聯合育種資料庫與網路登錄

王旭昌

台灣的種豬育種事業，在行政院農業委員會的鼎力支持下，已執行了三十年，過去種豬登錄、種豬檢定、種豬場評鑑與國家核心豬場等四維發展，造就了台灣養豬產業的輝煌歷史，成為亞洲地區的養豬產業王國，雖然台灣的種豬場僅有約五十場，但是每一場均兢兢業業為台灣的種豬業發展默默的貢獻，其功厥偉。

種豬產業為養豬產業的龍頭，育種的方向都以市場需求為導向，台灣的種豬產業種原供應策略聯盟雖然不能像丹麥一般的緊密結合與計畫生產，但受限於地理環境，種原實際在種豬場間密切的交流，透過檢定拍賣或種豬協會的比賽拍賣會，以及肉豬場的三品種雜交應用，優良種原在種豬場間流通，方能讓種豬產業蓬勃發展，也能讓肉豬產業提昇生產效益，如是的育種發展，奠基於種原的流通與種豬資料庫的建立，台灣沒有似國外的大型種豬公司，但以宏觀的眼光透視台灣的種豬產業，全國就是一個大的種豬產業聯盟，在政府的輔導下，畜產試驗所、台灣動物科技研究所與各大專院校的實驗室就是育種研發的推手，而中央畜產會就是這個聯盟的經理人，各種豬場就是這個聯盟的分支機構，在大家的專業分工下，共同為台灣的養豬產業打拼。

種豬資料是育種工作的礎石，所以累計三十年的種原資料庫是台灣種豬產業的無價資產，育種選拔完全要依靠資料庫的彙整與應用，種豬登錄蒐集了三十年的血統資料，並由種豬檢定的生長性能資料與各種豬場填報的生產卡資料，追蹤種豬的生長性能登錄與繁殖性能登錄，近年來生物科技發達，基因篩選是選拔特殊性能的最佳方法，因此種原資料庫又加入了緊迫基因、多產基因、高肉質基因等資料。過去種豬育種的市場導向以體型外觀為主，如何讓肉豬提高牌價成為育種的方向，未來特殊品牌豬肉的建立已成趨勢，要如何育出「好吃」的豬肉為將來五到十年間種豬產業發展的新方向，因此肉豬的屠體性狀與肉質分析，也成為種原資訊庫中的要件。人工授精體系為優種傳遞的最佳方法，種公豬的精液品質也是優良種豬的必備條件，所以未來人工授精體系的資料也應納入種原資料庫中。

聯合育種制度就是要將台灣的種豬產業作橫向的策略聯盟，並試圖將優良種原傳給下游肉豬場，作縱向的策略聯盟，聯合育種資料庫的建立就是要蒐集此策略聯盟的資料，藉由網路資料的傳遞與彙整，提供給種豬業者參考，並讓專家學者研究分析，提供種豬業者作為選拔與推廣的參考。由於資訊產業的發達，未來資料與圖檔的傳輸更加便捷，聯合育種資料庫的應用將發揮最大的價值，台灣的種豬產業亦可永續發展。

種豬的資料蒐集是一項永恆與堅辛的工作，過去三十年來的資料完全是點點滴滴累積來的，每一頭仔豬剪耳刻與秤重、每一頭種豬抽血與基因篩選、每一頭肉豬屠體測定與肉質分析、每一頭公豬採精與品質檢驗、每一筆資料的填寫與登錄，都是流血流汗的辛苦累積，於此感謝每一位基礎育種工作者，雖然您們是養豬產業中最沉默的一群，也是最有貢獻的一群。