

屏東縣內埔鄉 黑毛豬產銷班第三班



我們的AI站

1. 成立於民國98年12月1日
2. 目前現有杜洛克公豬--6頭
3. 本地黑豬--純桃園種公豬--1頭
50%桃園種公豬--1頭
頂雙溪種公豬--1頭
4. 供應地區:內埔、竹田、萬巒、麟洛、潮州、南州、新埤、萬丹、屏東市...等地區，大多以飼養本地黑毛豬之農戶為主。

我們的AI站

AI站每月生產劑量及推廣劑量如下:

年月	生產劑量	推廣劑量	自場使用
102年1月	524	416	108
2月	486	384	102
3月	521	413	108
4月	543	429	114
5月	526	424	102
6月	537	427	110
7月	548	440	108
8月	568	414	154
9月	512	392	120
10月	542	398	144
11月	535	411	124
12月	524	406	118

我們的AI站

公豬群:優良本地黑公豬



T3000



T1121



T1021

我們的AI站-杜洛克公豬群



我們的伙伴

1. 共有23名(22男 . 1女)
2. 平均年齡 : 50歲
3. 學歷:
 - 碩士 1位
 - 大學 5位
 - 高中(職) 17位



我們的飼養規模

(1)本地黑豬:

母豬-2,650頭(2.2胎/年,9頭/胎)

年產仔豬-52,470頭

月產仔豬-4,372頭

(可供應29,146頭之肉豬場)

PS:依2,000頭之肉豬場,平均每月

需進150頭仔豬計算之。

(2)白豬:一貫場,10,000頭。

我們的近期目標

黑毛豬品種改良

近期1-3年

1. 成立人工授精站:

至優良種豬場挑選兼具市場性(耳大、體型高、長)及生產效能(換肉率、增重、體型優)之公豬。

2. 種源鑑定:

尋求優良品系之種豬,提高生產效率並預防近親交配所引起之各種不良因子。

例如:疾病、體態...。

3· 肉質基因鑑定：

探討與研究優良肉質因子相關之飼養管理方式以提升肉豬生產品質。

4· 實施生產履歷：

建立生產透明化，管理制度化，並與世界接軌。提昇生產效能及銷售形象，建立消費者的信心。

5· 架設產銷班共同網站：

透過網路建立生產管理及銷售平台，擴大消費者認同感；提升養豬班知名度與競爭力及養豬事業社會形象。

近期4-6年

- 1· 建立仔豬交易平台，垂直整合中下游養豬業者，創造雙贏機制，以求永續經營。
- 2· 優良仔豬供應肉豬畜牧場，減少死亡率，提高育成率。
- 3· 優良肉品上市，提供安全、健康的豬肉給消費大眾，提升畜牧業生產形象。