

台灣種雞、精液與冷凍精液供應網

凱馨實業股份有限公司

鄧學極 副總經理

中華民國102年6月4日



凱馨實業股份有限公司



凱馨實業股份有限公司
KAI SHING TRADING CO., LTD.

簡報大綱

- 一、公司簡介
- 二、土雞育種需求及現況
- 三、育種土雞冷凍精液現況



公司一條龍生產簡介



5

生產樣品包裝



土全雞



烏全雞



土分切



土骨腿



土里肌



土胸肉



土翅腿



烏分切



土三節翅



土二節翅

6

加工熟食品



7

(2) 土雞育種需求及現況

- 農委會指出，目前國產雞肉每年約需3億隻，其供應種類主要分為白肉雞及有色肉雞(土雞)2大類，由於土雞生產期較長，成本較高，加上消費習慣改變，兩者供應所占比率的消長非常明顯，依據農業統計年報之資料，以10年的變化而言，白肉雞及土雞比例由55：45（92年）逐年消長為61：39（101年），土雞（所有品種）每週平均供應量由92年之300萬隻降至101年之228萬隻。
- 在西方速食潮流的影響下，飼養5星期即可上市的白色肉雞，已逐漸蠶食鯨吞雞肉市場。加上生產業者的垂直經營，其結果已使五五波的局面走向以白色肉雞為主體的消費形態了。

8

育種--土雞產業出路的根本

土雞 VS 肉雞

	土雞	肉雞
產蛋率		▲
換肉率		▲
整齊度		▲
抗病率		▲
膚色外觀		▲

9

• 缺乏系統化與科學化之土雞育種模式

台灣土雞品種特性為耐粗食、抗病力高的台灣優生品種，但多年來農民利用近親雜交方式選拔生長及屠體性狀較佳的為商用土雞，雜交品種甚多，其中以紅羽及黑羽土雞為飼養分類約佔土雞之85%，但在育種上經常發生種種問題，造成種雞產蛋率普遍下降，成本增高，基因混雜生長性狀不穩定，雞肉品質難以掌控，各品種間也顯不出差異性的特色。

• 國內外食品安全需求/規範與產銷履歷要求

如何有效強化食用雞肉的垂直生產追蹤，確保製造流程與食品安全，以其符合國際市場(如日本、新加坡)對於雞肉進口的規範，與國內消費者對於食品安全的需求，進一步可站穩國內市場並擴大外銷通路。

- 缺乏防疫設施或基本設備,易遭到禽流感威脅

迄今台灣雖仍為高病原性家禽流行性感冒非疫國，但禽流感的威脅係每年經常性存在，土雞場防疫設施或基本設備較缺乏，產品停留在傳統運銷通路及零售末端交易模式，容易造成禽流感防疫上嚴重漏洞。

- 建立可複製的科學化育種模式，並以台灣為育種基地，將台灣特有的有色雞推向全球

借鏡全世界白肉雞40%市場的育種公司,掌握並維持500~2000隻純種品系雞隻,除了供應全球市場土雞肉品外,更可大量供應優質雛雞。



11



12



敬請指教，謝謝

美味・健康 凱馨最用心
*Healthy and delicious food
We like the best!*

