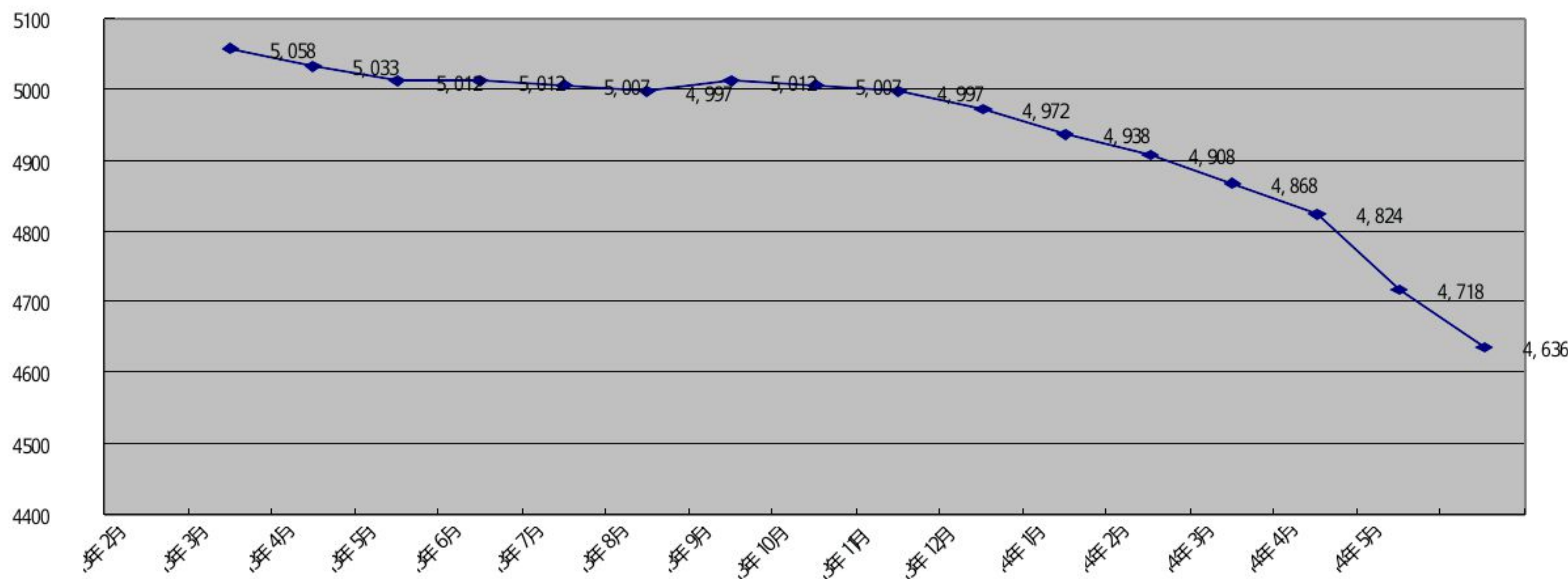
中国大陆养猪生产现况 (1-2)

(数据来源: 中国农业部) 全国生猪存栏量 (万头)



(数据来源: 中国农业部)
全国生猪存栏量 (万头)

(数据来源: 中国农业部) 全国能繁母猪数量 (万头)

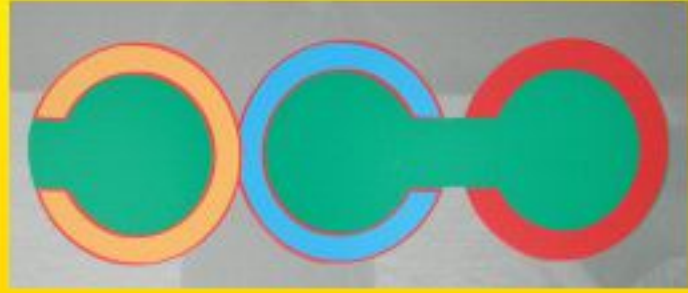


(数据来源: 中国农业部)
全国能繁母猪数量 (万头)

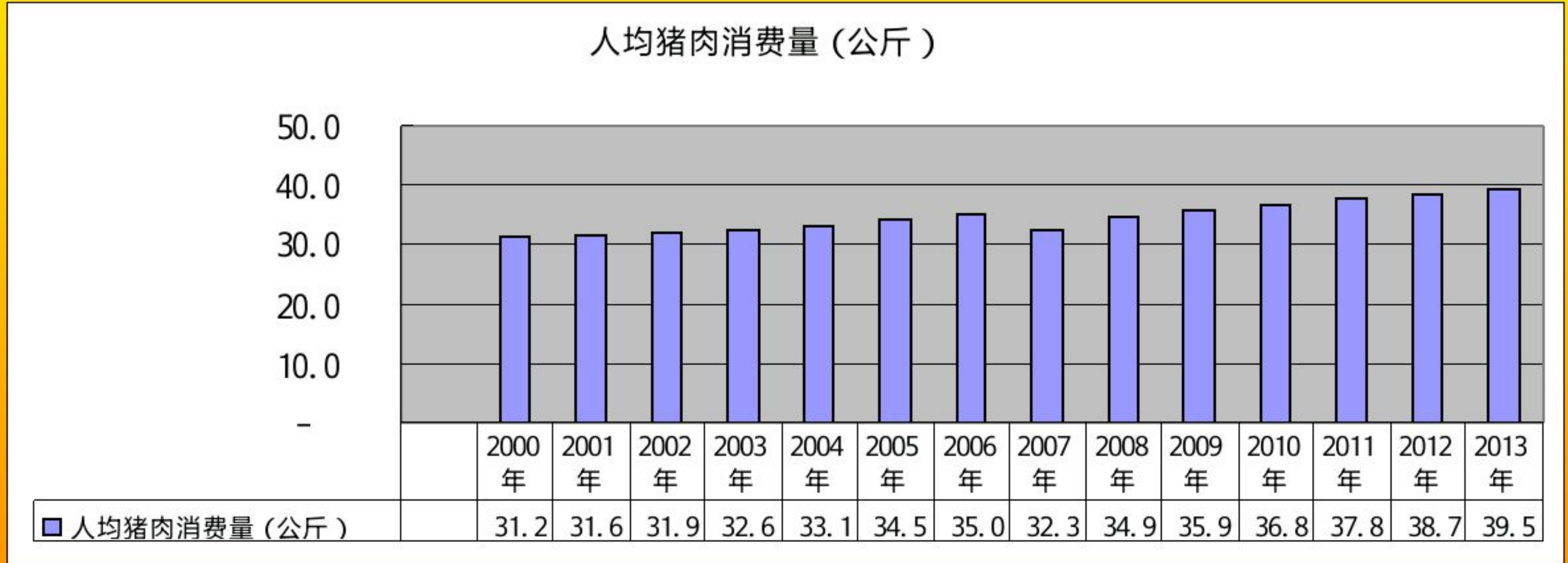


中国大陆养猪生产现况 (1-3)

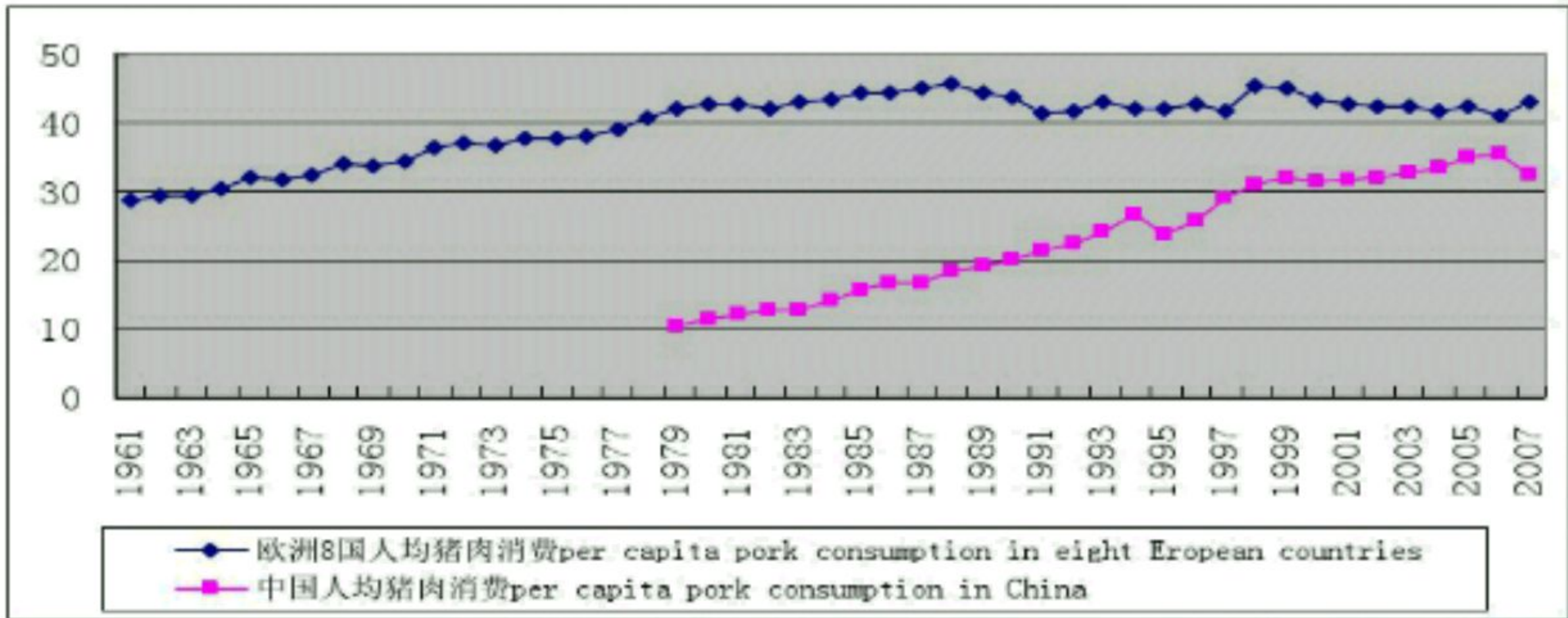
中国人均猪肉消费量统计 (公斤)



人均猪肉消费量 (公斤)



年度	人均猪肉消费量 (公斤)
2000	31.2
2001	31.6
2002	31.9
2003	32.6
2004	33.1
2005	34.5
2006	35.0
2007	32.3
2008	34.9
2009	35.9
2010	36.8
2011	37.8
2012	38.7
2013	39.5





中国大陆养猪生产现况 (1-4)

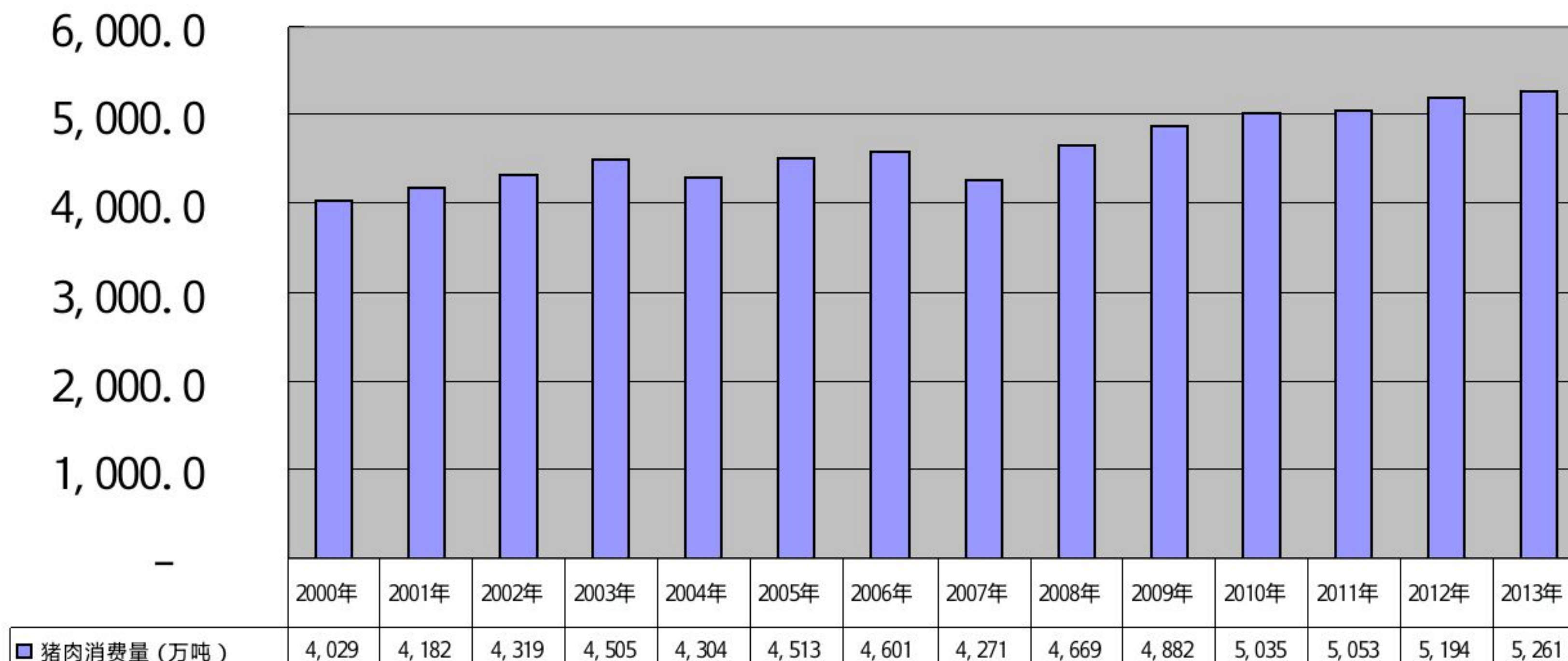
近四十年来中国的猪肉消费总量统计

1976年~2013年中国的猪肉消费总量记录（万吨）。资料来源：中国农业部

1976年	1977	1978	1979	1980	1981	1982	1983	1984	1985	1986	1987	1988
702.8	706.9	778.8	989.1	1118.1	1171.8	1248.8	1291.3	1417.4	1628.4	1776.7	1814.9	2000.6
1989年	1990	1991	1992	1993	1994	1995	1996	1997	1998	1999	2000	2001
2102.5	2257.3	2425.5	2623.6	2839.4	3186.7	3638.2	3144.7	3577.6	3869.4	3997.0	4029.1	4182.9
2002年	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
4319.3	4505.4	4304.2	4513.9	4601.4	4271.0	4669.1	4882.3	5053.0	5035.0	5194.0	5261.0	

猪肉消费量（万吨）

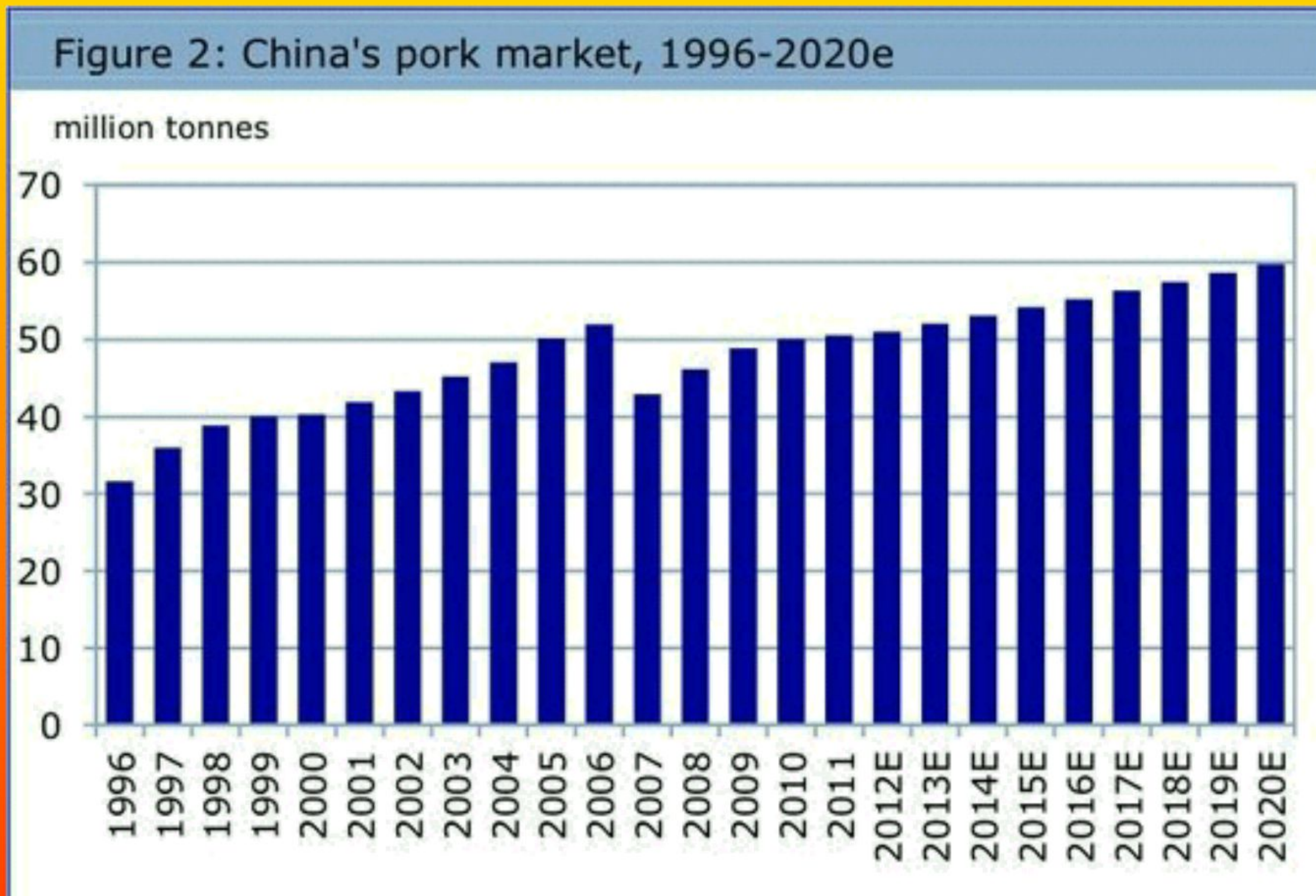
猪肉消费保持年均2.2%的增长态势



中国大陆养猪生产现况 (1-5)

中国猪肉市场规模的统计和估算，单位为百万吨：

资料来源：荷兰农业合作银行



1-6

中国大陆养猪生产现况 (1-6)

广东省养猪概况

1. 据统计，中国广东省在2013年出栏猪只有3,754万头（民间统计4,800万头），猪肉占肉类总消费量的63%。
2. 2014上半年出栏肉猪1,830万头，种猪260万头，能繁母猪230万头，同比下降7.5%。
3. 万头猪场约500家，占猪场总数的25%，标准化示范场110家。
4. 500头母猪以上，猪场40%建有厌氧沼气设施。
5. 现有69个省级原种猪场。
6. 温氏集团正筹备温氏种猪育种公司（年出栏30万头？）
7. 特优品种商品猪（广东小耳花猪杂交的土杂）“一号土猪”已达年上市30万头，750个经销商。

中国大陆养猪生产现况 (1-7)

未来中国生猪产业将呈现的四大趋势

1. 一是猪业兼并重组进程加速，生猪养殖和猪肉加工业将会涌现出一大批规模大，质量优的企业。
2. 二是政府监管能力增强，2007年提出了多项的扶持政策，如能繁母猪补贴，生猪调出大县奖励政策，生猪良种繁育体系建设，标准化规模养殖支持，生猪良种补贴；2009年又启动国产冻猪肉的收储工作
3. 三是猪肉产品信息追溯技术的推广应用范围扩大，为生猪的育种，饲料，养殖，屠宰，加工，流通分销和终端销售等环节提供了科学管理的新方法。
4. 四是强化污水及废弃物处理，整治管制猪场；近年除颁布畜牧法规，动物防疫条件审查办法外，更于2014年出台执行《规模化猪场污水及废弃物管理条例》。

养猪业的四大发展趋势将解决养猪业发展的四大难题：



1. 市场组织与竞争秩序问题。
2. 部门监管与行业稳定问题。
3. 产品质量与消费者信任问题。
4. 现代化、专业化、规模化的管理问题。

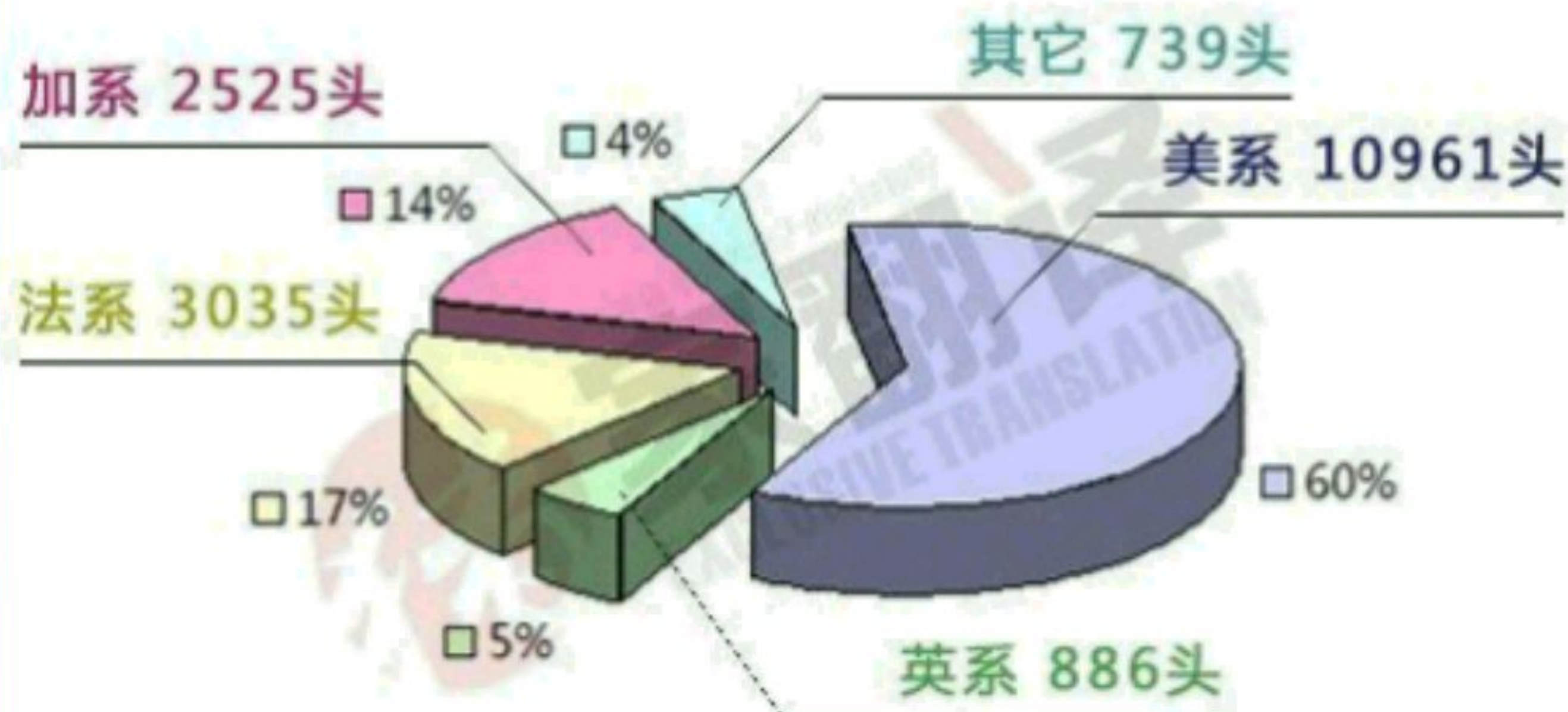
中国大陆的种猪进口（2-1）

中国近年进口种猪来源、数量及其品种

- ◆ 近几年来中国的种猪引种来源主要以：美国、加拿大、丹麦、法国、英国为主；主要品种为大白、长白及杜洛克。
- ◆ 现在中国主流的当属美系，其最大的特点是好养，包括对中国环境的适应性、耐粗饲，此外体格粗壮、长速快，美系现在占中国种猪市场的比例约达50-60%，加系种猪在中国市场能占15%的比例。
- ◆ 2013年中国从美国进口种猪7300头左右，占进口总量的42%，从丹麦进口占总量的14%。

2012年中国进口种猪品系

比例图资料来源：中国爱猪网





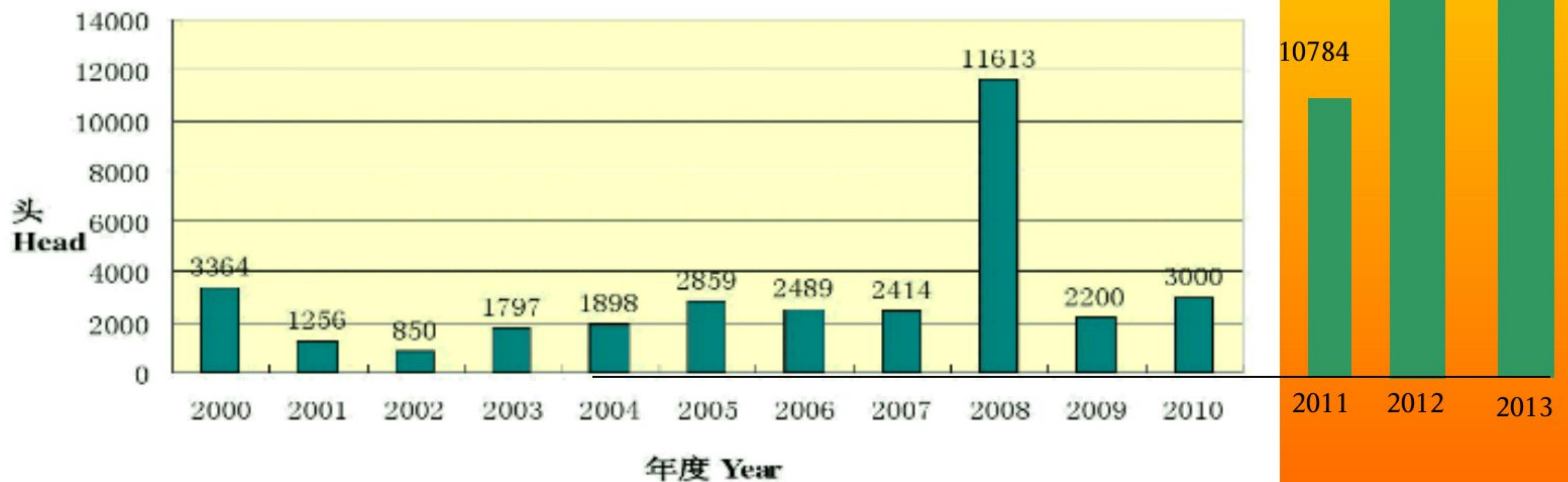
中国大陆的种猪进口 (2-2)

2000~2013年中国进口种猪数量统计

兴泰种猪

年份	2000	2001	2002	2003	2004	2005	2006	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
数量	3364	1256	850	1797	1898	2859	2489	2414	11613	2200	3000	10784	18145	21444

资料来源：中国农业部

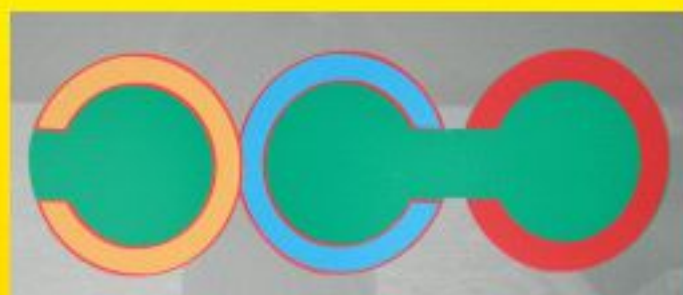


- 美国依然是中国最大的种猪进口来源国，近10年来，中国从美国进口种猪数量占中国种猪进口总量的比例在30-60%之间，新崛起的丹系种猪以繁殖性能优势也在2012年后开始比例大增，对于此庞大种猪市场的攻略，各进攻国皆有本国相关产业协会的积极整合配合政府的力量共同出击中国，帮业者扩大销售领域及占领中国市场，中国市场依然无自主能力，必须仰赖进口，致使引种→培育→退化→再引种的恶性循环。

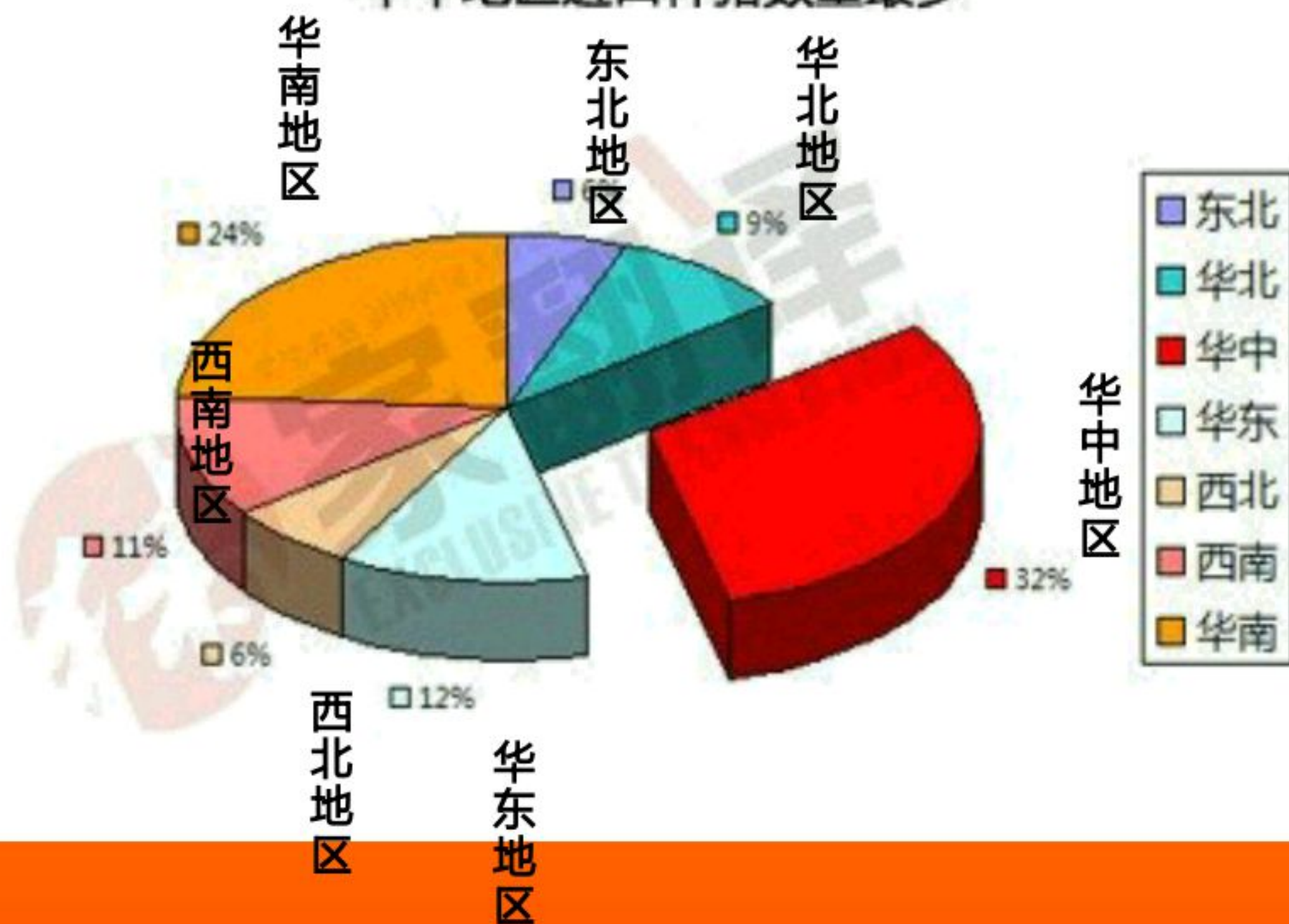
中国大陆的种猪进口 (2-3)

2012年中国各地域进口种猪比例图

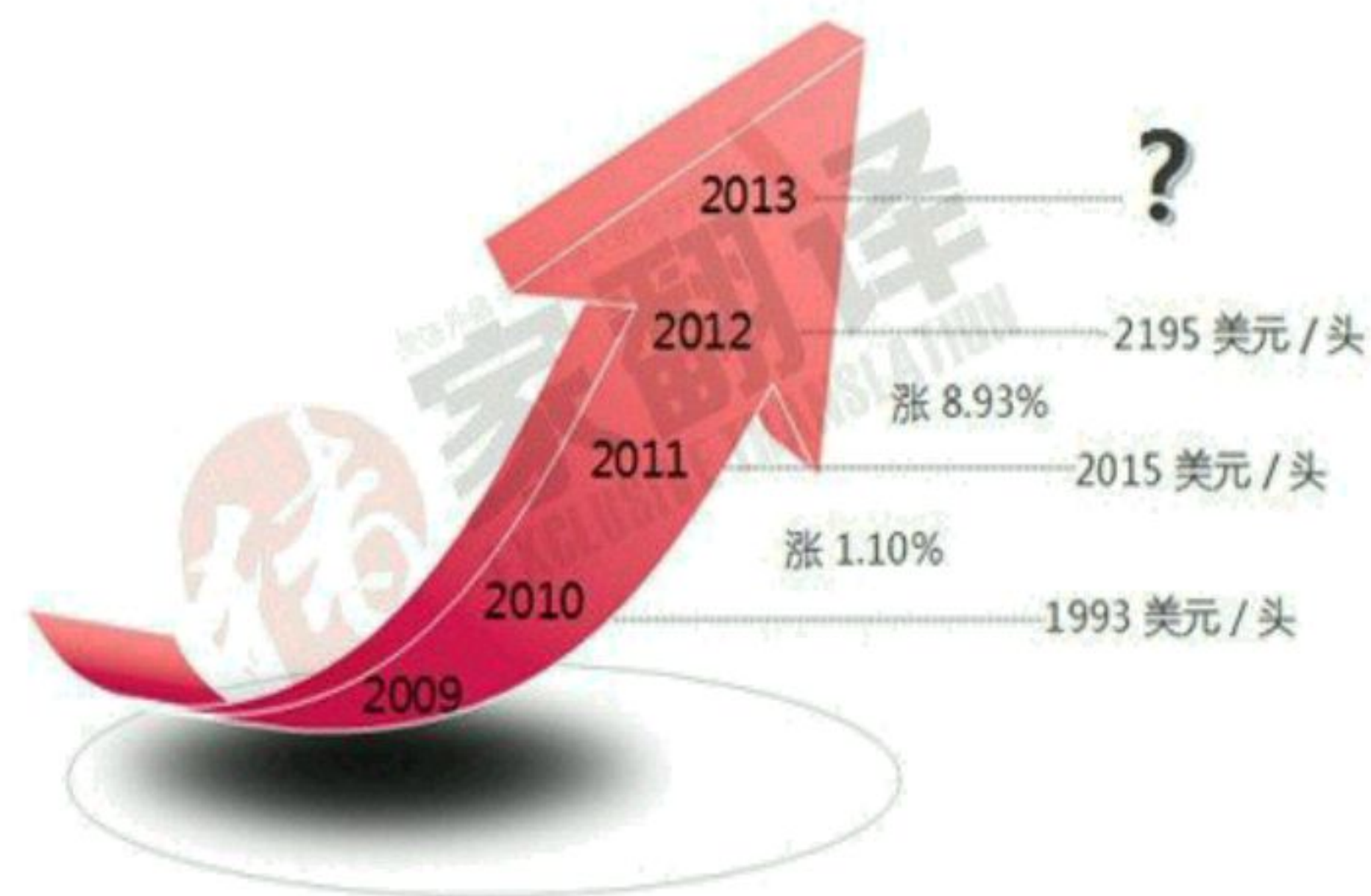
比例图参考来源：中国爱猪网

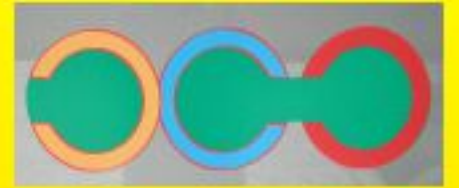


华中地区进口种猪数量最多



进口种猪平均价格逐年上升





- ◆ 美系仍是当前主流
 - ◆ 现在中国内地主流的当属美系，其最大的特点是好养，包括对中国环境的适应性，耐粗饲，此外体格粗壮、长速快，美系现在占中国种猪市场的份额可达50-60%。
 - ◆ 以50公斤每头计算，目前美系纯种母猪价格是4000元/头，纯种公猪价格是5000元/头，二元杂1800元/头。
- ◆ 加系势头正猛
 - ◆ 加系种猪在中国市场能占20-30%的份额，仅次于美系加拿大生猪市场对中国的依赖较大。现在在中国进口的加系种猪有点乱，经常出现种质不纯的情况。
 - ◆ 以50公斤每头计算，目前加系纯种母猪价格是3900元/头，纯种公猪价格是6000元/头，二元杂1800元/头。
- ◆ 英法虎视眈眈
 - ◆ 在2011年里，约有2000头法国种猪在中国落户，2011年3月，广州市良种猪场从英国进口1249头英系种猪，同年从英国一次性引进曾祖代原种猪1000头。
 - ◆ 以50公斤每头计算，英系纯种母猪6000-8000元/头，纯种公猪11000-13000元/头，二元杂在市场上还基本空白；法系则一般作为猪场配套系育种，市场推广较少。
- ◆ 丹系蓄势待发
 - ◆ 丹系种猪以卓越的繁殖性能闻名，2010年一年里，就有超过2000头丹系种猪进入。
 - ◆ 以50公斤每头计算，目前丹系纯种母猪价格是4500~6000元/头，纯种公猪价格是8000~9000元/头，二元杂1800元/头。
- ◆ 台系取长补短
 - ◆ 台系种猪在中国种猪界也颇有名气，与美系相比，台系在屠宰性能方面更适应大陆吃生鲜肉的习惯，因为台系三元杂的瘦肉率高、赘肉少、背膘薄，而且肉色更符合家庭主妇的心意，台系杜洛克的繁殖性能较差，胎产仔数在8头左右。
 - ◆ 杜洛克常作终端公猪，与拥有挪威、瑞典血统的二元杂长白、大白杂交，得出各方面性状均匀的三元杂，达到胎产仔数10头以上，取长补短，得到经济性的最大化
 - ◆ 以50公斤每头计算，目前台系纯种母猪甚少，纯种公猪价格是10000元/头，二元杂1800元/头。
 - ◆ 台系杜洛克在中国大陆的山寨版多不胜数，良莠不齐，名气有衰退的趋势。

联合育种是中国大陆育种的自我期待，而被核定为国家核心猪场是种猪场的最大荣耀。

◆ 中国大陆国家生猪核心育种场：

- ◆ 第一批2010年16家，
- ◆ 第二批2010年8家，
- ◆ 第三批2011年13家，
- ◆ 第四批2012年19家，
- ◆ 第五批2013年18家，
- ◆ 第六批2014年，待定。

◆ 全国预定核定100家核心种猪场，截至2013年止现有74家，分布17个省，4个直辖市



➤ 国家生猪核心育种场名单第一批2010年10月25日16家

- 1.阜新原种猪场 2.上海祥欣畜禽有限公司 3.安徽长风农牧科技有限公司 4.江西省原种猪场有限公司 5.山东省日照原种猪场 6.河南省诸美种猪育种集团有限公司 7.河南省新大牧业有限公司 8.牧原食品股份有限公司 9.湖北天种畜牧股份有限公司 10.广东华农温氏畜牧股份有限公司 11.广东广三保养猪有限公司 12.中山市白石猪场有限公司 13.深圳市农牧实业有限公司 14.广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场 15.广西柯新源原种猪有限责任公司 16.四川铁骑力士牧业科技有限公司

➤ 国家生猪核心育种场名单第二批2010年8家

- 1.北京顺鑫农业股份有限公司小店畜禽良种场,2天津市宁河原种猪场,3河北裕丰京安养殖有限公司,4浙江加华种猪有限公司,5, 福清市永诚畜牧有限公司,6, 湖南新五丰股份有限公司,7湘潭分公司, 海南罗牛山种猪育种有限公司,8四川省乐山牧源种畜科技有限公司。

➤ 国家生猪核心育种场名单第三批2011年13家

- 1.北京六马养猪科技有限公司 2, 北京养猪育种中心,3, 常州市康乐农牧有限公司,4, 安徽省安泰种猪育种有限责任公司,5, **厦门国寿种猪开发有限公司** 6, 湖北省畜牧局原种猪场,7, 湖北金林原种畜牧有限公司,8, 湖南美神育种有限公司,9, 广东源丰农业有限公司,10, 汕头市德兴种养实业有限公司,11, 广西桂宁种猪有限公司,12, 广西扬翔农牧有限责任公司,13, 四川省天兆畜牧科技有限公司。

➤ 国家生猪核心育种场名单第四批2012年 19家

- 1.江苏省永康农牧科技有限公司 2.江苏天兆实业有限公司 3.安徽大自然种猪育种有限公司 4.福建光华百斯特生态农牧发展有限公司 5.福清市丰泽农牧科技开发有限公司 6.潍坊江海原种猪场 7.菏泽宏兴原种猪繁育有限公司 8.威海赛博迪种猪有限公司 9.湖北三湖畜牧有限公司 10.武汉市江夏区金龙畜禽有限责任公司 11.湖北省畜牧兽医局桑梓湖种猪场 12.湖南天心种业有限公司 13.湖南正虹科技发展股份有限公司正虹原种猪场 **14.广东王将种猪有限公司** 15.桂林美冠原种猪育种有限责任公司 16.重庆南方金山谷农牧有限公司 17.重庆市六九原种猪场有限公司 18.陕西省原种猪场 19.陕西省安康市秦阳晨原种猪有限公司。

➤ 国家生猪核心育种场名单第五批2013年 18家

- 1.天津市惠康种猪育种有限公司 2.安平县浩源养殖有限公司 3.河北吴氏润康牧业股份有限公司 4.安徽浩翔农牧有限公司 5.宁德市南阳实业有限公司 6.南平市一春种猪育种有限公司 7.山东益生种畜禽股份有限公司 8.临沂新程金锣牧业有限公司 9.河南省黄泛区鑫欣牧业有限公司 10.河南太平种猪繁育有限公司 11.河南省谊发牧业有限责任公司 12.浠水长流牧业有限公司 13.宜昌正大畜牧有限公司 14.湖北龙王畜牧有限公司 15.湖南佳和农牧有限公司汨罗分公司 16.湖南鑫广安农牧股份有限公司 17.清远市龙发种猪有限公司 18.江油新希望海波尔种猪育种有限公司

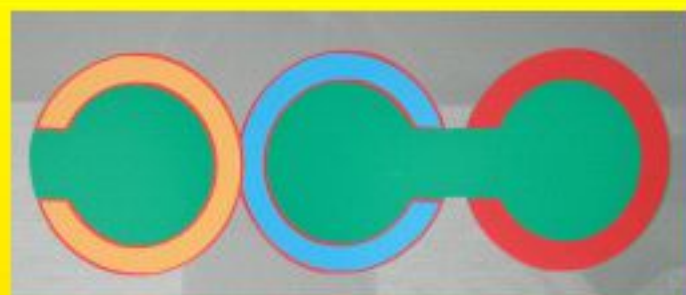


- 北京市 1北京中育种猪养殖中心原种猪场2北京黑猪原种猪场 3北京顺鑫农业股份有限公司小店畜禽良种场
- 天津市1天津市惠康种猪育种有限公司2天津市宁河原种猪场
- 河北省1河北省畜牧良种工作站种猪场2河北双鸽美丹畜牧科技有限公司3河北裕丰京安养殖有限公司 4保定市远方农牧有限公司
- 山西省1大同市种猪场2潞城市兴弘养殖有限公司
- 内蒙古自治区 1五原沃得利畜牧科技发展有限公司种猪场2赤峰市畜研所种猪场3通辽市新美系种猪繁育有限公司
- 辽宁省1阜新原种猪场2凌源禾丰牧业有限责任公司3沈阳正成原种猪场
- 吉林省 1吉林阔源牧业有限公司 2吉林省世纪生态农业开发有限责任公司3吉林省农业科学院原种猪场
- 黑龙江省1黑龙江省宝泉岭农垦玉兰牧业有限公司2哈尔滨市三元畜产实业有限公司3肇东市新盛养殖有限公司
- 上海市1上海农系白猪原种场2上海万谷种猪育种有限公司3上海祥欣畜禽有限公司
- 江苏省 1常州市康乐农牧有限公司 2江苏长寿集团友联畜牧有限公司3兴泰(扬州)农牧科技发展有限公司
- 4昆山市梅山猪保种有限公司5无锡市锡山种猪场
- 浙江省 1浙江加华种猪有限公司2杭州大观山种猪育种有限公司3金华家农两头乌种猪场
- 安徽省1安徽省安泰种猪育种有限公司2安徽长风农牧科技有限公司3安徽省大自然种猪育种有限公司4安徽丰润 农业开发有限公司
- 福建省 1福建大禾农牧发展有限公司核心种猪场2福清市永诚畜牧有限公司3厦门国寿种猪开发有限公司
- 江西省 1江西省原种猪场有限公司2江西海波尔艾格菲种猪有限公司3井冈山市华富畜牧有限责任公司4江西加大 畜牧有限公司
- 山东省 1得利斯(莱芜)种猪繁育有限公司 2山东省济宁原种猪场 3山东省日照原种猪场 4山东益生种畜禽股份有限公司种猪场 5临沂新程金锣牧业有限公司
- 河南省 1固始县淮南猪原种场 2河南牧原股份食品有限公司种猪场3河南省新大牧业公司种猪场
- 4河南省诸美种猪育种集团有限公司5漯河双汇牧业有限公司
- 湖北省 1湖北金林原种畜牧有限公司2湖北龙王畜牧有限公司 3湖北天种畜牧股份有限公司4湖北省畜牧局原种猪场 5湖北托佩克种猪有限公司
- 湖南省1湖南省原种猪场 2湖南新五丰股份有限公司原种猪场3湖南宁乡猪原种场
- 4湖南美神育种有限公司原种猪场5伟鸿食品有限公司湘潭原种猪场6湖南正虹原种猪场
- 广东省1广州市广三保畜牧有限公司2广东华农温氏畜牧股份有限公司3中山市白石猪场有限公司
- 4深圳市农牧实业有限公司5广东源丰农业有限公司6广东瑞昌食品进出口有限公司
- 广西壮族自治区1广西柯新源原种猪有限责任公司 2广西农垦永新畜牧集团有限公司良圻原种猪场
- 3广西神龙王农牧食品集团有限公司 4广西扬翔农牧有限责任公司
- 海南省 1海南罗牛山种猪育种有限公司2海南省农科院畜科所五指山猪原种猪场
- 重庆市1重庆美德沃尔多原种猪繁育有限公司2重庆市荣昌猪资源保护场3重庆市种猪场 4重庆市新英系猪原种有限公司
- 四川省 1四川乐山牧源种畜科技有限公司

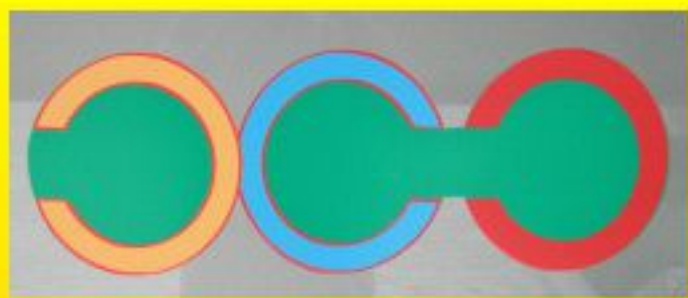
中国大陆的种猪测定及基础登录

- ◆ 相比中国大陆的养猪数量，种猪测定中心相对不足，仅有广东.湖北.北京.河北.江西.湖南.山东。其中广东测定中心历史最早，规模较大，湖北次之，其他各省几乎不值一提。
- ◆ 广东及湖北测定中心每年收测二次，测定条件不够严谨，成绩尚待改进。
- ◆ 全国尚无种猪统一耳号，血统登录付之阙如。
- ◆ 国家核心猪场联合育种尚在起步，联合育种效果难料。





1. **关于中国育种的现状：**
 1. 缺乏育种繁殖体系专业分工与整合。
 2. 育种的热情高。
 3. 育种场多。
1. **对于育种的特点要求：**
 1. 较大的育种群体，完整的繁育体系。
 2. 明确目标的专门化品系，已推展多元杂交配套。
 3. 组织化程度高，但不是人多、钱多就能做得好。
 4. 技术含量高，执行力却不足。
1. **关于中国引种的现状：**
 1. 引种热情高，一窝蜂
 2. 目的不明确，评估不足
 3. 配套不够。
1. **对于中国种猪育种工作的看法：**
 1. 高质量种猪很多，稍加时日，育种会有成效
 2. 改进育种方式，商业化育种是必然趋势
 3. 中国有20~30家的种猪产业是有前景的
 4. 寻找“中系”种猪是大陆未来主要课题。



- ◆ **2013年中国进口种猪再创新高，数量达21,444头左右。** 其中进口数量超过1000头的有5家以上的种猪企业，这是一个多么庞大的数量，排除中间的人力和物力，光是资金就为国外育种事业的发展做了巨大的贡献。种猪大部分源自美国、加拿大、丹麦、法国、英国，其中美国最多。
- ◆ 中国有九百六十万平方公里的土地，超过13亿的人口，年出栏生猪10000头以上的猪场就两千多个，这些让中国当之无愧的成为养猪大国，但遗憾的只是养猪大国、肉制品消费大国，却不是养猪强国。美国有“美系”，加拿大有“加系”，丹麦有“丹系”，法国有“法系”，就连中国的宝岛台湾都有“台系”，这些雅号都是中国养猪人赠与的，只是“**中系”种猪在哪里？**
- ◆ 现在中国的种猪企业似乎有条不成文的规则：判定一家种猪企业种猪的优良与否，第一个想到的就是有没有去国外引种。于是就出现了这样的一种现象，但凡有一点实力的企业都去引种。**引种—培育—退化—再引种—再培育—再退化……**始终无法从根本上解决问题。在另一方面，中国地方品种也受到巨大的冲击，不断的被国外基因同化，地方品种逐渐在消失，甚至出现国内的地方品种国内消失国外有的现象。
- ◆ 事实上中国政府早就发现了这种现象，所以出台了不少政策来扶植生猪育种和保护地方品种，100家核心育种场现今已经筛选出了74家，国内育种企业发展非常迅速。国家的出发点是好的，联合育种，把国内的育种企业都联合起来，发挥各自的优势，共同培育出**适合中国需要的“中系”种猪**，同时保护好珍贵的地方品种。
- ◆ 生猪改良是一项巨大的工程，绝对不是仅仅靠国家、靠几个企业、几个实验室就能解决的。中国幅员辽阔，气候环境多样，**只有整合大家的资源才能培育出适合大家需要的种猪。**反观现在中国的育种现状，有多少家核心育种场做到了育种资源共享，基本处于单干状态，都在挽起袖子攒足精力准备拨头筹，等着突破瓶颈一家独大，最终把大量的人力、物力和财力消耗在引种上，真正适合中国需要的种猪仍然只存在于政策中。育种是项接力赛，而不是个人长跑。
- ◆ “中系”种猪面世有多难？其实不难，原子弹核潜艇都能从无到有，八国联军都能被赶出中国，难道还征服不了几头国外系种猪。**“中系”种猪的培育，有责任感的种猪企业已经在行动了。**



➤ 拿来主义

- 由于国外育种工作开展的比较早且比较成熟，所培养出来的种猪在生长速度、屠宰率、瘦肉率等各方面经济指数都比较好，中国企业借此平台从国外引进优良种猪来加快生猪育种进程，可一些从国外引进种猪的企业在性能测定、遗传评估、数据收集统计方面做到的却不多，能够长期坚持做下去的更是寥寥无几了。

➤ 拼爹主义

- 育种工作不作为，引种退化了就再引种，于是在中国就形成了一个概念：引种就是育种；外国的月亮也就顺理成章的比中国圆了，一些从国外引种的企业便开始大幅宣传自己从国外引种，并引以为傲。

➤ 迎合主义

- 在短期的利益驱使下引种却变成了迎合，为了迎合下游买家，达到自己的销量，你要什么样的产品，我就给你生产什么样的产品。

➤ 以貌取材主义

- 中国种猪企业在培育种猪时偏向表型选育，为了迎合下游的需求，种猪企业在品种培育时往往忽略了父母系的特性选育及配合力选育，如果育种工作不能提高终端生产者的效益，所有的种猪育种工作都是空谈，都是被否定的。

◆ 优势

- ◆ 育种资源素材广泛。
- ◆ 饲养规模大。
- ◆ 对优良种猪需求持续增加。
- ◆ 养殖理念转变中。
- ◆ 对育种认识水平提升中。
- ◆ 政府政策引导和扶持力度强。

■ 劣势

- 育种理念依然落后。
- 缺乏系统性和长期性。
- 性能测定空白，或数量少，质量差。
- 流程标准化，规范化；但思维教条刻板。
- 育种群独立分散，有效育种群体规模小。
- 科技投入不足，缺乏整合。
- 整体繁育体系受制国外养猪企业。

◆ 台湾的机会

- ◆ 大型育种集团尚未形成。
- ◆ 种猪市场长期依赖国外公司。
- ◆ 人工授精接受度达90%以上。
- ◆ 台系杜洛克性能合适中国种猪需求。
- ◆ 现有的大陆生猪产业化多体制不全。
- ◆ 缺乏对肉品加工的专业开发厂家。



中国大陆猪只人工授精现状及台湾的机会 中国大陆猪只人工授精现状（5-1）

1. 猪只人工授精普及率很高。

1. 优良种猪价格高，为提高使用率，大部分均采用人工授精。
2. 人工授精设备及耗材价格不高，品种琳琅满目。
3. 政府推广力度大，原种猪场都授予供精单位，对供精精液每剂量补助人民币10元。
4. 一般商品猪用的猪精，每剂量价格约人民币20~30元，猪农实付10~20元。

2. 台湾种猪精液外销的可行性。

5. 新鲜精液因保存运输？？及销售网络，恐较无竞争力。
6. 优良公猪冷冻精液，如售价及解冻技术成熟，可部分推广。
7. 特优公猪新鲜精液，台湾售价高（约人民币600元一剂）部分猪场为改良性能，应有小部分市场。



商机是无限的、商机是要争取的（6-1）

- ◆ 各种猪场自我形象再提升（一年）
- ◆ 组织台湾区种猪出口协会，整合业界组织宣传，争取政府经费（一年）
- ◆ 净化猪群，自我优势的种猪中央检定，场内检定种猪登录及相关基因科技性的应用升级（长期）
- ◆ 台湾黑猪的定型育种（三年）
- ◆ 邀请大陆官方及民间养猪业来往交流（一年）
- ◆ 政府提出种猪出口大陆检疫谈判（一年）
- ◆ 整合在大陆的台湾种猪企业，维系“台系种猪”（一年）



台湾区猪育种策略研讨会：

- 议题一：市场开拓：（一）国外市场
- 议题二：产业技术：（一）种猪健康性能和育种策略
- 议题三：产业技术：（二）种猪血统登录制度改进
- 议题四：产业技术：（三）繁殖性能检定项目及方式
- 议题五：市场开拓：（二）国内市场

议题子项

（一）国外市场：台湾种猪外销大陆的可行性



议题摘要（谈话摘要）

- 引言人：10年内想要的产业商机及愿景
- 与谈人：提出中长期（每三年一阶段）之规划项目或实施步骤。
- ◆ 台湾养猪在口蹄疫肆虐后大幅萎缩，猪肉及种猪出口停顿，但台湾种猪优异性能仍可媲美欧美。
- ◆ 中国近十年来养猪产业蓬勃发展，势不可挡，但因幅员广大，地方保护主义各自为政，业界本位主义急功近利心态，近视的资本运作游戏盛行。虽有计划人才及资本，但猪只育种大部分还是作态或空白。
- ◆ 世界各养猪先进国家，如美，加，法，英，丹等凭借其政府及协会力量，有组织的大力推销出口种猪，而大陆养猪企业顺势大量进口繁殖销售，几达疯狂泛滥的程度。
- ◆ 反观台湾，自94年王将经港出口至大陆投资种猪场，建立大陆“台系种猪”品牌，继而福昌出口一批外，再无实绩。台系种猪优异性状曾掀起一片旋风，但因无政府及组织的支持，孤军奋战，终挡不住时代浪潮，其名气及影响力逐步衰退。
- ◆ 台湾业界应不畏竞争，面对竞争，“小而美，小而精”正也是台湾种猪出口的最佳口号，中国大陆种猪市场是未来台湾畜牧业发展的最重要的国外市场。
- ◆ 商机是无限的，商机是要争取的：
- ◆ 各种猪场自我形象再提升（一年）
- ◆ 组织台湾区种猪出口协会，整合业界组织宣传，争取政府经费（一年）
- ◆ 净化猪群，自我优势的种猪中央检定，场内检定种猪登录及相关基因科技性的应用升级（长期）
- ◆ 台湾黑猪的定型育种（三年）
- ◆ 邀请大陆官方及民间养猪业来往交流（一年）
- ◆ 政府提出种猪出口大陆检疫谈判（一年）
- ◆ 整合在大陆的台湾种猪企业，维系“台系种猪”（一年）