

順安種畜場

(本文出於種豬產業60年記事實錄)

豬場介紹

順安種畜場創立於1975年(民64)，開始整地並於1976年(民65)先建肉豬舍，當時以省主席謝東閔推動的農漁牧綜合經營方式養豬。

最早期只養肉豬，肉豬舍建於1978年(民67)，種豬舍建於1979年(民68)，以非常進步的設備建造種母豬待產舍、生產舍以及仔豬保育舍，採用條狀地面高床金屬夾欄，母豬生產舍以密閉式的美國巴布谷農場畜牧工程師設計的高床全自動空調系統產房，投入很高的成本開始一貫作業系統生產肉豬，仔豬舍也以高床設備培育離乳豬；生產高效率的肉豬，外型健美，腿肉飽滿，高瘦肉率，飼料效率佳。

豬場沿革

1979年(民68)本場種豬由民間選擇引進，1980年(民69)由新化畜產試驗所引進杜洛克種豬，當時由育種系主任周德政負責推廣，服務股長陳耀堂推薦選育；其中引進1頭種公豬登錄名號為『國王』的杜洛克公豬，及3頭杜洛克母豬，由於3頭母豬都是同媽媽生的同胎豬，我都稱牠們為『三姐妹』，非常優秀，是本場最早期的印鈔機，可惜都沒留下照片。

另一方面，本場也開始由臺灣養豬科學研究所引進檢定種豬，後來陸續自養豬生產合作社在臺南農校特定舉辦的3月、6月、9月、12月種豬展示拍賣會，以及種豬推廣委員會選購優秀種豬引進本場培育下一代。

1981年(民70)在吉加吉公司的帶領下，第一次到美國購買種豬，奠定了順安種畜場的種豬育種目標；第一次進口種豬，在美國一口氣就買了杜洛克公豬8頭、杜洛克母豬15頭、藍瑞斯及約克夏公豬各1頭；以上所談便是本場邁入種豬事業的起跑點。

1982年(民71)，種豬由美國購買回國後，後代肉豬體型較不合本土市場需求，於是到南投買了1頭當時全臺最有名的種豬後裔，名號『印鈔機』代號304的後代(如圖1)，當時1頭『304印鈔機』後裔公豬要價21萬，當時的豬舍土地1分地只要7萬元，買1頭公豬可以買3分土地，以304後代的種公豬來改良美國進口的種豬群，可使肉豬群的生長肉質佳且很快上市場賣到好的價格。



圖1：『304印鈔機』後裔公豬雄姿

經過養豬困境的 1979 年（民 68），豬肉價格 3 斤才賣 100 元，豬農們的硬撐與努力 2 年後遇到丹麥口蹄疫的好機會，臺灣養豬開始蓬勃發展，於是種豬業也開始萌芽，中華民國養豬協會附設之種豬改良推廣委員會、南聯種豬聯誼會因而毅然成立，也隨之舉辦拍賣會來推廣種豬，為養豬業者採購種豬帶來方便性；隨著種豬產業的蓬勃發展讓種豬的需求增加，推廣更快速。

1981 年開始（民 70），『種豬改良推廣委員會』於臺南農校舉辦第 1 次種豬比賽拍賣會，本場種豬獲獎並接受當時裁判長臺灣大學教授宋永義、育種系主任周德政及種豬改良推廣委員會主任委員蕭金龍頒獎。

1984 年（民 73），丹麥再度爆發口蹄疫，養豬再度興盛，也讓養豬業者大幅提升了經濟發展，並讓生活獲得改善，於是種豬比賽每次都熱鬧非凡，進而也提升了種豬的身價。

1997 年（民 86），臺灣發生口蹄疫重創養豬產業，失去了外銷市場，同時臺灣本島也加入了世界貿易組織（WTO），種豬市場不能外銷，又開放了進口，對於種豬業者來說，真是屋漏偏逢連夜雨，更使整個養豬產業陷入困境，掌管國內種豬育種事務之『臺灣區種豬發展基金會』也在 WTO 的架構下解散了。

1999 年（民 88），場主張文喜和種豬同業共同努力，幾經波折成立了『臺灣區種豬發展協會』，因種豬產業發展成熟而更名為『臺灣區種豬產業協會』，為種豬的育種與推廣持續奮鬥，本人也被推舉為首任理事長，並聘任劉桂柱為祕書長來擔當業務推動重任。

2001 年（民 90），本場正式登記為順安種畜場；隔年 2002 年（民 91），場主張文喜在現任農委會副主委王政騰推薦下，由中國畜牧協會主辦的農業類獎項獲頒『畜牧事業獎』，接受農委會主委陳希煌的頒獎。

2006 年（民 95），戈福江基金會舉辦之『福江獎』，場長張清龍被推薦並獲得種豬界最高榮譽『福江獎』，努力為種豬育種與管理卓越的表現。

種豬特色

1987 年（民 76），農林廳配合種豬推廣委員會在白河高工舉辦種豬比賽大會，本場很榮幸的拿到杜洛克公豬組第 1 名，並接受農委會畜牧處處長陳幸浩頒獎，由曾森安以 23 萬元高價購得。本場也以 34 萬 2 千元標得新大同牧場的杜洛克公豬第 3 名，創造前所未有的最高價，造成大會如雷的掌聲為之震撼，本場為該頭標購種公豬登錄命名為『震撼』（圖 2），為本場當時鎮場之寶。



圖 2：鎮場之寶，名公豬震撼雄姿



圖 3：瑞典進口後代核心母豬英姿

1987年(民76)，本場也在東盈公司的帶領下到瑞典購買種豬，選了約克夏公豬4頭、約克夏母豬36頭、藍瑞斯公豬1頭、藍瑞斯母豬10頭，開始培育母豬群，耗費了280餘萬元，建立本場『藍瑞斯及約克夏』品種的核心種豬群(圖3)，同時也培育出相當多的F1一代母豬。

1988年(民77)，本場育成的杜洛克名公豬『順昌』，創造了很多優秀後代，幫助王將種畜場的『紅龍』得到了梅花獎，享譽全臺；『順昌』這頭公豬在本場就有人出價70萬，場主張文喜還是惜售，捨不得割愛，後代被選拔為種公豬者不計其數。

1991年至2001年間(民80至90)，本場名號『上將』及『大將』的2頭杜洛克種公豬，牠們的後代子孫(公系)為許多業者創造了許多財富，也幫助市場之肉豬品質提升很多，也有同業更出價100萬元欲購買『上將』及『大將』這2頭其中1頭，當時種豬協會理事長林敬典鼓勵場主張文喜出售，讓臺灣杜洛克公豬在買賣上有100萬的紀錄，最後場主張文喜還是捨不得割愛，牠的後代還是許多同業所喜愛。

2004年(民93)2月，本場到竹南養豬科學研究所標購了杜洛克公豬檢定第1名『創紀錄』，為種公豬『揚加』的後裔，以42萬3仟5百元最高價購得，當場造成了轟動，因為空前的高價，所以場主張文喜將牠命名為『創紀錄』，後來『創紀錄』也創造了很多的新紀錄，其後裔豬於2005年(民94)5月在新化檢定站的拍賣會上創造了66萬1500元的創新天價公豬『創高鋒』，整個會場掌聲連連，隔月在竹南檢定站也賣出了1頭50萬1500元歷史次高價公豬『冠雅』；『創紀錄』這頭公豬的後裔總共有子孫1仟多頭登錄，成為種公豬登錄史上的紀錄，真是養豬業所罕見。

2007年(民96)，本場AI站站長張清輝前往丹麥選購藍瑞斯與杜洛克種豬回來加入育種改良的生力軍，丹麥藍瑞斯母豬繁殖性能優異，可提高每胎的離乳頭數。

2008年(民97)，場長張清龍也到瑞典進口藍瑞斯與約克夏種豬，更加強了本場母豬群的繁殖效率，更進一步育種改良，貢獻育種價值，瑞典藍瑞斯也是多產系列，性情溫順，離乳頭數也增加了，帶動本場產能。

未來展望

本場參加種豬場評鑑，受政府單位愛戴，常獲得『核心種豬場』之榮耀，也因改善育種在『飼料效率』的努力，多次獲得改善難得的獎項『積極選拔獎』。

回想過去，本場在育種的努力與成績，已受到養豬朋友的喜愛與肯定，種豬這條路上走來可說非常辛苦與費時，不過我卻感到非常的快樂，每當出現難得的好豬時，就感到很興奮，我們也成立人工新鮮精液供應站，輔導了小規模的養豬戶，教導他們AI的技術，並供應優良的種豬精液，使他們小豬農也能在肉品市場賣到第1高價而感到高興。

養豬事業一路走來有很多長官與專家學者陪伴著我們，他們辛苦研究的成果，太多的技術與策略毫不保留的教導我們、培育我們，才能使現在的臺灣種豬成為世界第一流的水準，在這裡我們要感謝長官與專家學者們無怨無悔的教導我們、輔導我們，我們要深深的一鞠躬，我們敬愛您們！我們感謝您們！並為種豬產業繼續共同努力發展進步。

特別篇

『創紀錄』為 2001 年代（民 90）種豬最具代表的一頭種公豬，牠不僅改變育種之種豬外觀體型，更創造數千萬元的經濟價值，幫助養豬產業提昇競爭力，至今仍為業界傳為佳話；送檢成績表現優異，『創高鋒』及『冠雅』這二頭檢定冠軍後裔豬最為代表性，其中『創高鋒』的表現有「青出於藍、勝於藍」的表現。



『創紀錄』



『冠雅』



『創高鋒』