


# 台灣養豬產業發展現況與展望

農業委員會畜牧處

家畜生產科

- 
- 壹、國外專家看台灣的養豬業
  - 貳、我國養豬產業之現況及挑戰
  - 參、養豬產業未來發產潛力
  - 肆、養豬產業未來展望
  - 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施
  - 結論
  - 醒思



# 壹、國外專家看台灣的養豬業

- 一、傳統上是強勢產業，生產國內及外銷之優良豬肉。
- 二、世界上第三豬肉消費國，每人年消費93磅(39.1公斤)，僅次於捷克與歐盟。
- 三、生產力甚低，每頭母豬年產13頭肉豬上市，遠低於其他主要養豬國。
- 四、台灣核心繁殖豬場及商業化豬場衛生狀況不佳。

## 2007年台美日德畜產品消費量

(kg)	台灣	美國	日本	德國
豬肉	38.6	21.5	18.3	56
牛肉	3.8	28.4	9.0	13
羊肉	1.4	0.4	* —	1
家禽肉	30.5	33.4	15.1	18
其他	0.04	—	0.5	20
乳製品	20.5	124.8	93.3	94.9
蛋類	17.2	14.6	20.1	—

\* — : ND



## 壹、國外專家看台灣的養豬業(續1)

五、生產成本高，豬肉成本比美國高出50%。

六、設備折損，似乎自1997年後，只有限度的改建或新建畜舍。

七、是否有新生代的養豬生產者？

八、產業如果沒有結構性的轉變，在環保壓力及國際高穀物價格的趨勢下，國內養豬產業只剩10-20年的壽命。

## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰

❖ 臺灣地區於86年3月20日發生口蹄疫後，產業轉為內銷型。

❖ 98年養豬產值約659億餘元，居單項農產品之首，約占總產值16%。

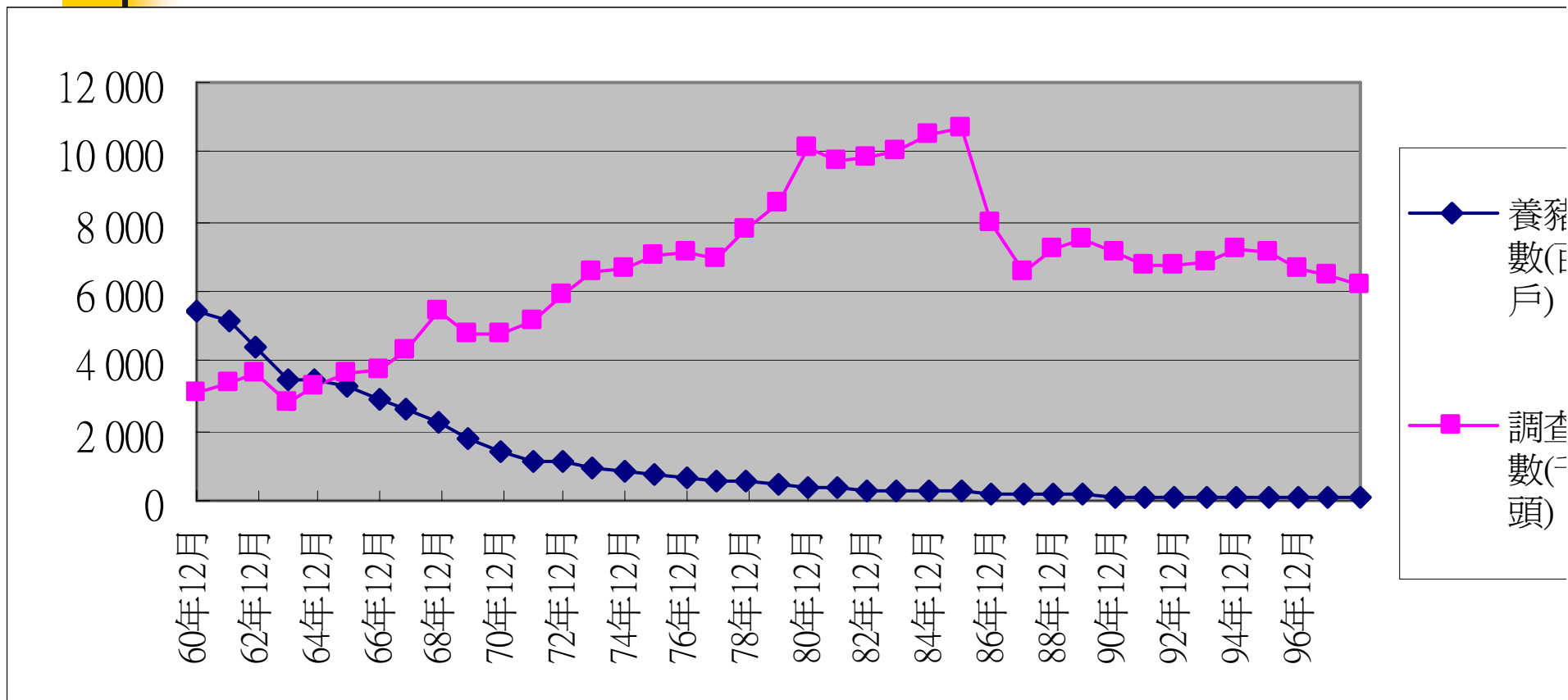
❖ 99年5月底資料顯示，養豬戶數計10,274戶，豬隻在養頭數612.6萬頭，平均每戶飼養596頭。

## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續1)

在養1-99頭之養豬戶數4,124戶(40%)，在養頭數115,248頭(1.88%)，小農及兼業農比例仍高。

- 『台灣主要畜產生產成本與收益分析』顯示94年~98年豬隻每百公斤生產成本為分別為4,522元、4,757元、5,338元、5,857元及5,222元。
- 94年豬肉市場全面開放，豬肉及豬雜碎進口關稅分別為12.5%及15%。

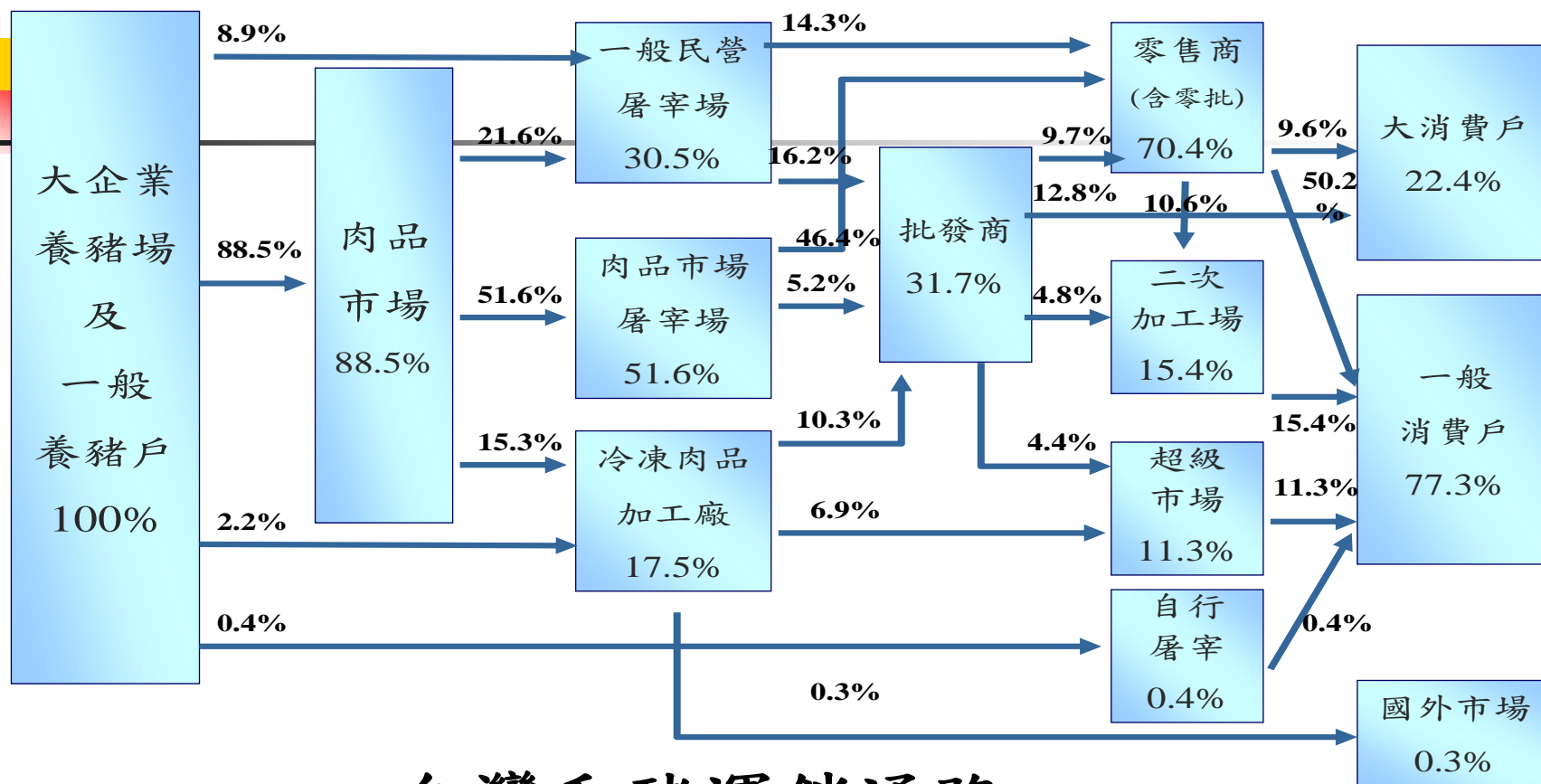
# 民國60年-98年我國養豬頭數與戶數之變化





# 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續2)

豬肉消費以溫體為主約占70%，整體自給率達90%以上。



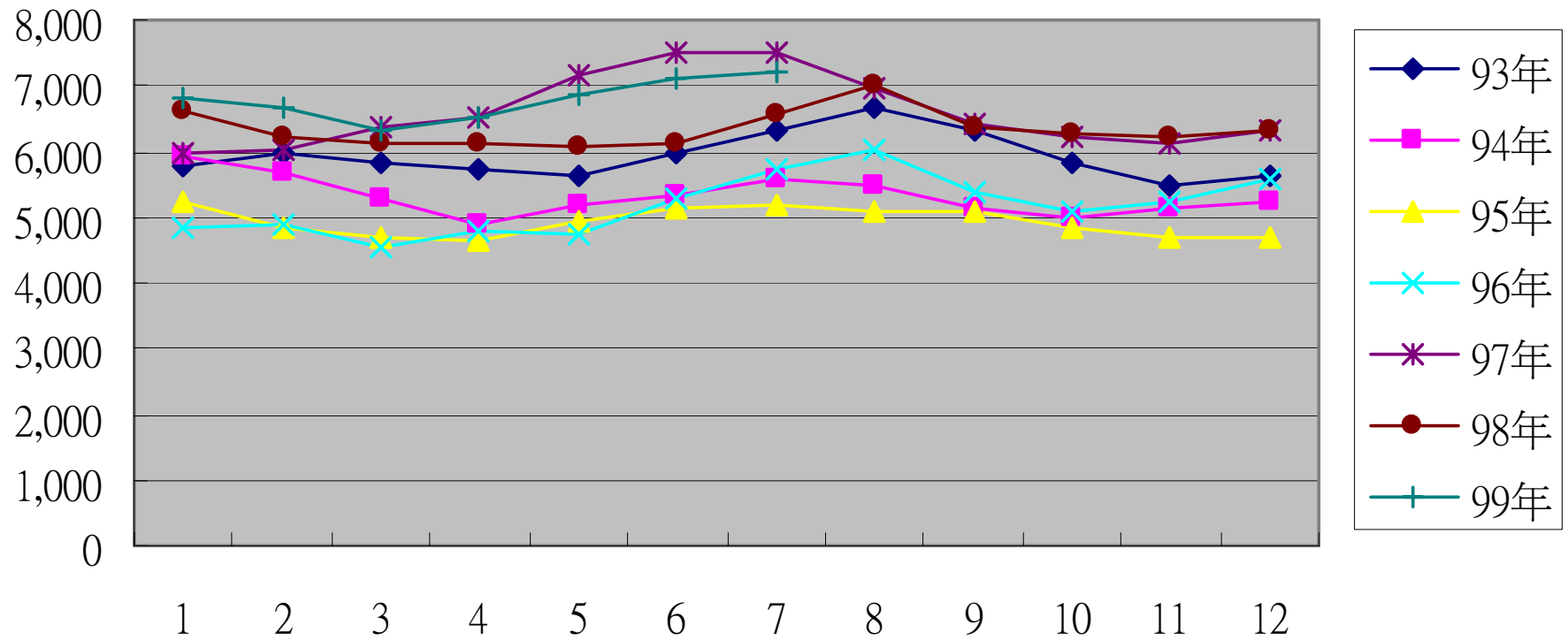
台灣毛豬運銷通路

# 90-99年豬隻在養頭數及年生產量

單位:萬頭

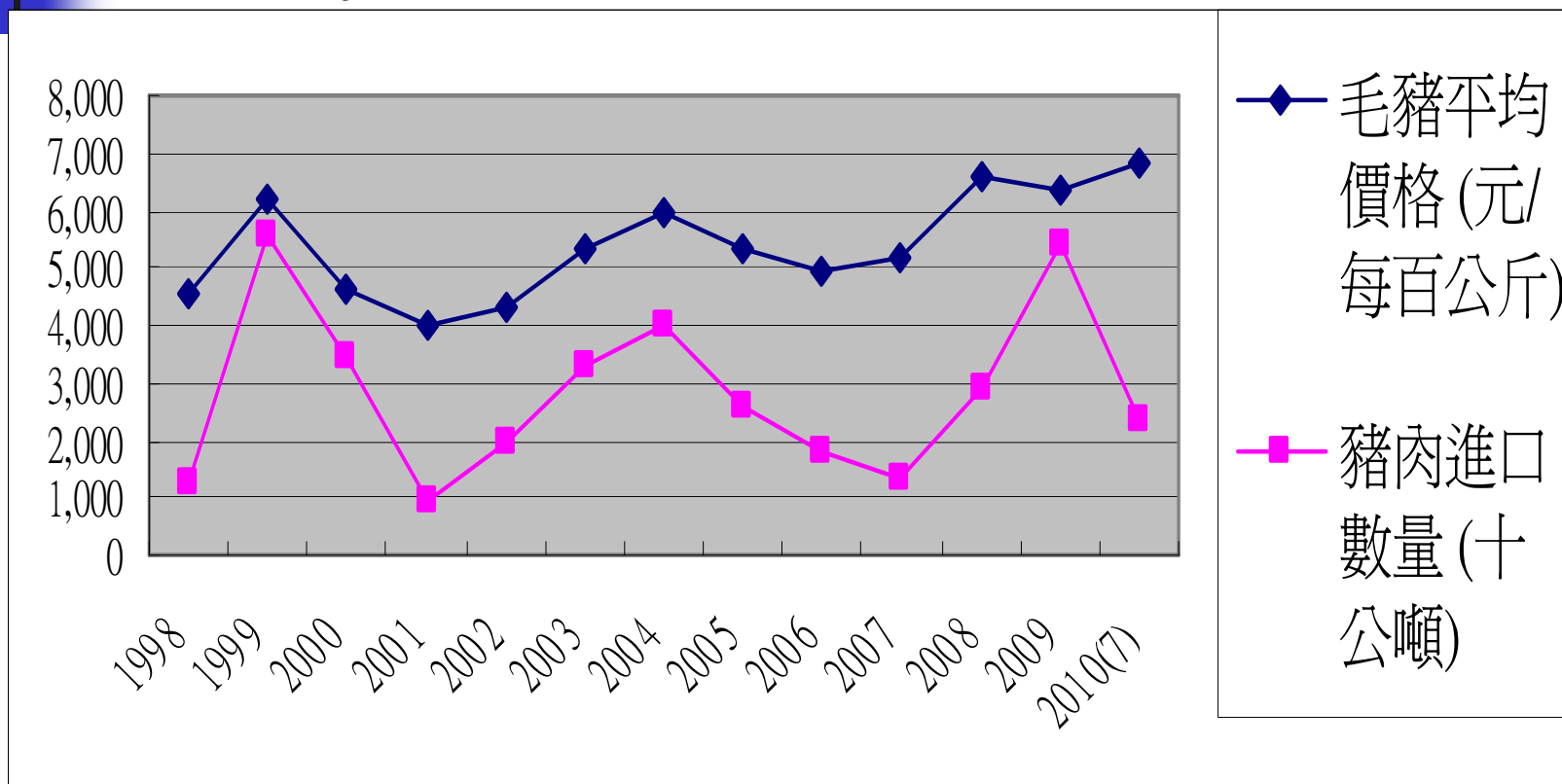
年別	月	在養頭數	種公豬	種母豬	種女豬	年生產頭數
90	5	739.35	4.17	78.70	9.45	999
	11	716.46	3.91	74.89	8.89	
91	5	692.08	3.66	72.09	7.97	1,042
	11	679.40	3.66	71.11	8.43	
92	5	674.77	3.66	71.74	8.04	1,006
	11	677.88	3.67	72.01	9.19	
93	5	673.30	3.69	74.02	8.67	946
	11	681.90	3.54	73.84	8.92	
94	5	716.80	3.58	75.59	9.01	949
	11	719.48	3.54	74.94	9.12	
95	5	711.90	3.45	73.07	9.20	963
	11	709.18	3.38	72.06	8.67	
96	5	692.12	3.23	77.28	8.34	941
	11	664.00	2.97	72.17	7.99	
97	5	651.58	2.84	71.09	7.50	942
	11	644.33	2.67	61.4	7.61	
98	5	626.58	2.63	61.04	7.53	939
	11	614.60	2.58	59.32	7.93	
99	5	612.65	2.63	60.1	8.73	

# 93-99年台灣總體豬價



## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續3)

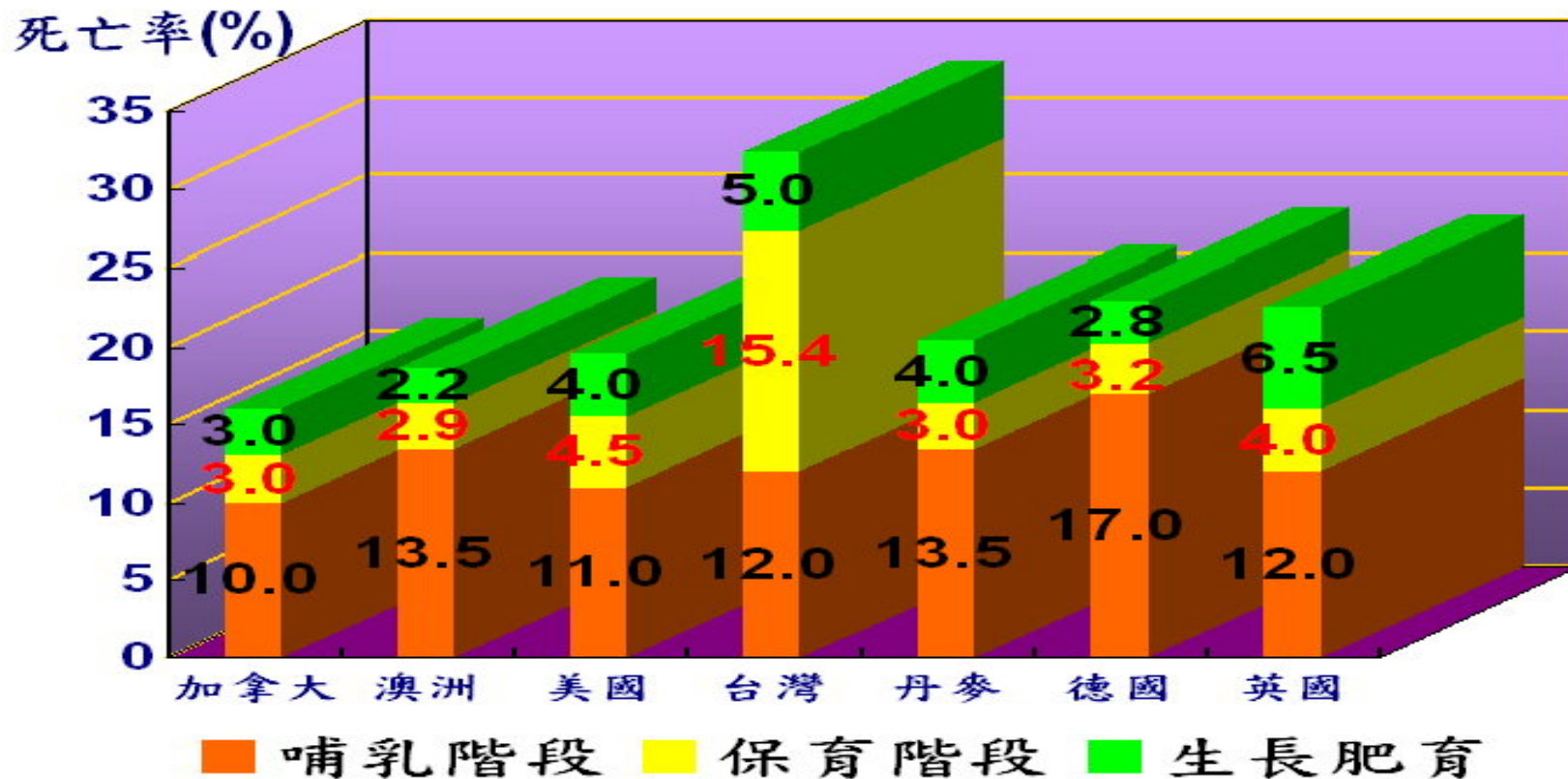
- 自2005年起我國畜產品市場已完全開放自由進口



87-99年毛豬平均價格及冷凍(藏)豬肉進口統計圖

## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續4)

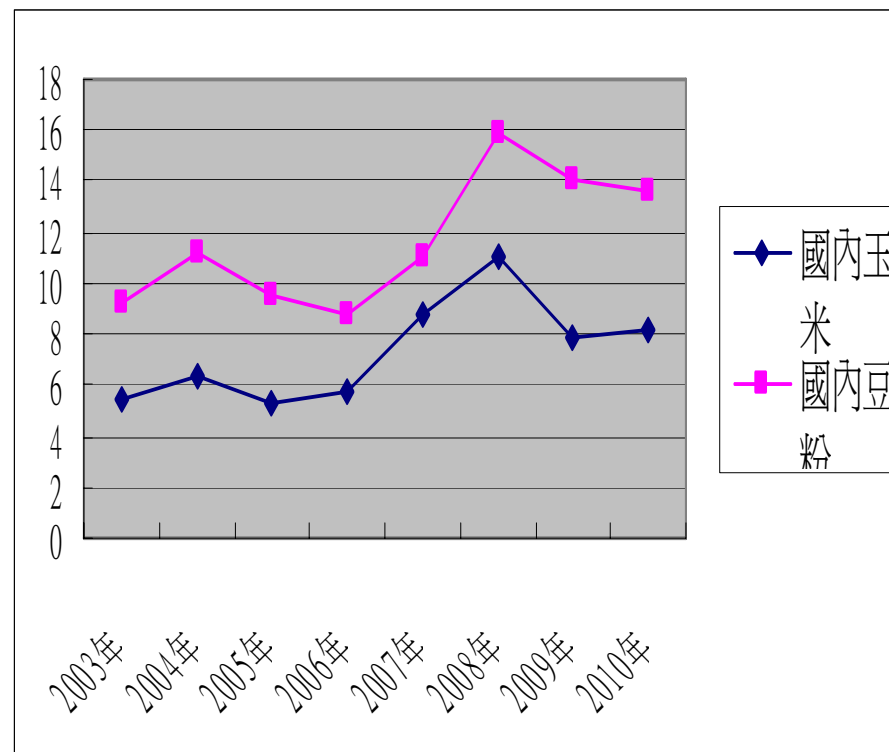
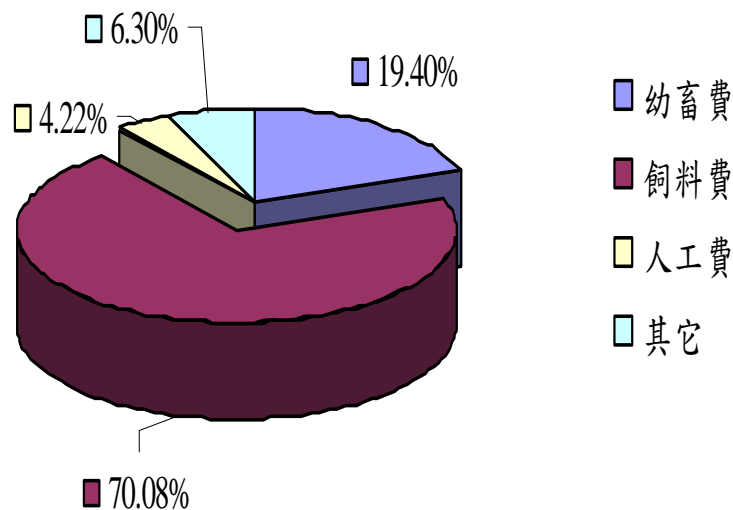
生產力甚低，每頭母豬年產14頭肉豬上市，遠低於其他主要養豬國



## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續5)

- 主要飼料原料大多由國外進口，產業對外依賴度甚高

豬隻生產費用(直接成本)



2003-2010年國內玉米及豆粉平均價比較

\*資料來源:中華食物網

## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續6)

重要豬隻疫病仍未清除，在加上我國地處亞熱帶氣候溼熱，提供病媒及病原極佳之孳生環境

### 嚴重影響養豬產業產能之重要病原

#### ◆ Reproductive 繁殖障礙

▼ PRRS 豬生殖與呼吸綜合症

▼ Parvo 豬小病毒

▼ PRV 假性狂犬病病毒

▼ Lepto 鈎端螺旋體

#### ■ Growing pig 生長豬

■ Respiratory 呼吸道病原

■ Enteric 消化道病原

■ Other 其他

■ Central nervous system 中樞神經系統

■ Lameness 跛腳

■ Etc 等

豬瘟，口蹄疫與其他海外惡性傳染病

## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續7)

### ■ 國內民眾環保意識高漲

由於國內之土地利用未有整體規劃，且近年來都會邊緣地區發展迅速，畜牧設施因距離住宅區過近，因臭味或廢水排放等環保問題，而遭居民抗議之事件時有所聞。

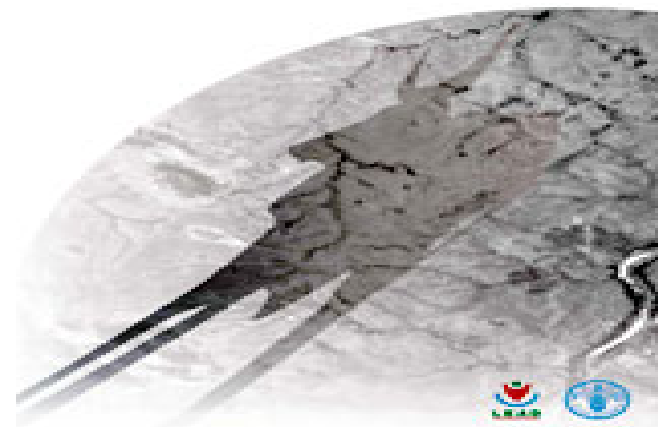


## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續8)

### 溫室氣體減量議題發酵

- 京都議定書、哥本哈根會議，世界各國紛紛提出溫室氣體減量目標，尤其針對 $CH_3$ ，由於排放目標產業固定，減量效果明顯，被鎖定為首要目標。
- 畜牧業被污名化，被稱為溫室氣體排放三大元兇之一，”多吃蔬菜少吃肉，環保救地球”等議題當紅。

livestock's long shadow  
environmental issues and options

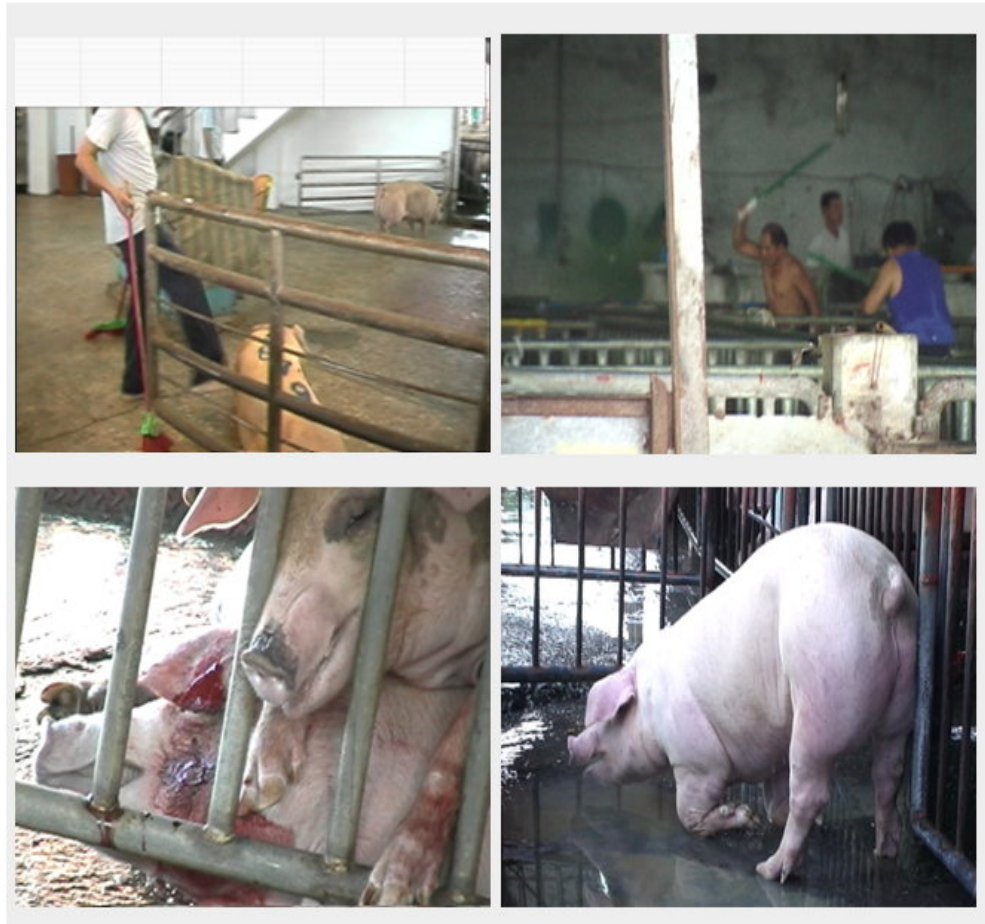


## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續9)

- 養豬業者對於產業認同度低，且社會形象及觀感不佳，如果有可能不願意第二代繼續從事養豬業。

## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續9)

- 動物福利議題日受重視
- 部分激進動物保護團體，長期宣導豬隻在飼養及屠宰過程不人道，呼籲消費者少吃豬肉禽產品。
- 人道飼養、運輸及屠宰增加成本，但短時間卻看不到豬肉產品的末端售價提升。



## 貳、我國養豬產業之現況及挑戰(續10)

- 豬肉產品衛生安全問題
- 養豬業者不遵守安全停藥期、違法使用禁藥，畜產品經檢出含有磺胺劑、抗生素及受體素案件時有所聞。
- 淺盤型養豬，稍有過賸或不足豬價立即明顯反應（超漲、超跌）。

# 參、養豬產業未來發產潛力



- 台灣飼養管理技術優異。
- 畜產技術研發的後盾－動物科技研究所、畜產研究所等研究單位。
- 動物疫病不斷，全球天然環境越來越不利畜養，畜養成本漸高；台灣技術相對比其他國家強。
- 畜產加工具有很強的發展性；隨著保健科技與食品科技的發展，越來越多的優質產品被開發出來，符合市場及消費者的需要。



## 肆、養豬產業未來展望

以降低生產成本為目標，毛豬每百公斤成本5,500元以下並期許未來養豬生產成為「技術密集」、「資本密集」及「具國際競爭力」之產業。

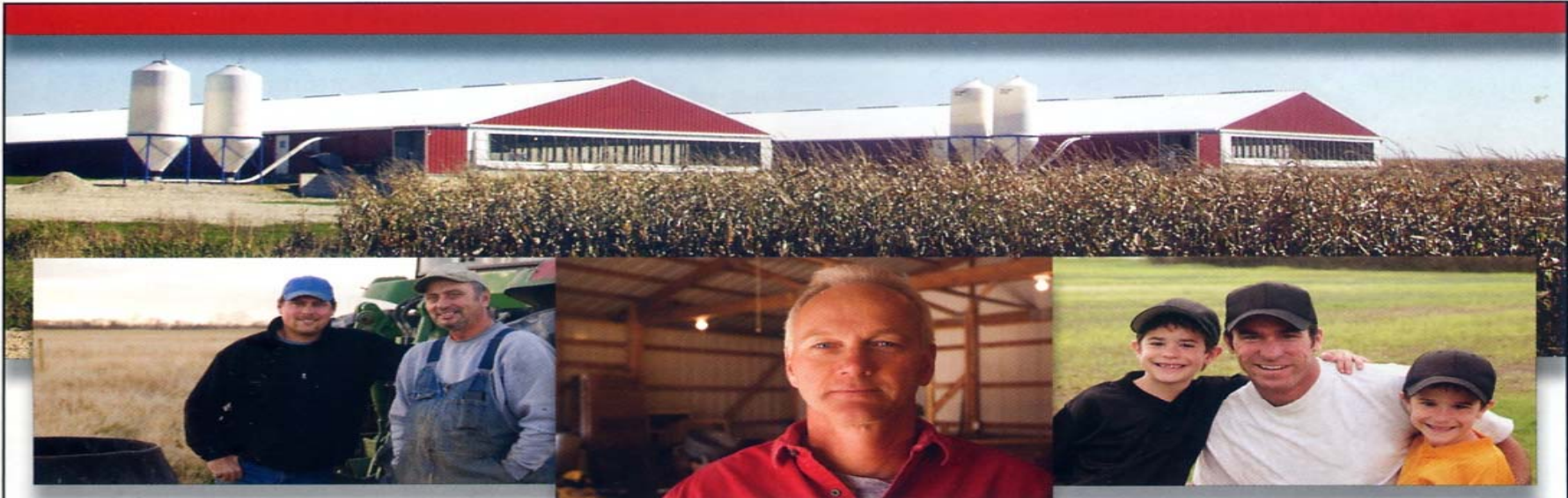
## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施

- 提昇養豬業者對於產業的認同，以及提升社會形象及觀感。



# 美國豬農新形象

*We are the face* of the U.S. Pork Industry



***As pork producers, we abide by ethical principles:***

- *We affirm our obligation to produce safe food.*
- *We affirm our obligation to protect and promote animal well-being.*
- *We affirm our obligation to safeguard natural resources in all of our practices.*
- *We affirm our obligation to ensure our practices protect public health.*
- *We affirm our obligation to provide a work environment that is safe and consistent with our other ethical standards.*
- *We affirm our obligation to contribute to a better quality of life in our communities.*



## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續1)

### ■ 加強向國人宣導豬肉產品之營養價值及對健康之重要性

加強向國人宣導，優質的國產豬肉產品，除新鮮美味及富含優質蛋白質外，更含有植物或豆類產品所無法提供的必需氨基酸、維生素B<sub>12</sub>、鈣、磷及鐵質等，可提供幼兒的智力及青少年的身心發展所必需的營養，適當的攝食豬肉產品，對於國人的健康是極有助益的。

## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續2)

### ■ 強化污染防治設施效能，並加強節能、節水、降低 溫室氣體排放量

- 強化源頭減廢，並強化廢水處理設施各單元之效能，使排放之廢水符合放流水標準。
- 加強維護環境整潔，並強化臭味防治設施之操作或使用生物製劑，以降低臭味溢散。
- 加強機械之維護或改採省電之機組，以降低能源損耗。
- 改良豬舍與拍賣市場結構及飲用水設施，減少沖洗、降溫用及飲水浪費之水量。
- 畜舍與拍賣市場改採省電照明設施，減耗電量。
- 藉由改進配方增加飼料消化率以及加強厭氣處理設施 $\text{CH}_4$ 之收集與再利用，降低 $\text{CH}_4$ 之排放量。



## FAO報告對畜牧業溫室氣體排放量之計算

以LCA (Life Cycle Assessment)方法計算家畜碳排放。舉凡腸內發酵、糞肥處理及利用、氮肥外洩、農場使用石化燃料以畜養牲畜、砍伐森林作為牧場、種植飼料作物、生產飼料作物、農場使用石化燃料以生產飼料、氮沉積物、燃燒、侵蝕、收割、放牧造成土壤裡的碳流失、動物運送、肉品加工、冷凍、肉品運送等全部計算在內，係為碳足跡之計算模式，高估畜牧業所產生之溫室氣體。

## 國內畜牧業溫室氣體排放現況

- 2007年台灣台灣工業技術研究院研究報告指出，農業部門溫室氣體排放量約占總排放量之4.5%，畜牧業僅占農業部門中之10.7%，排放量僅占全國總排放量之0.48%。
- 國內牛隻飼養數量僅占全球飼養頭數的萬分之一（133,875頭），且多採圈養方式，大部分排泄物已集中妥善處理。
- 國內畜牧業係以養豬及家禽養殖業為主，飼養反芻動物較少，畜禽腸胃發酵產氣問題較不顯著，但其排泄物處理過程之管理則相形重要。

## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續3)

■ 強化技術諮詢服務體系、定期講習訓練，強化農民產銷知能，以創新經營理念

- 強化養豬產業諮詢服務團隊，提供養豬業者畜牧、獸醫及環保的專業諮詢輔導。
- 定期透過產業團體及產銷班，辦理相關法規政策及技術講習會，以提升其專業知能。

## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續4)

■ 加強國外重要豬隻傳染病之監測及撲滅國內重要豬隻傳染病

- 加強非洲豬瘟、口蹄疫及高病原性家禽流行性感冒等疾病之之監測，防止國外重要動物傳染病入侵。
- 落實相關疫苗預防注射及配合政府防疫政策與措施。

## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續5)

### ■ 提高養豬場經營效率、降低生產成本

- 提高種豬性能及健康程度
- 落實各項生物安全措施
- 推動新式高效率與健康養豬生產系統:改變現有一貫式養豬生產系統,採用早期離乳、批次、異地分齡飼養系統。
- 輔導有意願養豬業者採用水平、垂直整合或契約生產制度。

# 傳統式生產-連續式流程生產系統缺點

( Continuous flow production systems )

## ✓ 疾病平行感染

不同日齡、體重混養同一棟、共用通風排水系統

## ✓ 不易斷絕疾病

很難徹底清洗、消毒、燻煙及有效空欄

## ✓ 疾病發生及傳播快速

## ✓ 生長速率及飼料效率較差

## ✓ 整齊度較差

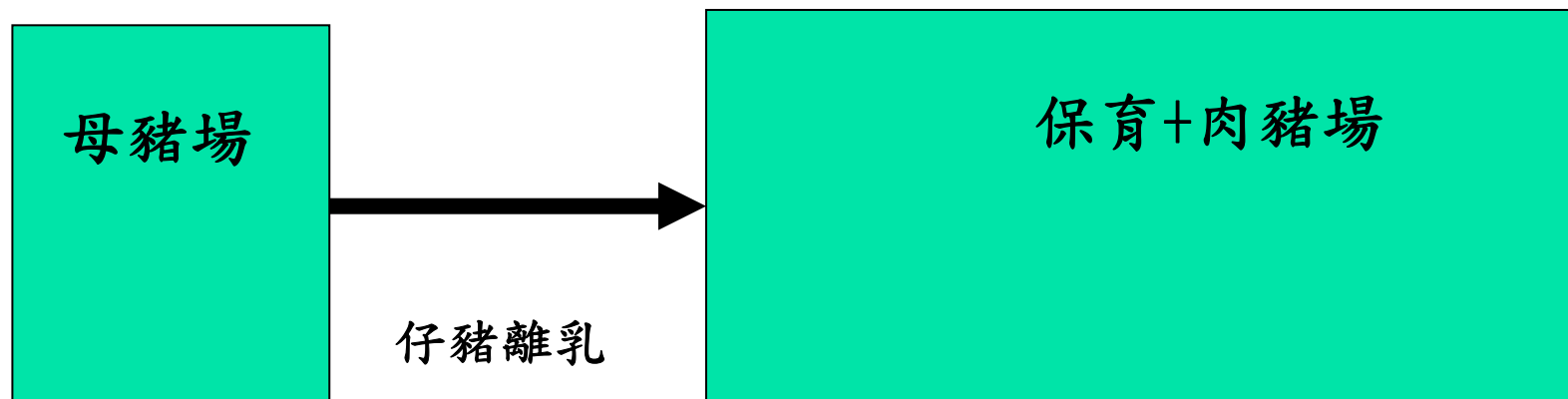
## ✓ 增加藥物使用，生產成本提高

## ✓ 工作繁重無法休假



## 兩地式或異地式飼養豬隻生產系統簡介

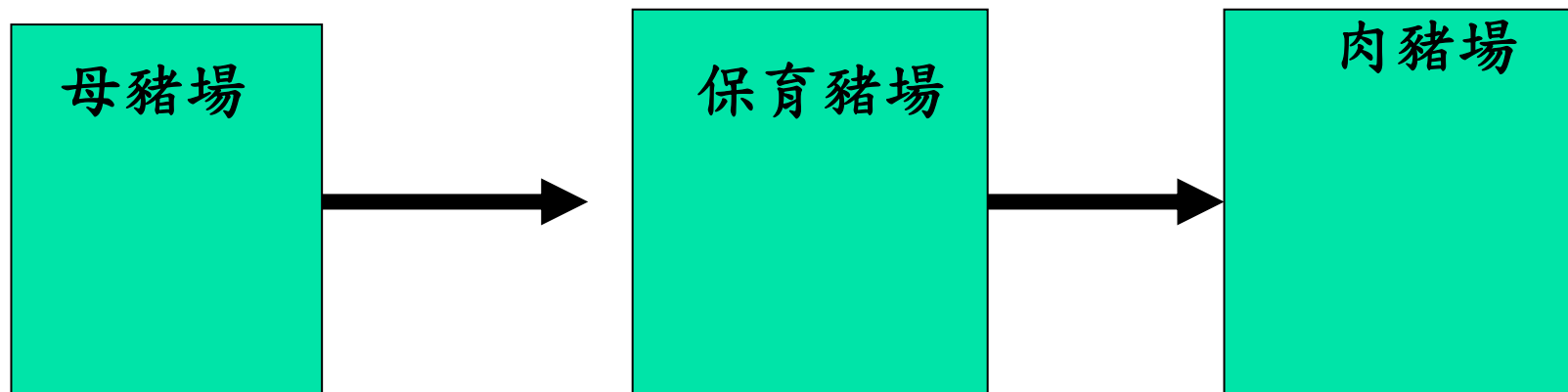
**隔離斷乳 (Isowean)**：仔豬10~21日齡離乳，移至他場飼養。主要隔絕來自母畜的垂直感染。



(各飼養單位統進統出、人車設備不共用為必要條件)

# 多地式飼養豬隻生產系統簡介

多地式飼養 (Multi-site) : 不同期豬隻在不同場飼養。隔絕來自母畜的垂直感染及不同期豬隻的平行感染。



(各飼養單位統進統出、人車設備不共用為必要條件)

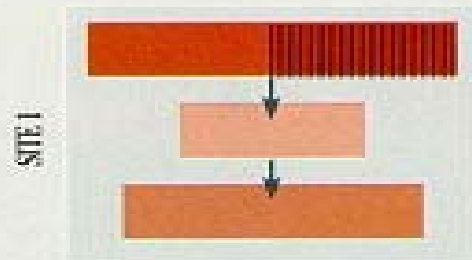
# Visualizing the definitions for production types

A simplified system for diagramming various types of pig farms.

- LOCUS
- ADULTS
- ADULTS + SUCKLING PIGS
- GROWING PIGS
- FINISHER PIGS

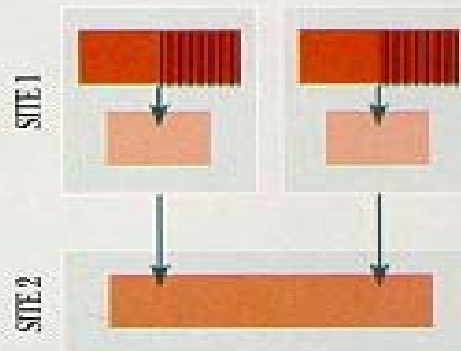
## ONE-SITE

Stages of production 1,2 and 3 are on one site.



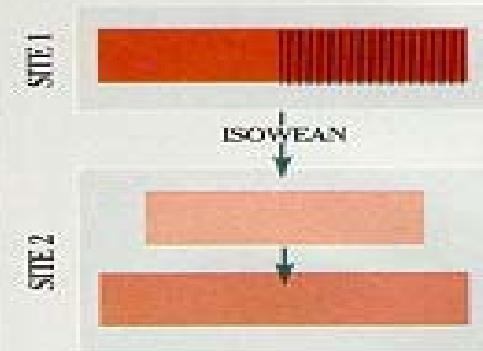
## TRADITIONAL TWO-SITE

*(multi-source, single locus)*  
 Stages 1 and 2 are on more than one locus within site 1.  
 Stage 3 is on one locus within site 2.



## TWO-SITE ISOWEAN

*(single source, single locus)*  
 Stage 1 is on one locus within site 1.  
 Stages 2 and 3 are on one locus within site 2.



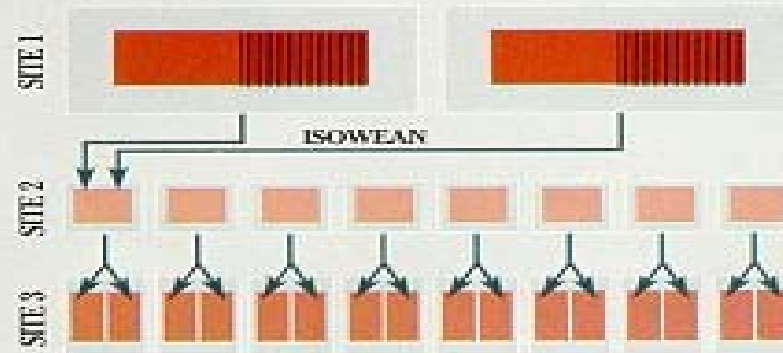
## NURFIN ISOWEAN

*(single source, multi-loci)*  
 Stage 1 is on one locus within site 1.  
 Stages 2 and 3 are combined within one building on 24 isolated loci within site 2.



## THREE-SITE

*(multi-source, multi-loci)*  
 Stage 1 is on more than one loci within site 1.  
 Stage 2 is on more than one loci within site 2.  
 Stage 3 is on more than one loci within site 3.



# 生產型態 Types of Production

## ◆ 分娩至上市的生產模式 Farrow to finish operations

### ■ 一貫式生產 One site production

- 傳統生產 Tradition operations
- 家庭豬場生產 Family run operation.
- 少數仍保持此生產 Few remaining



## ● 現代化美國生產為二地或三地式生產 Modern US production has moved to 3 site or 2 site production

- 豬隻更健康 Maximize Health
- 加強生物安全管理 Increase biosecurity
- 室內飼養模式 All indoor production



# 生產型態 Types of Production

## ● 三地式生產模式 3 site production

### ■ 母豬場 Sow farm

- 仔豬在16~24日齡離乳 Piglets leave sow farm at 16-24 days of age

### ■ 保育舍 Nursery

- 保育舍內飼養7~8週 Typically a 7-8 week stay are the nursery

### ■ 肥育舍與上市肉豬場 Grower/Finisher

- 從入舍約60磅(約27.3公斤)飼養至上市 About 60 lbs to market

- 出售重量近年來有增加 Market weight has shift in recent years

- 上市體重265~300英磅(120.5 ~136.4公斤) Marketing at 265-300 lb pigs

- 不同屠宰場有不同豬隻重量需求 Different packing plants ask for different sized pigs

- 依豬隻上市體重出售到不同屠宰場 Producer market to these different plants base on final weight



# 生產型態 Types of Production

## ◆ 二地式生產模式 2 site

production

- 母豬場 Sow Farm

- 仔豬於16~24天離乳

Piglets are weaned at 16-24 days



- 離乳-肥育豬舍 Wean-to-finish Barn

- 上市 Marketed



## 分地飼養模式

### 以阻斷垂直病原感染的最大離乳日齡

---

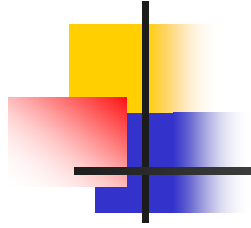
假性狂犬病	<21 日
豬生殖與呼吸道綜合症	<21 日
傳染性胃腸炎	<21 日
胸膜肺炎放線桿菌	<21 日
肺炎黴漿菌	<14 日
巴斯德桿菌	<14 日
豬副嗜血桿菌	<14 日
沙門氏桿菌	<14 日
赤痢螺旋菌	<21 日
豬鏈球菌第二型	<1 日

---

# 新式養豬的實況報導(1)

- 原本舊式一貫場(位於台南縣關廟鄉)保育豬育成率約50%
- 由繁殖場(位於屏東麟洛鄉)移入21-24天離乳，體重在6-8公斤離乳仔豬飼養
- 採用新式分段式飼養方式，原有保育舍並未改建，保育豬育成率提升至95%
- 保育期後肉豬(體重約25-30公斤)再轉移至肉豬場飼養(育成率平均96%)





繁殖場



離乳豬運輸卡車

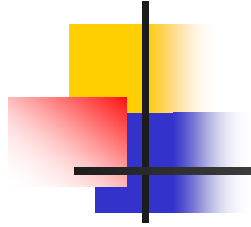


繁殖場外觀









# 保育猪饲养场



保育舍外觀





新移入分娩豬約6-7公斤





# 新式養豬的實況報導(2)

地點：彰化縣

二地式管理

A場 → 母豬場

B場 → 肉豬場

數量

母豬：3 8 0頭

仔豬：1 5 6 0頭

肉豬：2 6 4 0頭



## 改善前

- ○ ○ ● 發情率 8.3 成
- 配種率 8 成
- 離乳頭數平均 9.2 頭
- 離乳體重平均 5 至 6 公斤
- 仔豬整齊度差

## 改善後

- ○ ○ ● 發情率 9.4 成
- 配種率 9 成
- 離乳頭數平均 10.3 頭
- 離乳體重平均 7 公斤左右
- 仔豬整齊度好

# 改善工程



# 新式養豬的實況報導(3)

項目	申請資料
畜牧場場名	A牧場--- B畜牧場---
養豬場（合作社）型態與組織	二地式飼養： A牧場--母豬場-一週一次批次生產、設有5批次、負壓式產房 B畜牧場—保育、肉豬場-一週一次批次生產、設有9批次、負壓式保育舍
在養頭數	A牧場：164頭 B畜牧場：2000頭
飼料工作人員及工作配置	飼料：母豬、肉豬料自配，人工乳廠料 人工管理：肉豬管理1人、母豬管理1人、保育飼料1人1周全場消毒1次

# 生產效率評估

項目	97年9月	97年12月	98年3月	98年6月	98年9月
配種分娩率%	90.36	87.78	89.50	90.05	87.38
種公豬更新率%	114.29	57.14	71.43	75	50
種母豬更新率%	31.25	28.90	27.49	27.54	36.2
種公豬淘汰率%	85.71	28.57	57.14	50	62.5
種母豬淘汰率%	34.09	34.10	30.41	41.92	39.88
離乳育成率%	85.33	88.90	90.38	92.40	93.56
肉豬育成率%	72.10	76.02	77.14	77.56	78.15
豬場週轉率	1.26	1.27	1.29	1.35	1.37



# 養豬場採異地、分齡及批次之 新式豬隻生產系統的限制

- 種母豬場規模必須在200頭以上、保育及肉豬場必須在1,000頭以上才具有經濟規模。
- 國內無法像國外一樣每個豬場距離在2公里以上，因此新式養豬在國內推動的重點之一為「作業人員的分段隔離」。
- 如果沒有上述條件的養豬場，址少也應積極做到場內批次飼養。



# 契約養豬

## 未來趨勢

- 養豬業者無力再投資又不願離開時
- 和飼料場合作的契約養豬不失為一可行的路
- 養豬產銷班(協會)可作為溝通橋樑及召開雙方履約注意事項協調會議
- 廠商:大成長城、卜蜂、順勝、泰山

# 通緝 WANTED 養豬先知

高成本、低牌價，您選擇離牧或堅持成為養豬的鬥士，這艱困的環境中別單打獨鬥，唯一的選擇 **契約保價** 是您的最佳避風港！



代 養  
(微薄工資)

保 價  
(風險分擔)

自 養  
(獨闖難關)

## 契約優勢管理

- ★高育成率優質小豬
- ★統進統出高育成率、高週轉率
- ★最佳FCR、最低造肉成本
- ★養的多不如養的巧
- ★每批結算，飼養績效見真章
- ★超強技術服務團隊
- ★最佳財務槓桿

**\$ 黃金萬兩**

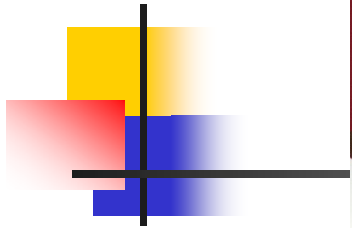
選擇契約養豬，走在時代尖端



大成長城企業股份有限公司

- ▶ 台南縣永康市篤松二街三號
- ▶ 客服專線：0800-631115
- ▶ 電話：06-2531111(十線)

誠信、謙和、前瞻 飼料業的領導品牌、全國唯一擁有6大飼料廠的專業動物營養公司



# 豬隻契約產銷

農畜產品的產銷，  
隨著商品化、品牌化、  
以及消費者對安全衛生的要求，  
逐漸走向契約產銷、  
專業分工已是不可擋的趨勢。

## 世界的潮流

### 美國豬隻契約養永續經營的核心精神

- ◎捨棄自己拚的高度風險，換取穩定合理的收入  
Trading short-term high ROI for stable income
- ◎捨棄事必躬親的成就感，換取較低的經營風險  
Trading autonomy for risk reduction



**大成長城企業股份有限公司**

- ▶ 台南縣永康市薦松二街三號
- ▶ 客服專線：0800-631115
- ▶ 電話：06-2531111 (十線)

誠信、謙和、前瞻 飼料業的領導品牌、全國唯一擁有 6 大飼料廠的專業動物營養公司

## 美國豬農為什麼要契約養殖？

- 1 · 大幅提高獲利性** 豬場周轉率提高，加上自有資金需求降低，有提高整場投資報酬率的立即效果。
- 2 · 資金需求可行性** 與上下游專業分工合作，不用所有環節都自己做，讓養豬事業所需資金控制在能力所及，同時又間接達成策略聯盟的效果。
- 3 · 降低營運風險性** 讓每年預期獲利波動所帶來的現金流量或營運資金周轉風險降到最低。



## 大成 為台灣豬農打造專屬的契約生產事業 ▶▶

### 豬隻契約產銷的好處

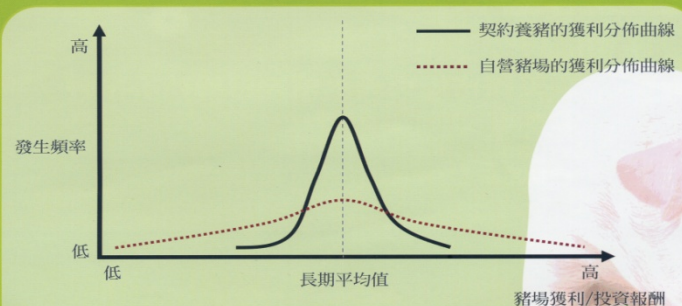
- 一、專業分工 資金、飼料、飼養管理、種豬。
- 二、風險分攤 保價、育成率。



未來養豬在收入面及成本面有什麼風險？

- ① 進口雞肉量創新高對豬價造成壓抑。
- ② 豬種的不當選擇致使抗病力及換肉率無法提升。
- ③ 依政府推估，台灣理想在養頭數為650萬頭，目前720萬頭，怎麼辦？
- ④ 玉米：飼料用與酒精用的競爭，原料成本居高不下。
- ⑤ 抗生素停用的因應與藥殘的負面影響。
- ⑥ 病死豬負面報導對牌價造成短期波動。
- ⑦ 疫病的風險，育成率不佳，上市頭數下降。

- 三、利潤分享 3-sites、2-sites生產，阻斷水平感染，促進周轉率，增加年上市頭數。



契約養豬與自營豬場的獲利風險分析



## 陸、提升養豬牧產業競爭力之具體措施(續5)

### 提高養豬場經營效率、降低生產成本(續)

- 提高人工授精比例，降低飼養及購入種公豬成本。
- 慎選種豬場及人工授精精液，避免因感染疾病造成生產效率低落。

## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續6)

### ■ 穩定飼料供應與價格合理化、發展國內替代飼料來源降低進口依賴

- 輔導相關產業團體成立飼料共同採購小組，辦理相關講習宣導，教育農民參加共同採購，達到避險及穩定飼料供應源。
- 尋找國內可替代主要飼料原料之作物，降低對進口飼料之依賴。

# 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續7)

## ■ 建立國產豬肉品與進口產品之市場區隔

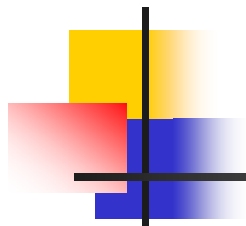
- 推動CAS、TAF及TFP等認證標示，提供國內消費者作為區隔進口豬肉產品之依據。
- 以國產豬肉產品新鮮就是美味的保證為訴求，提供少量、多樣及差異化之產品，避免與國外進口產品進行價格競爭。
- 生產具特色豬肉產品，並開發符合國人口味之多層次或即食性加工食品，提高產品附加價值及競爭空間。
- 向消費者宣導食用國產豬肉產品，沒有國外豬肉產品在長途運輸及儲存過程中所衍生之碳排放。

## 伍、提升養豬產業競爭力之具體措施(續8)

### ■ 加強提昇豬隻動物福利

- 持續推動豬隻運輸人道設施。
- 強化肉品市場豬隻繫留、走道之改善，以符合動物福利，並加強員工驅趕方式之教育訓練。
- 改善屠宰設施及流程。





# 結 論

# 結論



經濟動物與人類的關係，為提供優質的蛋白質來源，滿足食的需求與豐富人類生活。

- 如何在素食者、溫室氣體及動物福利之間做出平衡，是未來須面臨的考驗。
- 農企業與農民合作的「新養豬業」。
- 在地化、特色化、精緻化的創新養豬業。
- 推廣養豬場減廢、資源再利用、節能減碳及動物福利，促進養豬產業形象與永續經營，布局全球的現代化養豬產業。



## 結 論

面對國外進口豬肉產品之競爭，最主要的方法之

一是區隔市場，積極輔導建立「衛生、安全、美味」本土化品牌豬肉，以提高豬肉產品價值。

- 未來養豬產業將以內需市場為主外銷拓展為輔的發展策略，依循「健康、效率、永續經營」方針，輔導牧場導入良好作業規範及強化產品品質監控機制，確保產品安全及消費者權益。
- 落實牧場登記及建立產業自主的產銷調節體系，以穩定產品產銷與價格。



## 結 論

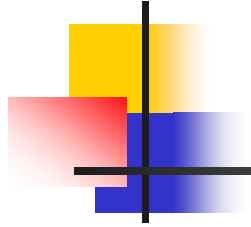
全球貿易自由化後，養豬業者必須隨時注意市場變化，更應體認生產利潤將建立在價格與品質的比較上，故唯有降低成本、提高品質，台灣養豬產業及產品才能持續保有競爭優勢。

- 市場開放帶來的除了進口產品的壓力之外，同樣的也增加了我國產品出口的機會，只要符合輸入國的檢疫及檢驗規定，我國優良的產品仍得以敲開各國的大門。



## 結論

未來行政院農業委員會將積極推動建立計畫生產、供需平衡之養豬產業，並擴大輔導養豬產業建立統合經營及策略聯盟制度，以提昇生產效率，強化產業競爭力。此外並將加強建立衛生安全之豬肉產品生產環境，增進國產豬肉產品品質，以區隔國外進口產品，俾利養豬產業永續經營。



醒思

# Top 10 Pork-Producing Countries

十大豬隻生產國家

		Thousand Metric Tons
1	China 中國	46,205
2	EU-27 歐盟	22,596
3	United States 美國	10,599
4	Brazil 巴西	3,015
5	Russia 俄羅斯	2,060
6	Vietnam 越南	1,850
7	Canada 加拿大	1,786
8	Japan 日本	1,249
9	Philippines 菲律賓	1,225
10	Mexico 墨西哥	1,161

Source: USDA Foreign Agricultural Service

2010年: 美國名列全球第三大豬隻生產國

2010 data: The US ranks 3rd in the world for total pigs produced.



# 豬隻生產系統隨科技進步而不斷轉變





# 模組化的豬舍



















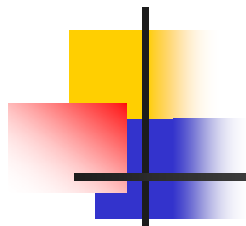












世界是平的，

我們在和全世界競爭！



---

全世界的畜牧產業都在進步，

我們的畜牧產業是否也在進步？

我們進步的速度是否跟的上世界？



# 救救北豬! 救救北豬! 救救北豬!

