

種豬血統登錄制度改進

臺灣大學名譽教授
宋永義

引言大綱

M103/9/10

- ◎ 重血統登錄與性能檢定也勿輕體型外貌之改良
- ◎ 種豬血統登錄制度之改進在強化 E 化
- ◎ 黑豬品種未固定前先測定好呷的要素

我國種豬血統登錄制度以血統、性能、體型3手段攏總顧為核心，結合諸種豬場衷心改良種豬提昇我國肉豬經濟生產效益不貲。為求種豬血統登錄制度不斷的改進，檢討此3手段中惟種豬體型外貌之改進手段國家資源鮮有揖注，獨賴種豬產業協會諸種豬愛好者所締造。1662年英國開始有年度皇家比賽展示會(Royal Show)馭注體型外貌的改良延續至今。我國於1908年即106年前在台南府城首次舉辦種豬比賽展示會(共進會)，確立養豬為有畜農家的首選副業後建立各種家畜之年度比賽制度直到省政府時代止，實至惋惜。

種豬血統登錄制度之改進於**1977年(M66)**第**2**任種豬登錄審查員林俊完成登記登錄作業電腦化開世界機械化種豬登錄先河，完全依賴台大之**CDC**大型電腦。之後隨資訊個人電腦**(PC)**產業的發展至現今之雲端科技在在證明需強化**E**化以跟上**iPhone**時代。登錄制度之省工與省時需依賴網路雲端，利用畜試所台灣畜產種原資訊網結合種豬產業協會諸會員場參加網路養豬達到**E**化訊息的共識共有趕上**iPhone**時代並增加登記登錄的快速與正確度。

勿忘我國參加**WTO**前李登輝總統曾說過『能利用高科技的農業始足生存』。

台灣的豬肉好呷在古早便有名，復原好呷的古早豬肉黑豬有市場需求。惟現今黑豬品種之複雜無法如西班牙的伊比利克豬或日本的黑豬盤克夏予以定位。但求先以肉中好呷的胺基酸成分如**Glu., Ino., Car.**等為標的再求好呷品種之基因**DNA**來界定。最近日本岐阜縣以一杜洛克公豬之後代檢定得到能遺傳如和牛的大里石紋肉之好呷豬種，以屠體分切外觀評鑑定勝負簡單的定義品牌豬產生價差。此法在歐美日以屠體拍賣結價肉豬市場可行，在我國便需要建立強勢的品牌信譽與產銷履歷(**Traceability Agriculture Product**)始克有功。